

PLAN OPERATIVO DE ACI AMÉRICAS 2010						2010											
Objetivo Estratégico 1 : MEMBRESÍA: Consolidar y aumentar la membresía																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
1.01	Mantener los miembros existentes.	1.0101: Atención y respuesta a las solicitudes de los miembros.	1-Diseño y puesta en práctica de un programa de atención a las organizaciones miembros actuales.	Identificar las necesidades de atención de los miembros de la ACI-Américas por medio de un sondeo.	KS												
				Analizar y sistematizar el sondeo.													
				Recopilar información adicional a ser incluida en el programa.													
				Redefinir los servicios a ofrecer a las organizaciones miembros tomando como referencia los resultados del sondeo.													
				Diseñar el programa de atención.													
				Poner en práctica el programa de atención a las organizaciones miembros.													
				Reactivar el sitio exclusivo de miembros que servirá como medio para la implementación del programa de atención.													
				Actualización constante del sitio exclusivo de miembros.													
				Monitoreo y seguimiento de la implementación del Programa.													
				Ajustar el programa de atención cuando así se requiera.													
1.01		1.0102: Organización y coordinación de acciones en beneficio de las organizaciones miembros.	1-Utilización del Plan Estratégico y los servicios que el mismo ofrece para acercar a las cooperativas a la ACI-Américas.	Divulgación del Plan Estratégico entre los miembros.	KS												
				Realizar una revisión de las actividades del Plan Estratégico que se vinculan directamente con las organizaciones miembros.													

Objetivo Estratégico 1 : MEMBRESÍA: Consolidar y aumentar la membresía																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
				Coordinar los servicios ofrecidos a los miembros con las respectivas áreas de trabajo de la ACI-Américas.													
				Revisión periódica de la ejecución de las actividades del Plan Estratégico para evaluar su impacto en las organizaciones miembros.													
			2- Actualización de la oferta de los servicios a los miembros.	Realizar un inventario de servicios existentes en la ACI-Américas.	KS												
				Definir posibles servicios a ofrecer en base a los resultados del sondeo que se realizara en la IE 1,01,01													
		1.0103: Participación en los eventos de los miembros.	1-Asistencia a las reuniones de las organizaciones de miembros previa solicitud.	Analizar cada solicitud recibida por la ACI-Américas para participar en actividades organizadas por los miembros, tanto de la región como de otros países.	MM/SENIOR STAFF												

Objetivo Estratégico 1 : MEMBRESÍA: Consolidar y aumentar la membresía																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
				Gestionar que dichas participaciones sean financiadas ya sea parcial o totalmente.													
				Elaborar información sobre la ACI-Américas y los servicios que brinda.													
				Divulgar en coordinación con el Área de Comunicación de dichas participaciones en los medios de comunicación de la ACI-Américas.													
			2- <i>Presentación de ponencias sobre diferentes temáticas en los eventos organizados por los miembros.</i>	Preparar ponencias relacionadas con cada tema de acuerdo a las invitaciones que realizan las organizaciones miembros.													
				Divulgar en coordinación con el Área de Comunicación de dichas participaciones en los medios de comunicación de la ACI-Américas.													
		<b>1.0104: Desarrollo de nuevos servicios para los miembros.</b>	<i>1-Desarrollo de la plataforma tecnológica de la ACI-Américas para facilitar procesos de información, investigación, desarrollo, formación y negocios.</i>	Elaborar una propuesta de contenidos por subtema a ser incluidos en la plataforma tecnológica.	<b>MR/JC/AM/YM/KS</b>												
				Recopilar la información que será incluida en la plataforma.													
				Definir la metodología y diseño para darle funcionalidad a cada subtema dentro de la plataforma. <b>(2011)</b>													
				Diseñar la plataforma tecnológica. <b>(2011)</b>													
				Promover la plataforma tecnológica de la ACI-América a través de los medios de comunicación existentes. <b>(2011)</b>													

Objetivo Estratégico 1 : MEMBRESÍA: Consolidar y aumentar la membresía																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
				Actualizar constantemente esta sección del sitio Web. <b>(2011)</b>													
				Atender consultas que se reciban acerca de esta temática. <b>(2011)</b>													
				Gestionar la posibilidad de alianzas estratégicas para el diseño de otros servicios a los miembros. <b>(2011)</b>													
<b>1.02</b>	<b>Agregar nuevos miembros</b>	<b>1.02.01 Elaboración de una estrategia de captación de nuevos miembros</b>	<b>1. Elaboración e implementación de una estrategia de afiliación de nuevos miembros</b>	Promover la nueva formula de membresía de la ACI en el sitio Web. <b>(2009)</b>	<b>KS</b>												
				Elaborar la estrategia de afiliación de nuevos miembros.													
				Diseñar y actualizar la sección del sitio referida a Membresía.													
				Implementar la estrategia de afiliación de nuevos miembros.													
				Atender consultas de eventuales nuevos miembros.													
				Dar seguimiento a las organizaciones que se han contactado.													
				Gestionar y dar seguimiento a las solicitudes de membresía enviadas a la Oficina de ACI.													
			<b>2- Identificación y actualización de potenciales nuevos miembros.</b>	Buscar en la Web potenciales organizaciones para enviarles la información.	<b>KS</b>												
				Considerar las organizaciones que participan en las actividades de la ACI para enviarles la información.													
				Solicitar a los actuales miembros propuestas de posibles nuevas afiliaciones.													
				Promoción de la ACI entre los movimientos cooperativos nacionales por parte de los miembros del Consejo de Administración Regional.													
				Mantener actualizado el reporte de potenciales organizaciones miembros.													

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																					
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D				
2.01	Mejorar la efectividad de la ACI en la incidencia y defensa del modelo empresarial cooperativo y sus valores.	2.0101: Representación, interlocución y defensa del movimiento cooperativo a través de la incidencia política, social y económica.	1-Apoyo a procesos políticos de interés para el cooperativismo, por parte de la Presidencia y dirigentes de ACI-Américas.  2- Continuar el trabajo de incidencia de la ACI-A respecto a la aplicación de las Normas Internacionales de Administración Financiera	<p>Análisis de las solicitudes que lleguen a la ACI-Américas relacionadas con procesos políticos vinculados al cooperativismo en cada país.</p>	Presidente/Consejo de Administración/ Director Regional																
				<p>Continuar con la labor de incidencia trabajando específicamente en el impulso del establecimiento de políticas públicas que permitan la instauración de un "Modelo de Supervisión Diferenciado", aplicable a las cooperativas.</p>	AM/MR																
				<p>Fortalecer el grupo técnico de trabajo NIC.</p>	MR																
				<p>Continuar sensibilizando y trabajando el tema de la importancia para las cooperativas que las Normas Internacionales de Información Financiera no deben incluir al capital como pasivo.</p>																	
				<p>Con el apoyo del Grupo NIC y en colaboración con el grupo de trabajo de la ACI mundial, continuar el análisis de la evolución de las Normas de Contabilidad de aplicación internacional (F.S.S.B - EEUU y IASB) y su repercusión inmediata o futura en las cooperativas de América Latina.</p>																	
				<p>Estudio de proyectos alternativos surgidos a nivel mundial o regional sobre normas contables que incidan en las cooperativas para la emisión de una opinión técnica que sirva a ACI-A en su labor de incidencia regional y se traslade también al Grupo de Trabajo mundial de ACI- NIC como posición técnica de América Latina. (2011)</p>																	

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																			
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D		
			3-Dos seminarios o talleres al año sobre incidencia del movimiento cooperativo en políticas públicas (SCC 1.1.2)	Coordinar la convocatoria y logística del taller.	AM														
				Definir los objetivos y contenidos del taller.															
				Identificar las/ los facilitadores de estos talleres y establecer las condiciones contractuales y TR con ellos.															
				Ejecución del taller de acuerdo a las fechas establecidas.															
				Establecer un plan de seguimiento a las conclusiones del taller.															

