



**aci**  
Americas

**Comité Regional de  
Equidad de Género**

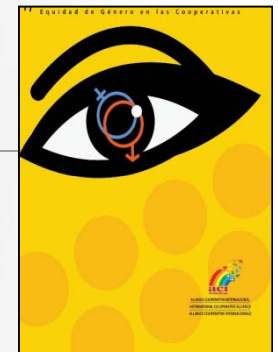
**CREG**

II Congreso de Mujeres Cooperativistas

“El Empoderamiento de la Mujer Cooperativista  
en el Liderazgo Actual”

*El Salvador  
Mayo, 2010*

# “Empredurismo y Desarrollo de la Mujer en la región”



Por: Ma. Eugenia Pérez Zea. Presidenta del CREG. Yesenia Morales Sibaja.  
Coordinadora Área Desarrollo Cooperativo de la ACI-Américas.

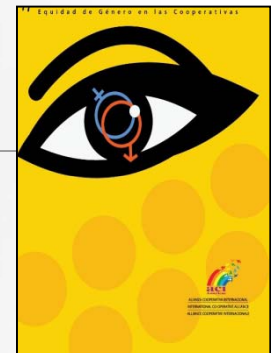


**aci**  
Americas

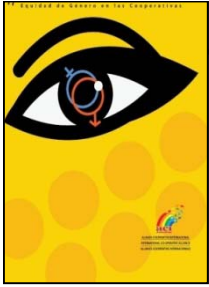
**Comité Regional de  
Equidad de Género**

**CREG**

Primero conocamos un  
poco qué es el Comité  
Regional de Equidad de  
Género de la ACI-  
Américas...

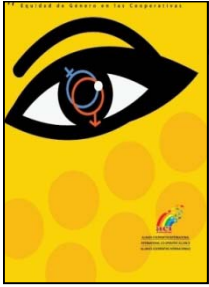


Por: Ma. Eugenia Pérez Zea. Presidenta del CREG. Yesenia Morales Sibaja.  
Coordinadora Área Desarrollo Cooperativo de la ACI-Américas.



## ¿Qué es el Comité Regional de Equidad de Género de la ACI-Américas?

- El Comité Regional Americano de Mujeres Cooperativistas (CREG) antes CRAMC, es la instancia organizativa de las mujeres en la Alianza Cooperativa Internacional para las Américas (ACI-AMÉRICAS), cuya labor es promover la equidad de género en las organizaciones cooperativas en el continente Americano en concordancia con los planteamientos del Comité Mundial de Equidad de Género de la ACI.
- La conformación del CRAMC se dio el 7 de julio de 1997 y a partir de esa fecha se han ido estableciendo comités a nivel de las subregionales tales como del Grupo Andino, Cono Sur, Zona Norte y Centroamérica y el Caribe.
- Quien ocupa la presidencia del CREG funge como Vicepresidenta de este comité mundial, al igual que las presidencias de los otros comités regionales de África, Asia y Europa.
- El CREG ha basado su accionar en los 10 años de existencia en la Plataforma de Acción de Las Mujeres Cooperativistas del Continente Americano y en líneas de acción estratégicas propuestas en reuniones y eventos realizados para ese propósito.



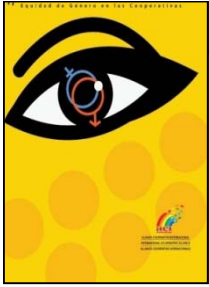
¿Qué es el Comité Regional de Equidad de Género de la ACI-Américas?

## Misión

- El CREG, es un organismo de integración, incidencia y fortalecimiento de la condición y posición de las mujeres cooperativistas de América, que garantiza el compromiso con las relaciones, el planeamiento y la conciencia de género en el movimiento cooperativo.

## Visión

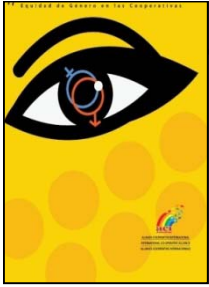
- Ser el organismo líder en la transformación de las relaciones de género, para tener un movimiento cooperativo que practique con equidad de género sus principios y valores



# ¿Qué es el Comité Regional de Equidad de Género de la ACI-Américas?

## Funciones del CREG

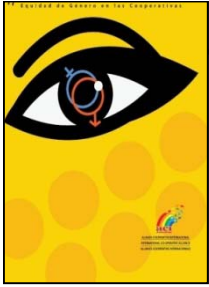
- Representar los intereses de las MUJERES COOPERATIVISTAS en el Consejo de Administración Regional de la ACI-Américas.
- Promocionar su representación.
- Facilitar el establecimiento de los Comités Nacionales y los Sub - regionales de Mujeres.
- Establecer una coordinación permanente con las representantes de los Comités Sub-regionales y nacionales.
- Representar en nombre de la ACI-Américas los intereses de las MUJERES COOPERATIVISTAS ante las otras organizaciones internacionales cooperativas y no cooperativas.
- Colaborar con agencias gubernamentales y no gubernamentales para asuntos relacionados con las mujeres.
- Elaborar y proponer resoluciones en materia de género y sobre los intereses de las mujeres, tanto al Consejo de Administración Regional de la ACI-Américas, como en la Asamblea.



