



Costa Rica, 22 de diciembre del 2010.

Señores y Señoras
Consejo de Administración
Organizaciones Miembros
ACI-Américas

Estimados/as Consejeros/as,

En este momento, usted ya está bien enterado de que las Naciones Unidas ha declarado el 2012 como el Año Internacional de las Cooperativas. Esta es una extraordinaria oportunidad para el movimiento cooperativo de aumentar la conciencia en la opinión pública sobre nuestro modelo empresarial basado en valores. Estamos pidiendo su apoyo!

El Consejo de Administración de la ACI mundial está comprometido a aprovechar plenamente el prestigio que el nombre de las Naciones Unidas da al Año. Estamos desarrollando una campaña mundial de concientización de la opinión pública y para la que estamos pidiendo que se comprometan todos los miembros de la ACI – así como que nos apoyen financieramente.

La campaña comienza con un eslogan general y un logotipo. Hemos estado trabajando durante los últimos meses para asegurar que las Naciones Unidas adopte un eslogan que sea coherente con el mensaje que queremos transmitir durante el Año, y nos complace informar que hemos llegado a un acuerdo. La versión oficial en español del eslogan es: "**Las empresas cooperativas ayudan a construir un mundo mejor.**" Para la ACI era importante que el eslogan capturara tanto los aspectos sociales como los económicos de nuestro modelo.

Ahora estamos trabajando con las Naciones Unidas para diseñar un logotipo apropiado para acompañar ese eslogan. Cuando finalice esto vamos a desarrollar plantillas para ayudar a los miembros en el uso del eslogan y el logotipo en diferentes situaciones. El concepto de nuestra campaña de concientización pública es el de integrar el lema y el logotipo en todos los materiales y productos de mercadeo y comunicación de nuestros miembros durante el Año Internacional. Las plantillas le ayudarán a usted, y sus miembros, a realizar este trabajo.

Complementando esta campaña de concientización pública, basada en los miembros, se hará una campaña mundial en los medios de comunicación, teniendo como objetivo los medios de comunicación más importantes en mercados definidos, con material de posicionamiento específico que transmita el modelo empresarial cooperativo basado en valores. Vamos a desarrollar ese material, durante el 2011, incorporando historias de los miembros. Se prevé material adicional, carteles y videos para complementar este trabajo.

Los mensajes y las historias también aparecerán en el sitio Web de la ACI 2012: www.2012.coop. Este sitio fue generosamente puesto a nuestra disposición a través de nuestros amigos de DotCoop, quienes aseguran de esta forma que construyamos una visibilidad cooperativa en línea que complemente nuestro impacto en el mundo.

No podemos darnos el lujo de dejar pasar una oportunidad como ésta, y no podemos llevar a cabo una campaña de esta magnitud con el presupuesto regular de la ACI Por lo tanto, el



ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL
INTERNATIONAL CO-OPERATIVE ALLIANCE
ALLIANCE COOPERATIVE INTERNATIONALE



Consejo de Administración de la ACI, está lanzando un llamamiento de recaudación de fondos por un período de dos años para financiar el Año Internacional. Hemos definido la necesidad de contar al menos con 1,5 millones de francos suizos durante ese período de dos años por lo que estamos pidiendo su comprensión y generosidad. A efectos de sus propios cálculos, por favor tenga en cuenta que 1,5 millones de francos suizos durante dos años sería el equivalente a un 25% adicional a la suscripción de todos los miembros por cada uno de los dos años. Sabemos que no todos los miembros pueden hacer aportaciones de ese nivel, por lo que pedimos a los que pueden dar más, que por favor lo hagan.

El fondo será lanzado oficialmente en enero del 2011, pero entendemos que algunos miembros desearían hacer su contribución en el 2010, por lo que estamos enviando esta carta en estos últimos días de diciembre.

Si no puede contribuir hasta más tarde, es decir en el 2011, por favor utilice el formulario adjunto para que nos informe sobre el monto que se compromete a aportar después. Es importante para nosotros saber qué importe podemos esperar y cuándo podría estar disponible, para de esta forma poder ajustar apropiadamente nuestro plan de trabajo.

Hoy, la gente de todo el mundo está en la búsqueda de soluciones a los problemas que afectan sus vidas, desconociendo frecuentemente que las cooperativas han ofrecido este tipo de soluciones a sus miembros desde hace décadas. Es en momentos como estos que las cooperativas han demostrado mejor su valor. Nunca antes habíamos tenido la oportunidad de combinar dicho momento con la oportunidad de visibilización como la que nos permite hacerlo el Año Internacional.

Esperamos que usted se una a sus compañeros cooperadores alrededor del mundo para asegurar que el 2012 comience a reposicionar a las cooperativas como empresas basadas en valores y constituir una sólida base de concientización en la opinión pública que pueda ser ampliada en los años siguientes. Le informaremos más de nuestra campaña y de este llamado en el nuevo año, pero queríamos dar esta oportunidad para aquellos de ustedes que quieren hacer una contribución ya en el 2010.

Todo lo mejor para el nuevo año,

Presidente
ACI

Presidente Regional
ACI-América



Año Internacional de las Cooperativas 2012 de las Naciones Unidas

Llamamiento a los miembros de la ACI

Queremos apoyar el Año Internacional de las Cooperativas a través de la campaña de concientización de la opinión pública por parte de la ACI.

Se adjunta una contribución por el monto de _____ (francos suizos, euros o en dólares EE.UU).

No podemos hacer una contribución en este momento, pero nos comprometemos a contribuir con _____ (francos suizos, euros o en dólares EE.UU) para el año 2011, a pagar el _____, y con el monto de _____ (francos suizos, euros o en dólares EE.UU) para el año 2012, a pagar el _____.

Organización

Firma

Título

La ACI y sus compañeros cooperadores le agradecen por su apoyo!