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Ji	A	S	O	N	D
			4-Seguimiento y asesoría técnica a procesos de incidencia presentados por las cooperativas en sus países (SCC-1.1.3).	Realización de un sondeo de los países y organizaciones donde se está llevando a cabo procesos de incidencia.	AM												
				Definición de criterios y selección de los procesos de incidencia para ser apoyados.													
				Definición de un plan de apoyo a los procesos de incidencia seleccionados.													
				Documentar o elaborar estudios de casos sobre los procesos de incidencia apoyados .													
				Divulgación de los estudios de casos													
			5-Divulgación de la Ley Marco de la ACI-Américas y asesoría sobre la misma.	Identificar los países donde se está en proceso de elaboración de una nueva ley de cooperativas.	MM												
				Contactar a las organizaciones cooperativas de esos países para conocer el interés de organizar seminarios y talleres.													
				Organizar talleres y seminarios de información sobre la Ley Marco.													
				Ofrecer asesoría técnica a las organizaciones interesadas.													
			6-Divulgación de los estudios comparativos de legislación cooperativa y tributación de los países de la región.	Divulgar los estudios a través de los medios de comunicación de la ACI-Américas	MM/AM												
				Contactar a las organizaciones cooperativas de los países para conocer el interés de realizar seminarios y talleres sobre los estudios.													
				Organizar talleres y seminarios de información sobre los estudios.													

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
			7-Fortalecimiento de la red de parlamentarios e Institutos de Promoción, Fomento, Supervisión y Crédito Cooperativo de América a través de diferentes actividades.	Enviar información de interés a las redes.	KS/LN												
				Realizar invitaciones personalizadas a las actividades que realiza la ACI-Américas en las cuales puedan tener mayor interés.													
				Considerar incluir a los miembros de la red como exponentes en las diferentes actividades que organiza la ACI-Américas.													
				Diseñar una sección de información dentro del sitio Web de ACI-Américas para las Redes.	KS/JC												
				Definir los contenidos que se incluirán en esta sección del sitio Web.													
				Recopilar la información que será incluida en esta sección del sitio Web.													
				Promover esta nueva sección a través de los medios de comunicación existentes.													
				Actualizar constantemente el contenido de esta sección.													
				Actualizar la mailing list de las redes.													

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Ji	A	S	O	N	D
				Atender y dar seguimiento a las consultas recibidas de las instituciones que integran las redes.													
			8-Apoyo por especialistas a las organizaciones cooperativas, red de legisladores e Institutos de Promoción, Fomento, Supervisión y Crédito Cooperativo vinculados a la ACI-Américas.	Actualizar listado de especialistas vinculados a la ACI-Américas por temática.	KS/LN												
				Incluir a los especialistas como asesores de las temáticas que se desarrollen en los eventos con la Red de Parlamentarios e Institutos de Promoción, Fomento, Supervisión y Crédito Cooperativo.													
				Dar seguimiento a las consultas recibidas.													
			9-Realización de un encuentro al año con los integrantes de la Red de Legisladores y/o representantes de los Institutos de Promoción, Fomento, Supervisión y Crédito para apoyar acciones de incidencia (SCC-1.1.1)	Elaborar los objetivos y contenidos a desarrollar en la temática.	KS/LN												
				Gestionar las invitaciones de los participantes.													
				Atender y dar seguimiento a los participantes que participarán en los Encuentros.													
				Coordinar la logística para la realización de un encuentro al año con los integrantes de la Red de Legisladores y/o representantes de los Institutos de Promoción, Fomento, Supervisión y Crédito.													
				Elaborar e implementar una estrategia de información y comunicación sobre los temas tratados con las redes (Ej. Sitio Exclusivo en la página Web) (2011)													

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
				Sistematizar la información generada durante los encuentros de las redes.													
				Dar seguimiento a posibles acuerdos aprobados en los Encuentros.													
			10-Promoción para la conformación de Redes Nacionales de Legisladores vinculados a Red Regional existente	Definir los contenidos que se incluirán en esta sección del sitio Web.	KS/LN/JC												
				Diseñar una sección en el sitio Web de ACI-Américas para que las Redes de Legisladores publiquen información e intercambien experiencias.													
				Definir objetivos de las Redes Nacionales de Legisladores.(2011)													
				Sondear la viabilidad por país de la conformación de Redes Nacionales de Legisladores.(2011)													
				Incluir en la agenda del próximo Encuentro de Parlamentarios una presentación acerca del objetivo de la ACI-Américas de incentivar a la conformación de Redes Nacionales de Legisladores.(2011)													
				Utilizar los medios de comunicación de la ACI-Américas para la sensibilización en los países donde hay viabilidad de conformar las redes nacionales. (2011)													
				Definir mecanismo para dar apoyo técnico a las Redes Nacionales de Parlamentarios conformadas. (2011)													

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																		
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Ji	A	S	O	N	D	
				Definir mecanismo para dar seguimiento al cumplimiento de los objetivos de las Redes Nacionales conformadas.(2011)														
			11-Interacción con organizaciones regionales (BID, OIT, BCIE, OEA, Organizaciones No Gubernamentales Internacionales).	Identificar principales organizaciones regionales y/o ONG's que trabajen en la región.	MM/SENIOR STAFF													
				Establecer contacto con las organizaciones identificadas.														
				Tratar de participar en las actividades organizadas por estas organizaciones y ONG's así como sus programas.														
		2.0102: Promoción del modelo cooperativo a partir de actividades de educación y formación.	1-Información a las organizaciones cooperativas y gobiernos de los países de la región sobre la Recomendación OIT 193 para consolidar sus alcances.	Preparar información relacionada con el tema, para llevar a cabo un plan de promoción.	MM/AM													
				Establecer un calendario de actividades de promoción en los diferentes medios de comunicación de la ACI-Américas.														
				Dos conferencias, seminarios o talleres y participación en la Conferencia Intergubernamental sobre la Recomendación 193 de la OIT (SCC-1.1.4)														

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																		
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	
			2-Elaboración y puesta en marcha de un plan de promoción de los principios y valores cooperativos y del Balance Social. (SCC 2.3.8)	Establecer los componentes a incluir en el plan de promoción de los principios y valores cooperativos y del Balance Social.	AM/MM/MR													
				Diseñar el plan para que sea aprobado por la Dirección Regional.														
				Implementar el plan de promoción utilizando los medios de comunicación de ACI-Américas.														