## ¿Qué es el Comité Regional de Equidad de Género de la ACI-Américas?

### Objetivos

- Formar y Promocionar líderes mujeres con la capacidad para asumir responsabilidades de dirección dentro del movimiento cooperativo.
- Estimular la participación activa de las mujeres en el establecimiento de políticas y en la administración de todas las cooperativas.
- Elaborar estrategias que permitan la igualdad de oportunidades para las mujeres dentro de las organizaciones de la ACI.
- Influir y colaborar con los comités especializados y las organizaciones con membresía en la ACI que resulten pertinentes.
- Dirigir sus esfuerzos al cumplimiento de la plataforma continental de las mujeres cooperativistas.
- Promover la cooperación entre las mujeres de las organizaciones miembros estimulando la discusión regional e internacional sobre los temas relacionados con la equidad e igualdad de oportunidades de género.



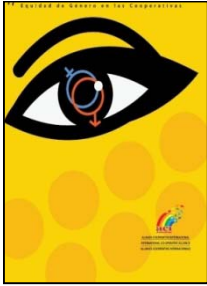
## Nuestro Contexto...

# Situación antes de la crisis

(fuente OIT, 2009)

- Crecimiento en la **tasa de participación** (en torno al 40%)
- **Tasa de desempleo** abierto ha disminuido: menor que la de los hombres en El Salvador y Nicaragua
- Tasas de desempleo de las **mujeres jóvenes superiores** a las de los varones excepto en El Salvador
- **Brecha de educación: cerrada (excep. Guatemala)**
- **Brecha de ingresos:** ha disminuido pero sigue siendo muy alta





## Nuestro Contexto...

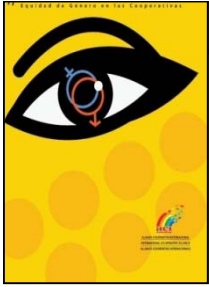
# Brechas de género

(fuente OIT, 2009)

- Concentración de las mujeres en el **sector informal** (más del 60% en Nicaragua, El Salvador y Honduras)
- Dentro del sector informal, en el servicio doméstico, las trabajadoras por cuenta propia y las trabajadoras familiares no remuneradas
- Dificultad de **acceder a recursos productivos estratégicos**: conocimiento, tierra, crédito y tecnología
- **Baja protección de la seguridad social** (23% trabajadoras domésticas cotizando a la seguridad social en el 2003)
- Especial atención a la situación de la **mujer indígena**: múltiples discriminaciones



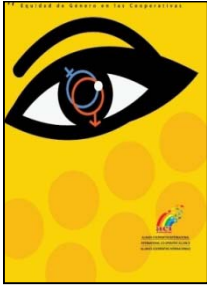




## ¿QUÉ ES UN EMPRENDIMIENTO DE MUJERES?

### FORMA DE ORGANIZACIÓN Y DE PARTICIPACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

- Como forma de organización para participar en la economía, en el desarrollo humano y generar ingresos
  - Como forma de superar la pobreza y una mejor distribución de la riqueza
  - Como forma asociativa que favorece la equidad de género
  - Como forma de empoderamiento de la mujeres
- Es una forma de que las mujeres se involucren en la economía pagada
  - Para su éxito son importantes factores como la educación, productividad, propiedad, toma de decisiones, habilidades gerenciales, experiencia de familia.



## ¿QUÉ ES UN EMPRENDIMIENTO DE MUJERES?

### FORMA DE ORGANIZACIÓN Y DE PARTICIPACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

#### *ADEMÁS:*

- Como forma de mejorar las condiciones de vida, no sólo personales, sino familiares
- Como forma de proponer una nueva visión del Desarrollo Humano
- Como forma asociativa que favorece la economía social y el mundo de las cooperativas
- Como respuesta a las condiciones socioeconómicas adversas y que reproducen las desigualdades entre los géneros
- Para la creación de líneas de gestión crediticia y de modelos de trabajo
- Independencia económica mediante la gestión de estos créditos
- Transformación de sus vidas

## Algunas diferencias

### Las mujeres emprendedoras:

- pueden ser o no profesionales,
- expertas o no en distintas áreas,
- de bajos o medianos recursos,
- una combinación de factores económicos, culturales, sociales y personales, incide en forma efectiva para que las mujeres decidan ser creadoras de sus propios negocios o proyectos emprendedores.