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																		
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	
			3-Apoyo a los procesos para obtener una certificación sobre la aplicación del Balance Social en las cooperativas (SCC 2.3.7)	Definir e implementar la estrategia para la promoción de la Certificación del Modelo de Balance Social.	MR													
				Seguimiento a las organizaciones en proceso de certificación.														
				Identificar nuevos indicadores a ser incluidos en la metodología y la viabilidad de su aplicación dentro del modelo.														
				Actualizar la metodología de BSCoop tomando en cuenta los resultados identificados en la tarea anterior.	MR													
			4-Elaboración y ejecución de una estrategia para impulsar el modelo cooperativo en los primeros años de educación.	Identificar la situación de la enseñanza del cooperativismo en 5 países de la región.	AM													
				Investigación acerca de estrategias existentes y desarrollar alianzas con organizaciones que están trabajando el tema.														
				Divulgar materiales didácticos existentes en otros países realizados para introducir el concepto cooperativo en las escuelas. (2011)														
				Elaborar materiales mediados pedagógicamente para ser promovidos en los medios de comunicación de la ACI-Américas.(2011)														
				Implementar acciones de incidencia ante los institutos públicos responsables del tema de educación en los países. (2011)														
				Seguimiento y monitoreo de la implementación de las acciones anteriores. (2011)														

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																			
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D		
				Promover entre las cooperativas el inciso F de la Recomendación 193 de la OIT	AM														
			5-Establecer procesos de formación diferenciados destinados a los distintos estamentos (dirigentes, empleados y asociados)	Elaboración de un modelo metodológico y andragógico de educación y formación cooperativa	AM														
				Encuentros, seminarios, talleres, foros para los comités de educación de las cooperativas															
				Elaborar una Guía curricular sobre las capacidades mínimas que debería tener una persona aspirante a los cargos directivos en las cooperativas															
			6-Diseñar y desarrollar un modelo de formación de formadores cooperativos que facilite los procesos educativos en las organizaciones cooperativas	Desarrollo e implementación de un modelo de educación y formación para fortalecer la capacidad de los comités de educación en las cooperativas (SCC 1.2.1)	AM														
				Un seminario, taller o encuentro para la validación y promoción del modelo con comités de educación (SCC 1.2.2)															
				Impulsar el desarrollo de Encuentros de Educación Nacionales e Internacionales para formadores en temas cooperativos															

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Ji	A	S	O	N	D
			7-Incluir en la normatividad de las organizaciones cooperativas la designación de una Secretaría o Comité de Educación Cooperativa	Charlas y actividades para promover la importancia de los Comités de educación o una secretaria técnica de educación	AM												
			8-Establecer vínculos con centros educativos en las comunidades donde operan las cooperativas	Apoyar a las cooperativas en la intervención de organizaciones de educación para que establezcan vínculos comunes	AM												
2,02	Mantener y seguir desarrollando una comunicación más efectiva	2.0201: Implementación de la estrategia de información y comunicación.	1-Actualización permanente del sitio Web.	Redacción y edición de notas sobre la ACI-A, organizaciones miembros y otras para publicar en el sitio Web de la ACI-A, de organizaciones miembros y otras. Coordinación del mantenimiento del sitio. Coordinación de la implementación de nuevas aplicaciones técnicas en el sitio Web. Búsqueda de nuevos contenidos: documentos, noticias, artículos, etc.	YO												
			2-Publicación permanente y mejoras al boletín electrónico y ACI-Comunica.	Inclusión de mejoras a partir de las recomendaciones obtenidas por medio de las herramientas de evaluación y de las sugerencias de los usuarios. Registro de las mejoras realizadas en las publicaciones periódicas.	YO												

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																		
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	
			3- <i>Revisión, diseño gráfico y promoción de las publicaciones impresas y digitales de la ACI-Américas.</i>	Revisión general de los documentos a publicar.	YM/YO													
				Cotización del diseño gráfico.														
				Coordinación del diseño gráfico del documento con el diseñador seleccionado.														
				Validación del diseño con la Dir. Regional y el área involucrada según sea el caso.														
				Tramitación de la ficha catalográfica.														
				Cotización de la imprenta.														
				Comunicación a los encargados/as de área de la Ofic Regional para que utilicen y/o distribuyan cada documento publicado.														
			4- <i>Desarrollo de nuevos productos comunicativos.</i>	Coordinación con los responsables temáticos y de proyectos.	YO/YM													
				Desarrollo de productos de comunicación específicos para temas o proyectos.														
				Diseño gráfico de los productos en colaboración con los respectivos responsables.														
				Elaboración de un boletín digital con artículos de fondo (trimestral) en inglés.	JC													
				Elaboración de un boletín digital con artículos de fondo (trimestral) en español.	YO													
				Elaboración de artículos de redacción propia para publicar en los medios de comunicación de la ACI-Américas.														

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Ji	A	S	O	N	D
			5-Traducción al inglés de los productos comunicativos existentes.	Selección de los temas de interés cooperativo para los miembros y no miembros.	KS												
				Traducción de cada documento.													
				Revisión de la traducción de cada documento.													
				Distribución del documento traducido a los interesados.													
			6-Realización de acuerdos para enlaces entre la ACI-Américas y otras organizaciones.	Revisión de los sitios de las organizaciones miembros.	YO												
				Gestión para incluir el link de la ACI-América en sitios de las organizaciones miembros, no miembros, contrapartes y otras organizaciones de interés.													
			7-Actualización de las listas electrónicas de contactos.	Revisión trimestral de las listas de correos de contactos.	LN												
				Incorporación mensual de las suscripciones de las solicitudes recibidas por la página Web en el sistema.													
				Incorporación de los participantes: Cumbres, Conferencias, Seminarios, Talleres y otras actividades.													
				Registro de los correos electrónicos en un documento Excel.													
				Registro de las suscripciones en la mailing list y la base de datos estadística.													
			8-Creación y fortalecimiento de una red de comunicadores cooperativos	Inventariario de los medios de comunicación cooperativa en la región	YO												
				Elaboración de la propuesta de la Red													
				Lanzamiento y ejecución de acciones de la Red													
				Actualización anual de los contactos contrapartes de comunicación con las organizaciones miembros y los comunicadores de la Red.													
				Monitoreo y evaluación de los resultados. (2011)													

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																			
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D		
				Incorporación de nuevos contactos contrapartes.															
			9- Monitoreo y evaluación de los productos de información vigentes.	Revisión y/o mejoramiento de la/s herramienta/s de evaluación existente/s.	YM/JC														
				Procesamiento de la información obtenida en cada evaluación.															
				Preparación del informe y validarlo con la Dir. Regional y el Área de Comunicación.															
		2.0202: Promoción de iniciativas tendientes a fortalecer la imagen del sector cooperativo.	1-Elaboración del Manual de Imagen Institucional.	Coordinación de las pautas de imagen que incluirá el manual.	YM/YO														
				Identificación y contacto de consultores para la elaboración del Manual desde un enfoque gráfico.															
				Elaboración del manual.															
				Validación del Manual con el Dir. Regional. (2011)															
				Aprobación del Manual de Imagen institucional. (2011)															
				Puesta en práctica de las pautas establecidas en el Manual. (2011)															
				Monitoreo de la aplicación del Manual e incorporación de cambios y/o mejoras a partir de la puesta en práctica del mismo. (2011)															
2.03	Reforzar la credibilidad de la ACI como el centro por excelencia del conocimiento y competencias, así como la acción coordinada de las cooperativas.	2.0301: Apoyo a los comités sectoriales regionales y a los temas transversales.	1-Realización de una evaluación de la necesidad y sostenibilidad de los comités sectoriales regionales y redes .	Promoción con los respectivos comités para la realización del FODA. (2009)	MR/LN/YM y Directorios Comités Sectoriales														
				Facilitación de los conceptos teóricos y metodológicos sobre cómo realizar un análisis FODA. (2009)															
				Realización del análisis FODA en cada Comité Sectorial.															
				Apoyo en la sistematización de los resultados del FODA.															
				Validación del FODA con el Director Regional de la ACI-Américas.															
				Incorporación de observaciones y comentarios al documento final.															
				Distribución del documento final entre los actores claves.															

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
			2-Elaboración de programas de apoyo a los comités sectoriales existentes con base en la evaluación.	Análisis del documento de evaluación realizado por cada Directorio de Comité Sectorial.	MR/LN/ YM												
				Elaboración del Programa de apoyo a cada Comité													
				Validación del Programa de apoyo a cada Comité.													
				Incorporar observaciones y/o cambios a partir de la validación.													
				Ejecución del Programa de apoyo de cada Comité.													
				Continuar Integrando activamente al ACC/MIS a las actividades de ACI-A y viceversa.													
				Monitoreo cada 6 meses del Programa de apoyo del Comité. (2011)													
				Incorporación de cambios y/o mejoras al Programa a partir del monitoreo. (2011)													
			3-Creación de una Red Sectorial Virtual (Base datos por sector, fomento, intercambio)	Elaboración de un listado de actores claves y/o organizaciones en los temas de los Comités.	MR/LN/ YM/JC												
				Definición de un formato para la recopilación de información temática.													
				Elaboración y aplicación de un cuestionario para identificar posibles áreas de intercambio por sector.													
				Sistematización de los datos de cada comité.													

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
				Reuniones de coordinación y discusión sobre la arquitectura de la Red Sectorial on line entre los/as encargados/as de cada sector de la Ofic Regional y el Web master.													
				Elaboración de base de datos con alto grado de uniformidad para facilitar la comparación entre datos. (2011)													
				Elaboración de un plan de fomento del intercambio y negocios sectoriales e intersectoriales. (2011)													
				Promoción de la Red Sectorial Virtual. (2011)													
				Actualización y mejoras de la Red Sectorial Virtual. (2011)													
			4-Apoyo a las reuniones del CREG para promocionar la importancia de velar por la información de sus cooperativas respecto a la composición por género de sus organismos de integración y su masa societaria y otros temas de su interes (SCC-2.4.3).	Coordinación con el Comité Ejecutivo del CREG sobre la incorporación del tema como parte de las actividades anuales que organiza el Comité.	YM												
				Elaborar y promocionar un demo (una presentación en video o flash) de sensibilización sobre la necesidad de la participación real de las mujeres en las organizaciones cooperativas.													
				Realización de material de sensibilización temática (como brochure, afiches, entre otros) que se distribuya masivamente en la región y en las Conferencias Regionales.													
			5-Elaboración de un documento de orientación sobre el tema de desarrollo sostenible y cambio climatico en el sector cooperativo. (SCC 2.3.1)	Investigación de fuentes de información sobre el tema.	RCH												
				Elaboración del policy paper.													
				Aprobación por parte del Consejo de Administración del documento.													
				Implementación de las acciones definidas en el documento.													

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																			
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D		
			6. Un encuentro al año para el análisis de propuestas de acción de protección del medio ambiente en las cooperativas (SCC 2.3.2)																
			7- Reactivación y desarrollo de la red de cooperativas agropecuarias	Investigar sobre el interés de las cooperativas para reactivar la red agropecuaria	RCH														
				Elaboración de propuesta metodológica para la puesta en marcha de la red agropecuaria															
				Desarrollo de un foro en la página Web de la ACI-A															
			8-Promoción y sensibilización de prácticas amigables con el ambiente en las cooperativas miembros.	Promoción y ejecución de actividades para sensibilizar a los y las cooperativistas en el área ambiental.	RCH														
				Planificación y ejecución de actividades académicas y prácticas relacionadas al tema ambiental.															
				Sistematización de las experiencias para evaluar el impacto de ellas.															
				Realización de un análisis FODA con el fin de brindarle sostenibilidad al tema ambiental de la ACI-Américas.															
				Apoyo a iniciativas de promoción orientadas a la protección del medio ambiente por parte de cooperativas (SCC 2.3.3)															
			9-Creación de un espacio virtual en la página web de ACI- Américas sobre desarrollo sostenible para compartir experiencias.	Coordinación y definición del diseño de esta sección del sitio Web para maximizar su funcionalidad. (2009)	RCH														
				Investigación y actualización constante sobre temas relevantes al área para mantener esta sección.															
				Promoción de actividades de las cooperativas miembros y demás cooperativas que realicen trabajos relacionados al tema.															
				Desarrollo de actividades virtuales para promover y sensibilizar a las cooperativas sobre desarrollo sostenible.															

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																		
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	
			10- Elevar la conciencia de nuestros/as asociados/as y de la comunidad, acerca de las medidas para evitar el deterioro ambiental, instrumentando campañas tales como el reciclado de residuos, el empleo de combustibles renovables (energía eólica, tovoltáica, etcétera).	Preparar y facilitar material informativo y didáctico para las capacitaciones de las cooperativas	RCH													
				Difundir información por medio de las herramientas electrónicas de la ACI -A. Se pueden anunciar avances, innovaciones y proyectos de las cooperativas miembros. En la nueva sección de la página Web se incluirán sesiones como: antecedentes, documentos, Pacto verde cooperativo, etc														
			11-Promocionar y asumir el Pacto Verde Cooperativo	Elaboración del Pacto Verde (2009)	RCH													
				Incluir el logo en las firmas de los correos del personal de ACI-A (2009)														
				Divulgar y promover el Pacto verde cooperativo por medio de herramientas virtuales de la ACI-A														
				Publicación mensual de notas ambientales en el Boletín electrónico														
				Crear una base de datos y promocionar buenas prácticas de organizaciones adheridas al Pacto verde cooperativo en la página Web (2011)														

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Ji	A	S	O	N	D
				Elaborar una presentación ppt sobre el Pacto y sobre los avances de la ACI-A en materia ambiental													
				Desarrollar una estrategia de seguimiento a las organizaciones adheridas al Pacto verde cooperativo													
				Realizar actividades en la oficina regional para la protección ambiental e implementar procedimientos amigables con el ambiente. Por ejemplo: utilizar luces fluorescentes, clasificar la basura, ahorro de agua y electricidad, etc													
			<i>12- Incidir sobre los respectivos gobiernos nacionales para que adopten políticas públicas de impulso a la innovación tecnológica, para la preservación ambiental, producción limpia y otras similares.</i>	Involucrarse (participar) en eventos a nivel regional americano que traten la temática ambiental para representar al movimiento cooperativo, fortaleciendo su posición global.	<b>RCH</b>												
				Utilizar como herramientas o vías publicitarias, a los eventos que traten la conservación ambiental y organismos ambientales existentes para comunicar los logros y los proyectos de las cooperativas a nivel regional.													
				Impulsar alianzas con organizaciones ambientales para compartir conocimientos, experiencias y eventualmente realizar proyectos en conjunto.													

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
			<i>13- Integrar una comisión especial de la ACI-Américas para que estudie y analice la posibilidad de proponer ante la ACI la incorporación de un octavo principio cooperativo sobre el ambiente.</i>	Aprobar por parte del Consejo de Administración la conformación de una comisión especial (2009)	RCH												
				Definir las personas que integran la comisión (sólo cooperativistas miembros, representantes de las oficinas regionales, expertos en el área ambiental, representantes de gobiernos, etc). (2009)													
				Elaboración los términos de referencia													
				Investigar si ha habido propuestas similares anteriormente													
				Investigar el tema y analizar su viabilidad (los pro y los contra)													
				Habilitar un foro virtual/blog para que los afiliados y el público puedan colaborar y opinar.													
				Elaboración de la propuesta													
		<b>2.0302: Desarrollo de base de datos por país de las organizaciones cooperativas.</b>	<i>1-Promoción de acciones de incidencia en los países de la región sobre la importancia de contar con registros estadísticos actualizados del sector cooperativo.</i>	Contacto con los Institutos de Promoción y Desarrollo Cooperativo, con los ministerios con los cuales depende el sector cooperativo y la Asamblea Legislativa.	<b>Presidente/Consejo de Administración/MM/SENIOR STAFF</b>												
				Realizar presentaciones a estos organismos de acuerdo a las solicitudes recibidas.													