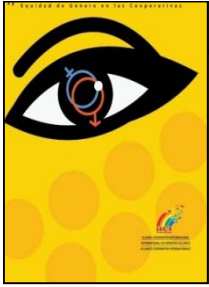
### Las mujeres deciden ser emprendedoras para:

- tener mayor libertad o disponer de horarios flexibles para estar con los hijos;
- afrontar el mantenimiento del hogar, por tratarse de jefas de familia o como efecto de separaciones o divorcios;
- desarrollar negocios que puedan transmitir a los descendientes, como una especie de seguro de trabajo e ingresos;
- permitirse la creatividad en la manera de ofrecer productos o servicios;
- trabajar en actividades que conocen o les resultan más atractivas;

## Algunas diferencias...

### Las mujeres deciden ser emprendedoras para:

- soñar con mejores perspectivas de progreso personal y económico y validarse como mujeres (validarse significa sentirse capaces de crear valor, más allá de las restricciones que pueden ofrecer las empresas o el mundo asimétrico, desigual en términos sociales);
- aún más, en muchos casos, inician un emprendimiento como forma de desarrollar un negocio que permita trabajar al marido o pareja, a los hijos o a otros miembros de la familia que se han visto expulsados del mercado laboral por crisis económicas o desocupación, por quiebra del negocio o emprendimiento familiar, o enfermedad de su compañero



## *ADEMÁS...*

- Favorece el crecimiento económico y la creación de empleo, de formas dignas de trabajo remunerado
- Sin embargo, las mujeres carecen de suficientes recursos en comparación con los hombres, lo que significa que carecen de prerequisites para alcanzar el pleno éxito, lo cual puede depender del contexto cultural y de la menor participación de las mujeres en la fuerza laboral.
- Los valores culturales, a su vez, determinan las expectativas de los roles sociales que desempeñan mujeres y hombres; así como las condiciones económicas e institucionales tienen un fuerte impacto en los roles sociales. De modo que se asignan roles sociales diferentes a mujeres y hombres: el mundo de lo privado y doméstico para las mujeres y el de lo público para los hombres.



## *Diferencias de género*

- Hace que los emprendimientos de mujeres tiendan a un menor crecimiento y éxito.
- Las mujeres emprendedoras carecen de recursos humanos y financieros que son críticos para tener éxito.
- En relación con los hombres, las mujeres carecen de suficientes habilidades gerenciales y de experiencia industrial debido a los roles sociales de género



## *Consideraciones para la discusión*

- ⊙ La ACI Américas reconoce así, junto con otras instituciones especializadas en el trabajo con mujeres y en el ámbito laboral, productivo y financiero en general, el potencial y la importancia de tales formas de organización y participación económica y social en el desarrollo humano, además de la compatibilidad y potenciación recíproca entre los mecanismos implicados en la articulación y éxito de emprendimientos y empresas de mujeres, con los valores y principios cooperativos.
- ⊙ Un emprendimiento de mujeres es una forma de organización y de participación económica y social, mediante la producción independiente de bienes o servicios, la comercialización de los mismos y la apropiación de sus utilidades, así como la articulación dentro de un mercado y la constitución de una forma de vida.

## *Consideraciones para la discusión*

- ⊙ Tal como se ha señalado, se trata de proyectos productivos, concebidos desde su fase más básica de gestión, y que podrían llegar o no a evolucionar como empresas de diversas dimensiones.
- ⊙ Dicha participación está condicionada y a la vez afecta, las relaciones de género y las desigualdades e inequidades que ellas implican.
- ⊙ Las mujeres no se insertan en el mercado, en el sector productivo, en igualdad de condiciones, más bien lo hacen cargando con el peso de sus historias y circunstancias, que en relación con las de los hombres, arrojan al final resultados desventajosos, y esto es válido a nivel mundial.