Objetivo Estratégico 2: INFLUENCIA: Aumentar la influencia a nivel mundial para promover las cooperativas como un modelo empresarial basados en valores específicos.																			
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D		
			2-Levantamiento y sistematización de una base estadística de datos sobre la integración por sexo en las cooperativas miembros de la ACI en América (SCC-2.4.1).	Definición de una metodología para obtener la información (Contratación de Consultora).	YM														
				Recopilación de datos mediante la metodología definida.															
				Sistematización y análisis de datos obtenidos.															
				Elaboración de la base de datos e informe final.															
			3-Publicación en la página Web de la ACI-Américas sobre la línea de base con datos segregados por sexo (SCC-2.4.2).	Diseño y contenido de la sección de acuerdo con el material de la base de datos.	JC/YM														
				Preparación del material para la colocación en la Web.															
				Divulgación de los resultados en los diferentes medios de comunicación de la ACI-Américas.	YO/YM														
		2.0303: Promoción de las TIC's y gestión del conocimiento entre las cooperativas.	1-Desarrollo e implementación de un programa de formación y asesoría para fortalecer la gestión del conocimiento	Identificación de las necesidades de formación y asesoría en las cooperativas de la región.	AM														
				Identificar organizaciones que apliquen programas de formación y asesoría sobre la Gestión del Conocimiento.															
				Realizar un convenio con alguna de las organizaciones identificadas, que se ajuste a nuestras necesidades y presupuesto.															
				Implementación del programa de formación y asesoría.															
			2-Promoción de iniciativas para la implementación de TIC's por parte de las cooperativas para mejorar la información y comunicación hacia los y las cooperativistas y entre ellos mismos	Realizar una encuesta representativa a asociados y asociadas de cooperativas en diferentes países, sobre lo que les interesa de información de sus propias organizaciones.	AM/JC														
				Elaborar un modelo de implementación de TIC's contemplando las capacidades de diferentes cooperativas, tomando en cuenta los resultados de la encuesta.															

Objetivo Estratégico 3:DESARROLLO: Desarrollar empresas cooperativas fuertes para el progreso social y económico.																						
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D					
3.01	Mejorar las iniciativas de desarrollo organizacional e institucional	3.0101: Promoción de políticas de equidad de género y juventud en las cooperativas de la región.	1-Elaboración e implementación de un plan de promoción para la certificación en políticas de género en las cooperativas.	Diseño de la metodología de certificación en políticas de género en las cooperativas.	YM																	
				Elaboración del plan de promoción para la certificación de políticas de género con las organizaciones miembros en primera instancia y posteriormente con las no miembros.																		
				Implementación del plan de promoción para la certificación de políticas de género con las organizaciones miembros en primera instancia y posteriormente con las no miembros.																		
				Impulsar una estrategia de sensibilización a través de los medios de comunicación de la ACI-Américas los logros y avances internacionales en materia de los derechos de las mujeres.																		
				Realizar intercambios y/o convenios con organizaciones como la OIT y el IIDH para promover en la región los Derechos Económicos, Sociales y Culturales (DESC) de las mujeres.																		
				Seguimiento e incorporación de mejoras al plan. (2011)																		
				Elaboración e implementación de mecanismos de evaluación para medir el grado de aceptación y aplicación del proceso de la certificación. (2011)																		

Objetivo Estratégico 3:DESARROLLO: Desarrollar empresas cooperativas fuertes para el progreso social y económico.																			
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D		
			2- Dos seminarios, talleres o encuentros de mujeres sobre incidencia y gobernabilidad para promover su posicionamiento en cargos directivos (SCC 2.1.4)	Coordinar la convocatoria y logística del taller.	YM/AM														
				Definir los objetivos y contenidos del taller.															
				Identificar las/ los facilitadores de estos talleres y establecer las condiciones contractuales y TR con ellos.															
				Ejecución del taller de acuerdo a las fechas establecidas.															
				Establecer un plan de seguimiento a las conclusiones del taller.															
			3-Elaboración, presentación y puesta en marcha de una estrategia de impulso al modelo cooperativo entre jóvenes y mujeres. (SCC 2.3.5)	Investigación acerca de estrategias existentes para aplicar el modelo cooperativo entre jóvenes y mujeres.	YM/LN														
				Elaboración de una estrategia para impulsar el modelo cooperativo entre jóvenes y mujeres.															
				Ejecución de la estrategia para impulsar el modelo cooperativo entre jóvenes y mujeres.															
				Seguimiento e incorporación de mejoras a la estrategia.															
				Sistematización de experiencias de modelo cooperativo-mujeres; modelo cooperativo-juventud.															
				Elaboración e implementación de mecanismos de evaluación para medir el grado aceptación e implementación de la estrategia planteada por la ACI-Américas.															
			4-Diseñar y establecer políticas para la juventud en las cooperativas de base y en sus organismos de integración	Realizar un estudio sobre las políticas para la juventud que trabajan las organizaciones miembros para evaluar su aplicación continental	LN														
				Proponer un marco de políticas para integrar a la juventud en la toma de decisión de las cooperativas (2011)															

Objetivo Estratégico 3:DESARROLLO: Desarrollar empresas cooperativas fuertes para el progreso social y económico.																		
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	JI	A	S	O	N	D	
			5-Dos talleres y seminarios para fortalecer el liderazgo de jóvenes para incrementar su participación en espacios de tomas de decisiones en las cooperativas. (SCC 2.3.6)	Utilización de herramientas virtuales (blog, foros, videoconferencia, entre otros) usando la sección de la Comité de la juventud en el sitio Web de la ACI-Américas.	LN													
				Ejecución de talleres de Gobernabilidad, ética y Liderazgo enfocados hacia las necesidades y condiciones de la juventud.	LN/AM													
				Investigar experiencias en organizaciones de la economía que fortalecen el liderazgo de la juventud.														
				Establecer alianzas para lograr apoyo institucional para la implementación de las acciones planificadas para el fortalecimiento del liderazgo de la juventud.														
				Conformación y consolidación del Comité de la Juventud														
			6-Actualización de página Web para facilitar la comunicación entre los jóvenes	Ejecución y evaluación de una encuesta para reformular la sección del sitio Web del Comité de la Juventud de la ACI-Américas.	LN													

Objetivo Estratégico 3:DESARROLLO: Desarrollar empresas cooperativas fuertes para el progreso social y económico.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Ji	A	S	O	N	D
				Coordinación de diseño con el Web master para maximizar su funcionalidad.													
				Creación de espacios interactivos para facilitar la comunicación e incentivar la participación.													
				Actualización de las actividades relevantes al Comité de la juventud de ACI-Américas o a la juventud en el movimiento cooperativo.													
			<i>7- Propiciar la participación permanente de la juventud en el movimiento cooperativo, otorgándole los espacios y responsabilidades que faciliten el acceso de los jóvenes en el proceso de toma de decisiones y conducción de las actividades</i>	Organizar actividades para la juventud cooperativista en los eventos de la ACI-A, por ejemplo, los encuentros dentro del marco del Consejo de Administración, el encuentro anual, la videoconferencia.	LN												
			<i>8- Asegurar la transición generacional para garantizar la continuidad y sostenibilidad de las cooperativas</i>	Promover la integración de la juventud en todas las actividades que ofrece la ACI-A, no sólo en las de juventud	LN												
				Promover la otorgación de espacios de participación activa de cooperativistas jóvenes en actividades institucionales													

Objetivo Estratégico 3:DESARROLLO: Desarrollar empresas cooperativas fuertes para el progreso social y económico.																		
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	
			9-Encuentros de promoción para emprendimientos de mujeres cooperativistas en los países y actualización del material promocional del CREG (SCC-2.3.4).	Levantamiento de un listado de alternativas de financiamiento en la región para emprendimientos de mujeres cooperativistas.	YM													
				Organización al menos de un seminario o encuentro por año que aglutine experiencias exitosas de emprendimientos de mujeres cooperativistas en la región.														
				Sistematización casos interesantes de emprendimientos de mujeres cooperativistas en los países de la región y difundirlos por los medios de comunicación de la ACI-Américas.														

Objetivo Estratégico 3:DESARROLLO: Desarrollar empresas cooperativas fuertes para el progreso social y económico.																				
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D			
		<b>3.0102: Promoción de las pautas para una mejor gobernabilidad en las cooperativas.</b>	<i>1-Aplicación de la metodología elaborada por la ACI-Américas para evaluar la gobernabilidad, ética y liderazgo en las cooperativas.</i>	Elaboración de herramientas para la evaluación de la ética y liderazgo. <b>(2009)</b>	AM															
				Promover en los diferentes medios de comunicación de la ACI-Américas, los temas de Gobernabilidad, Ética y Liderazgo en las cooperativas.																
				Mediación pedagógica e impresión del manual de gobernabilidad, ética y liderazgo. <b>(SCC-2.1.1).</b>																
				Cuatro seminarios, talleres o conferencias al año sobre Gobernabilidad, ética y liderazgo en las cooperativas <b>(SCC 2.1.2)</b>																
				Apoyo técnico a cooperativas interesadas en evaluar su gobernabilidad, Ética y Liderazgo y en elaborar sus propios códigos de ética <b>(SCC-2.1.3).</b>																

Objetivo Estratégico 3:DESARROLLO: Desarrollar empresas cooperativas fuertes para el progreso social y económico.																			
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D		
		3.0103: Promoción de la gestión empresarial cooperativa a nivel superior.	1-Elaboración y puesta en práctica de la propuesta curricular de formación en gestión empresarial con perspectiva cooperativa.	Establecer un plan de promoción del Programa de Formación "Dirección y gestión de entidades cooperativas" (Ihardun/Mondragón).	MR														
				Gestión logística para la realización de los cursos del Programa.															
				Seguimiento durante la ejecución de los cursos.															
			2-Promoción de prácticas de administración y gerencia empresarial en las cooperativas.	Elaborar los términos y condiciones para identificar y seleccionar prácticas de Administración y Gerencia Empresarial en las cooperativas.	AM														

Objetivo Estratégico 3:DESARROLLO: Desarrollar empresas cooperativas fuertes para el progreso social y económico.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
				Identificación y sistematización de experiencias exitosas. (2011)													
				Divulgación de experiencias a través de los medios de comunicación de la ACI-Américas. (2011)													
3.02	Fortalecer la inter-cooperación	3.0201: Promovidas acciones que faciliten una mayor cooperación de las cooperativas en los diferentes sectores económicos de cada país y entre los países.	1-Facilitación de contactos de carácter comercial y económico para las cooperativas en cada país y entre los países.	Elaboración de un plan de comunicación y motivación para iniciar procesos comerciales entre las cooperativas.	MR												
				Identificación de las características comerciales de las cooperativas interesadas en realizar intercambios comerciales.													
				Facilitación de intercambios de información y experiencias existentes.													
				Apoyo para la elaboración de un documento conceptual para la formación de una red de negocios entre cooperativas (SCC-2.2.3).													
			2-Promoción y desarrollo de Encuentros/Ferias de negocios (ICA-Expo, entre otros).	Investigación de espacios comerciales (redes, ferias, encuentros, entre otros) que presenten condiciones que favorezcan el comercio entre las cooperativas.	MR												
				Identificar actividades comerciales y de negocios donde las cooperativas miembros o la ACI-A tengan la posibilidad de participar.													
				Contactar a las organizaciones miembros para que participen en las actividades identificadas.													
				Elaboración de un plan de comunicación y motivación para participar en los Encuentros/Ferias de negocios de la ACI u otras organizaciones.													

Objetivo Estratégico 3:DESARROLLO: Desarrollar empresas cooperativas fuertes para el progreso social y económico.																		
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	
				Realizar un sondeo sobre el interés de las cooperativas miembros de realizar un encuentro de negocios.														
				Desarrollar al menos una actividad para promover los negocios entre las cooperativas y otras organizaciones de la economía social. (2011)														
				Elaboración y aplicación de una metodología para dar seguimiento a los acuerdos logrados en los Encuentros de Negocios organizados por la ACI-Américas. (2011)														
			3-Diseño de una plataforma de negocios utilizando las TIC.(2011)	Diseño de la estructura de la plataforma	JC/MR													
				Definir servicios y actividades que ofrecerá la plataforma para los usuarios.														
				Creación de una sección en el sitio Web de la ACI-Américas para la plataforma de negocios con base de la información obtenida de las actividades y tareas anteriores.														
				Elaboración de formularios para recibir información de las cooperativas y colocarlas en el sitio Web.														
				Promoción y mantenimiento la plataforma y su servicios														
			4-Creación de un directorio cooperativo para facilitar el contacto intersectorial.	Diseño de la estructura del Directorio Cooperativo.	AM													
				Elaboración y aplicación de un cuestionario para obtener la información requerida.														
				Sistematización de la información y elaboración del Directorio con la información disponible.														

Objetivo Estratégico 3:DESARROLLO: Desarrollar empresas cooperativas fuertes para el progreso social y económico.																		
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	JI	A	S	O	N	D	
				Divulgación del directorio a través de los diferentes medios de comunicación de la ACI-Américas.														
			5-Apoyo a iniciativas y procesos de integración entre cooperativas para atender procesos comunes entre ellos (SCC-2.2.2).	Identificar cooperativas que realizan o estén interesadas en llevar a cabo acciones coordinadas entre si.	AM													
				Establecer los términos y condiciones del apoyo a brindar.														
				Establecer y firmar convenios entre las organizaciones interesadas.														
			6-Una pasantía o intercambio de experiencias de casos de éxito entre las cooperativas de la región (SCC-2.2.1)	Identificar experiencias de integración e inter cooperación en procesos de negocios en la región.	MR													
				Priorizar las experiencias identificadas y establecer el apoyo a brindar.														
		3.0202: Promoción de la integración del movimiento cooperativo	1-Actualización de un estudio sobre la integración cooperativa en la región.	Analizar el estudio existente y actualizarlo de acuerdo a los cambios que se hayan dado.	AM													
				Divulgación del estudio través de los diferentes medios de comunicación de la ACI-Américas. (2011)														
			2-Elaboración y divulgación de un plan de sensibilización para promover la importancia de la integración entre las organizaciones	Elaborar y validar el plan de sensibilización.	AM													
				Divulgar el Plan validado a través de los medios de comunicación de la ACI-Américas.														

Objetivo Estratégico 3:DESARROLLO: Desarrollar empresas cooperativas fuertes para el progreso social y económico.																				
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	JI	A	S	O	N	D			
3.03	Consolidar y crear alianzas y redes estratégicas.	3.0301: Desarrolladas alianzas con las principales organizaciones e instituciones de desarrollo para mejorar la competitividad del sector cooperativo y de la economía social.	1-Creación de Alianzas con organismos, instituciones y/o empresas claves que permitan la mejora de la competitividad del sector cooperativo.	Identificar y preseleccionar organismos, instituciones y empresas claves orientadas a la competitividad cooperativa	MM/AM/SENIOR STAFF															
				Establecer términos y condiciones a ser incluidas en un convenio para ser firmado con éstas.																
				Firmar convenios con las organizaciones seleccionadas.																
			2-Promoción de convenios o alianzas con organismos de educación, capacitación, investigación y formación cooperativa.	Levantamiento de un listado de los convenios y/o alianzas actuales y potenciales (hacer la distinción entre cada uno) que tiene la ACI-Américas con organismos de educación, capacitación, investigación y formación cooperativa.	YM/AM/SENIOR STAFF															
				Inclusión en el sitio Web en el link de "Quiénes Somos" y elaboración de "ACI-Comunica" para promocionar los actuales convenios y/o alianzas y las nuevas que se realicen.																
Establecimiento de sinergias con organizaciones de investigación, capacitación, formación, entre otros, para la realización de acciones conjuntas.																				