## *Consideraciones para la discusión*

- ⦿ Las diferencias son múltiples y complejas, e involucran el difícil acceso a los recursos productivos, a la propiedad, al crédito, al desarrollo de competencias y adquisición de conocimientos en áreas no tradicionales, acceso a educación, capacitación y tecnología, seguridad social, empleo e ingreso, dobles o triples jornadas, etc. Determinan que pocas mujeres decidan aventurarse en proyectos que potencien su independencia económica, o que lo hagan solo en caso de no tener alternativa, y que al hacerlo, las perspectivas sean más difíciles que si fueran hombres.
- ⦿ A pesar de las limitaciones, muchas mujeres de la región, en forma independiente o asociadas con otras mujeres o en el seno de organizaciones mixtas, han logrado salir adelante y poner en movimiento otras mujeres, impactando positivamente comunidades de diferentes países. Han generado cambios, a nivel interno, subjetivo, y a nivel externo.



## *Consideraciones para la discusión*

- ⊙ El trabajo en grupos, y especialmente, la organización cooperativa, potencia mejores resultados que los esperables trabajando en forma aislada.
- ⊙ El autoconocimiento, la autovaloración, son elementos esenciales para el proceso de empoderamiento de las mujeres y toma de decisiones.
- ⊙ No basta con abrir espacios para las mujeres y decir “participen”, pues no es simplemente una cuestión de voluntad o decisión; se les debe dotar de los recursos, las herramientas y destrezas para poder aprovechar los espacios oportunamente. Empoderarse no es simplemente hacer, hay que saber hacer.
- ⊙ Sin libertad económica, no hay libertad, y esto vale para las personas, a nivel individual, y para las organizaciones. Por ello, hay que tratar de buscar soluciones integrales y realistas, que contemplen la familia, a los compañeros, sobre todo si se quiere pensar en proyectos a largo plazo.

## *Consideraciones para la discusión*

- ⦿ Sin espacios específicos y exclusivos para el trabajo y defensa de los intereses de las mujeres, estos se diluyen, se invisibilizan.
- ⦿ Las mujeres deben asumir sus propios espacios de poder, que aún en el perfil más modesto de una organización, existen; aprovechar al máximo los espacios disponibles, lo cual a veces exige salir de la zona de confort, para aprender, para pasar de ser actores pasivos a gestoras, no simplemente delegar toda la responsabilidad en otros/as.
- ⦿ Si bien los aportes económicos generados mediante emprendimientos son imposibles de cuantificar, o al menos requeriría un esfuerzo que trasciende los alcances de esta Consultoría, es evidente que hay un reconocimiento generalizado de la importancia de los mismos, como mecanismos para generar autoempleo en sectores de alta vulnerabilidad social y económica, como son las mujeres, de paliar y superar la pobreza y de contribuir con el bienestar y desarrollo, a nivel personal, familiar, local, regional y nacional.

## *Consideraciones para la discusión*

- ⦿ Los beneficios de participar en forma independiente a nivel económico y social, por parte de mujeres de todas las edades y estratos sociales, razas, etnias y condiciones educativas, potencian un verdadero empoderamiento y transformación personal y social, al tiempo que dinamizan la economía. Las ganancias son múltiples, y desde la perspectiva de mujeres emprendedoras y empresarias que participaron en los eventos realizados, trascienden el tema económico.
- ⦿ Tal como se anticipó, al reconocer la diferencia de perfiles, necesidades y expectativas entre mujeres emprendedoras y empresarias, se desprende la importancia de definir acciones específicas para responder a cada sector, desde el movimiento cooperativo.



## *Consideraciones para la discusión*

- ⦿ En caso de mujeres emprendedoras, las Cooperativas podrían facilitar plataformas de apoyo, que resulten ágiles y efectivas para impulsar las ideas productivas y colocar los productos, para facilitar su comercialización, e incluso mejorar la productividad.
- ⦿ En el caso de las mujeres empresarias, se requiere un apoyo más complejo y sostenido, de mayor compromiso, en las áreas de organización, formación, capacitación, crédito, producción, comercialización, mercadeo, etc.
- ⦿ En ambos casos, se debe procurar apoyar a las mujeres para que logren acceder y mantener un trabajo decente, que como se ha reiterado en este informe, corresponde, según definición de la OIT, a un trabajo productivo, adecuadamente remunerado, ejercido en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana.



## *Consideraciones para la discusión*

Hay áreas de apoyo que podrían asumirse, para potenciar los emprendimientos y empresas de mujeres, incluyen:

- ⦿ Acceso a recursos productivos estratégicos: conocimiento, tierra, crédito y tecnología.
- ⦿ Educación y formación, abarcando las áreas de producción, comercialización, administración, planificación y toma de decisiones, incluyendo el desarrollo de habilidades gerenciales y liderazgo.
- ⦿ Sensibilización y apoyo para el mejoramiento en las relaciones familiares y la autoestima de las mujeres, a fin de trabajar los aspectos subjetivos y cotidianos que inciden en la capacidad real de participar en el ámbito económico.
- ⦿ Divulgación y promoción de alternativas de apoyo para emprendimientos y empresas de mujeres (financiero, técnico, organizativo, etc.).

## ***Para el debate en la Mesa de Trabajo***

- 1. ¿CUÁLES SON LOS RETOS PARA AMPLIAR LOS EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES?**
  - POR GÉNERO**
  - POR TIPO DE ACTIVIDADES EN DONDE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES ES MAYOR**
- 2. ¿QUÉ NECESITAN LAS MUJERES PARA SER EXITOSAS?**
- 3. ¿CÓMO PODEMOS AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES CUANDO SE INVOLUCRAN EN ESTA FORMA DE HACER NEGOCIOS?**

### Referencias:

- Ponencias Panel “Conceptualizando los emprendimientos por y para mujeres: trabajos que hacen la diferencia” en el marco del “Encuentro Centroamericano de Emprendimientos por y para las Mujeres: Marcando la diferencia” organizado por la ACI-Américas. Diciembre, 2009. Ingianna, Y. Ex Ministra de la Condición de la Mujer de Costa Rica, Directora Centro de Innovación y Perspectiva. Universidad Fundepos Alma Mater y especialista en Género. Gayle, S. Especialista en Género y Especialista en Empresariedad. Área Gestión de Políticas Públicas. Chamorro, M. Especialista de Género de la Oficina Subregional para Centroamérica, Haití, Panamá y República Dominicana. OIT. Naranjo, A. Coordinadora Área de Evaluación y Seguimiento MIDEPLAN y especialista en género y políticas públicas. Solano, A. Junta Directiva. Banco Popular. Costa Rica.
- ACI-Américas (2009). Sistematización de Emprendimientos de Mujeres Cooperativistas y Facilitación Metodológica de Actividades de Consulta. San José, Costa Rica.



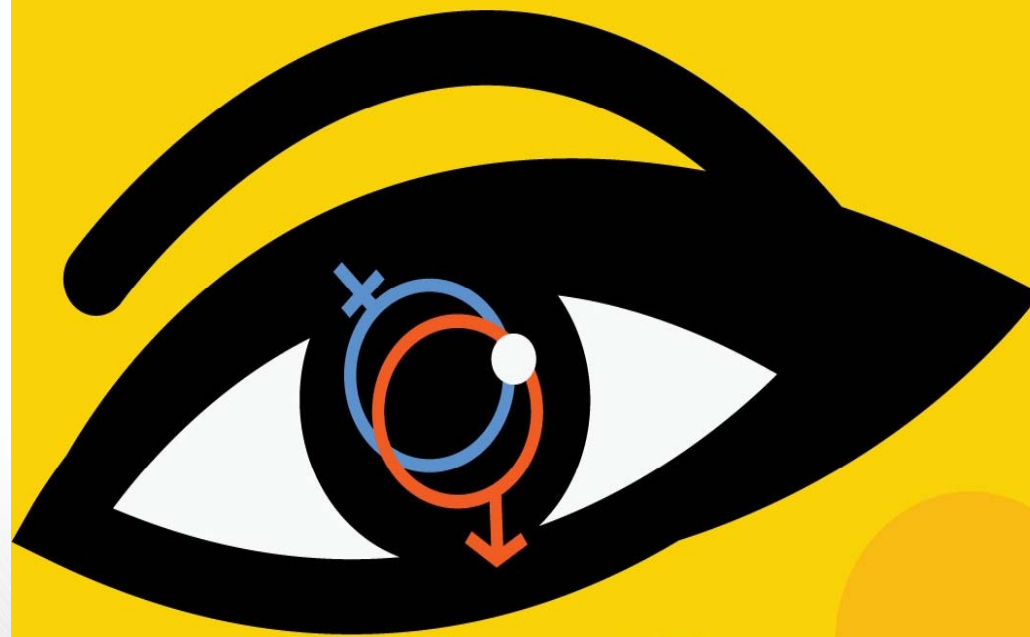
**Comité Regional de  
Equidad de Género  
CREG**

Gracias por su atención

[www.aciamericas.coop](http://www.aciamericas.coop)

Correo electrónico:  
[acidesarrollo@aciamericas.coop](mailto:acidesarrollo@aciamericas.coop)

Equidad de Género en las Cooperativas



ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL  
INTERNATIONAL CO-OPERATIVE ALLIANCE  
ALLIANCE COOPERATIVE INTERNACIONALE