Objetivo Estratégico 3:DESARROLLO: Desarrollar empresas cooperativas fuertes para el progreso social y económico.																			
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Ji	A	S	O	N	D		
		<b>3.0302: Fortalecimiento y desarrollo de redes de interés para la ACI-Américas</b>	<i>1-Divulgación de los diagnósticos de la economía social realizados en algunos países de la región.</i>	Elaboración y publicación de notas en los medios de comunicación de la ACI-Américas y en otros, cada vez que se publique un nuevo diagnóstico.	<b>YO/SENIOR STAFF</b>														
				Colocación del estudio en .pdf en el sitio Web.															
				Envío de las publicaciones impresas a las organizaciones participantes en el diagnóstico y a las organizaciones miembros.															
			<i>2-Elaboración de diagnósticos de la economía social en otros países de la región.</i>	Elaboración de los términos de referencia del diagnóstico y selección del consultor/a	<b>YM</b>														
				Gestión con instituciones académicas u otras que trabajan el tema cooperativo para que apoyen la realización del diagnóstico.															
				Facilitación del proceso de elaboración de cada diagnóstico.															
				Seguimiento del proceso investigativo para la realización del diagnóstico.															
				Revisión de los documentos de avance de cada diagnóstico.															
				<b>(2011)</b>															
				Validación de los resultados del diagnóstico con actores claves de cada país.															
		<b>(2011)</b>																	

Objetivo Estratégico 3:DESARROLLO: Desarrollar empresas cooperativas fuertes para el progreso social y económico.																		
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	JI	A	S	O	N	D	
				Incorporación de observaciones y o recomendaciones para el documento final. (2011)														
				Entrega del documento final con sus respectivas revisiones y aprobado por el Dir. Regional para que este sea publicado. (2011)														
			3-Promoción de la participación de las cooperativas en el sector de la economía social.	Establecer el contenido con una presentación en Power Point sobre el rol de las cooperativas en la economía social	MM/TODO EL PERSONAL													
			Utilizar los medios de comunicación de la ACI-Américas para la promoción															
			Aprovechar los seminarios, talleres, encuentros, entre otros, en los que participe la ACI-Américas para utilizar el power point de promoción.															
			4-Fortalecimiento de la interrelación e intercambio con la Red de Universidades.	Actualización de los contactos activos de la Red de Universidades.	YM													
			Revisión y mejoramiento del espacio que tiene la Red de Universidades en el sitio Web de la ACI-A.															
			Elaboración de un plan de intercambio y gestión del conocimiento con los miembros activos de la Red.															
			Organización de una actividad anual en el marco de cada Conferencia Regional.															

Objetivo Estratégico 4:GOBERNABILIDAD: Fortalecer la sostenibilidad de la ACI a través de la capacidad financiera, buena gobernabilidad y una base de personas comprometidas.																				
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D			
4.01	Buscar financiamientos importantes de fuentes alternativas	4.0101: Conferencia Regional	1- <i>Coordinación logística.</i>	Elaborar el presupuesto preliminar y ajustarlo periódicamente hasta obtener un presupuesto definitivo.	MR															
				Elaborar un documento descriptivo de funciones de los equipos de trabajo responsables de la Conferencia Regional.																
				Elaborar un cronograma y establecer un plan conjunto de trabajo con el país sede de la Conferencia Regional																
				Monitorear el cronograma y apoyar la coordinación de los grupos de trabajo establecidos.																
				Gestionar y monitorear la contratación de los proveedores de apoyo logístico necesarios para el desarrollo de las actividades académicas durante la Conferencia Regional (hotel sede, proveedores de apoyo tecnológico, refrigerios, seguridad, imprenta, entre otros).																
				Gestionar y monitorear la contratación de los proveedores de apoyo logístico y de actividades culturales necesarios para el desarrollo de la Inauguración y Cena de Clausura de la Conferencia Regional.																

Objetivo Estratégico 4:GOBERNABILIDAD: Fortalecer la sostenibilidad de la ACI a través de la capacidad financiera, buena gobernabilidad y una base de personas comprometidas.																		
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Ji	A	S	O	N	D	
				Apoyar con la disposición de las facilidades tecnológicas y de espacio para las inscripciones durante la Conferencia Regional.														
				Gestionar los patrocinios necesarios.														
				Coordinar elaboración y actualización de la sección en la Web.														
				Informar a la Dirección Regional del avance se las actividades del cronograma.														
			<i>2-Elaboración y seguimiento de los contenidos académicos y metodología de las actividades.</i>	Coordinación directa con el Coordinador/a de Programas y Contenidos designado por el Comité Organizador del país contraparte.	YM													
				Establecimiento de un plan conjunto de trabajo que incluya: fechas de reuniones, metodologías informes y gestión, entre otros.														
				Elaboración y presentación de una propuesta académica que contenga un modelo técnico-pedagógico para la realización del evento.														
				Definición de enfoques y metodologías de cada actividad académica.														
				Realización de la investigación de temáticas de actualidad y su concatenación con el sector cooperativo.														
				Propuesta, contacto y concreción de la participación de los ponentes indicados para el desarrollo de las diferentes temáticas.														

Objetivo Estratégico 4:GOBERNABILIDAD: Fortalecer la sostenibilidad de la ACI a través de la capacidad financiera, buena gobernabilidad y una base de personas comprometidas.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
				Coordinación de la elaboración del Programa General y de los programas específicos con los contenidos, objetivos, horarios y expositores de cada una de las actividades según el cronograma general acordado por la Comisión Académica.													
				Seguimiento del Programa General y de los programas específicos que han sido asignados a personas de soporte siendo el responsable de que las temáticas se elaboren considerando el hilo conductor del tema general.													
				Identificación de las instancias académicas de cada país en coordinación con la Comisión Académica sobre las posibilidades de expositores/as de calidad y con vigencia en la temática general de la Conferencia y particular de cada actividad específica.													
				Gestión y el seguimiento necesario para la consecución de expositores/as con el fin de garantizar que sean contactados con suficiente anticipación para asegurar su participación en el evento.													
				Coordinación con el área de logística el hospedaje, la alimentación y el traslado de los expositores/as presentando una lista que contenga la información requerida para la debida coordinación.													
				Coordinación del personal de apoyo en las actividades académicas durante la Conferencia.													
				Información a la Dirección Regional del avance de las actividades y su ajuste con el cronograma.													

Objetivo Estratégico 4:GOBERNABILIDAD: Fortalecer la sostenibilidad de la ACI a través de la capacidad financiera, buena gobernabilidad y una base de personas comprometidas.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
			3-Divulgación y promoción.	Coordinar con los/as responsables académicas y de logística en la ACI-A todo lo relacionado con comunicación e información.	YO												
				Coordinar las tareas de comunicación e información con el responsable de esta área en el país sede.													
				Establecer las líneas estratégicas de comunicación en conjunto con el o los /as responsables del país sede.													
				Calendarización de spots y temas para el envío a las mailing list.													
				Diseño y envío de spots promocionales a las mailing list y a los medios de comunicación.													
				Elaboración y actualización de la lista de medios de comunicación de cada país sede.													
			4-Administración y contabilidad.	Solicitar al Banco copias de transferencias para identificar quien las envía (Inscripciones, aportes).	JM												
				Registrar en el sistema de la contabilidad todas las transacciones de gastos e ingresos.													
				Conciliaciones Bancarias.													
				Control de todas las inscripciones recibidas.													
				Elaborar un detalle en Excel de todos los gastos e ingresos de la Conferencia Regional.													
		4.0102: Gestión y ejecución de proyectos de desarrollo	1-Identificación de fuentes de financiamiento y elaboración de perfiles de proyectos para presentar a organismos de cooperación y otros actores vinculados al desarrollo.	Investigar en diferentes fuentes (websites, documentos, entre otros) posibles líneas de financiamiento a las que la ACI-Américas puede aplicar.	JC												

Objetivo Estratégico 4:GOBERNABILIDAD: Fortalecer la sostenibilidad de la ACI a través de la capacidad financiera, buena gobernabilidad y una base de personas comprometidas.																		
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	
				Definición y actualización de las áreas de interés de la ACI-Américas con base a la investigación previa y elaborar un portafolio de perfiles de proyectos.														
			2-Presentación, gestión, ejecución y monitoreo de proyectos.	Definir cuáles perfiles proyectos se presentarán y a cuáles organizaciones.	MM/SENIOR STAFF													
				Dar seguimiento a los proyectos presentados.														
				Ejecutar los proyectos aprobados.														
				Monitorear la ejecución de los proyectos de acuerdo al convenio con cada organización financiadora.														
		4.0103: Promoción y venta de servicios, productos y materiales	1-Elaboración e implementación de una estrategia de promoción, posicionamiento y venta de los productos, servicios y materiales que ofrece la ACI-Américas.	Selección y redefinición de los servicios a ofrecer. (2011)	MR													
					Diseño de nuevos servicios especializados a ofrecer.													

Objetivo Estratégico 4:GOBERNABILIDAD: Fortalecer la sostenibilidad de la ACI a través de la capacidad financiera, buena gobernabilidad y una base de personas comprometidas.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
				Elaboración e implementación de una estrategia de promoción, posicionamiento y venta de los servicios a brindar (2011)													
				Establecer contactos con potenciales aliados estratégicos para el diseño e implementación de nuevos productos y servicios.													
				Analizar las solicitudes recibidas por la ACI-Américas para participar en actividades organizadas por no miembros, tanto de la región como de otros países.	MM/SENIOR STAFF												
				Gestionar que dichas participaciones sean financiadas ya sea parcial o totalmente.													
				Elaborar información sobre la ACI-Américas y los servicios que brinda, así como las ponencias según sea la solicitud recibida.													
				Divulgar en coordinación con el Área de Comunicación dichas participaciones en los medios de comunicación de la ACI-Américas.													
4.02	Maximizar la efectividad y buena gobernabilidad de toda la ACI	4.0201: Coordinación y planificación	1-Reuniones del personal de la Oficina Regional.	Realizar al menos una reunión de personal, preferiblemente el primer lunes de cada mes, además de cuando la Dir. Regional lo considere necesario.	MM												
				Presentar cada tres meses un tema de interés para el personal en el marco de estas reuniones.													
				Dar seguimiento a los acuerdos establecidos en las minutas de las reuniones.													
				Sistematizar la cantidad de reuniones mensuales y los acuerdos realizados.													

Objetivo Estratégico 4: GOBERNABILIDAD: Fortalecer la sostenibilidad de la ACI a través de la capacidad financiera, buena gobernabilidad y una base de personas comprometidas.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
			2-Planificación de visitas a las organizaciones miembros.	Coordinar con el Presidente de la ACI-Américas una agenda de visita, en primer lugar, a los países donde la ACI tiene miembros.	MM												
				Aprovechar otras actividades en las que participe el Presidente y/o Dir. Regional para tener encuentros con las organizaciones miembros.													
				Llevar un registro de las reuniones realizadas: fecha, lugar y organizaciones miembros participantes.													
				Divulgar dichas visitas en los medios de comunicación de la ACI-Américas.													
			3-Coordinación de actividades con las organizaciones miembros.	Contactar a las organizaciones miembros para coordinar aspectos logísticos.	KS												
				Divulgación y promoción de las actividades.													
				Seguimiento y monitoreo de las inscripciones.													
				Evaluación de las actividades y sistematización de los resultados.													
			4-Participación en las reuniones de los comités sectoriales y temáticos.	Participación del Presidente y/o Dir. Regional en la inauguración o clausura de las reuniones de los comités sectoriales y temáticos en el marco del Consejo de Administración Reg.	MM/SENIOR STAFF												
				Promover la presencia, en la medida de lo posible, de los miembros del Consejo de Administración Regional y/o personal de la Ofic. Regional en las actividades de los Comités.													
			5-Monitoreo del Plan Estratégico (PE).	Elaboración de la herramienta del Informe de Grado de Cumplimiento del PE.	YM												
				Consolidación en un documento general de cada informe de Área.													

Objetivo Estratégico 4:GOBERNABILIDAD: Fortalecer la sostenibilidad de la ACI a través de la capacidad financiera, buena gobernabilidad y una base de personas comprometidas.																			
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D		
				Validación del Informe Consolidado con el Equipo de la ACI-Américas y el Director Regional.															
				Incorporación de cambios al informe y al Plan Estratégico a partir de los resultados obtenidos.															
				Preparación de una presentación ejecutiva del grado de cumplimiento del PE.															
		<b>4.0202: Administración general</b>	<i>1-Tecnología de Información.</i>	Coordinación de visitas del técnico-consultor y del trabajo a desarrollar.	<b>MM/CONSULTOR</b>														
				Cotización y compra de equipo con la asesoría del técnico-consultor.															
				Elaboración de un documento que refleje la estrategia de contingencia en TI.															
				Velar por el buen funcionamiento del equipo y atender las consultas de usuarios.															
				Coordinación con los proveedores de servicios en TI en colaboración con el técnico-consultor.															
				Elaboración de una política de normas mínimas de seguridad en TI.															

Objetivo Estratégico 4:GOBERNABILIDAD: Fortalecer la sostenibilidad de la ACI a través de la capacidad financiera, buena gobernabilidad y una base de personas comprometidas.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
			2-Administración de la membresía.	Dar seguimiento a los pagos de membresía de las organizaciones miembros	KS												
				Atender las consultas del Departamento de Membresía de la ACI													
				Atender las consultas de las organizaciones miembros.													
				Traducir las cartas para las organizaciones miembros de América Latina.													
				Elaborar informe sobre la situación de la membresía para presentar al Consejo de Administración Regional.													
			3-Realización de las actividades administrativas-contables de la Oficina Regional.	Realizar cobros y pagos de la organización	JM												
				Registrar todas las transacciones en el sistema de la contabilidad.													
				Elaboración informes financieros.													
				Elaborar estado de resultados comparativo de gastos reales contra presupuesto y explicar a que se deben las diferencias.													
				Elaboración de presupuesto anual.													
				Elaboración de la proyección de resultados.													
				Atención auditores.													
				Elaboración de informes financieros a las agencias donantes.													
				Coordinar con el encargado de servicios generales y la miscelánea las diferentes tareas a realizar en la oficina regional.													

Objetivo Estratégico 4:GOBERNABILIDAD: Fortalecer la sostenibilidad de la ACI a través de la capacidad financiera, buena gobernabilidad y una base de personas comprometidas.							E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D			
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad																
		4.0203: Informes al Consejo de Administración Regional	1-Presentación de los informes financieros.	Elaborar los informes financieros.	JM																
					Analizar los informes elaborados por la contabilidad y presentarlos al Consejo de Administración.	MM															
		2-Presentación los informes de avance del cumplimiento del Plan Estratégico.		Analizar el informe presentado por el Área de Desarrollo Cooperativo.																	
					Definir los criterios de presentación.																
					Realizar la presentación.																
		3-Presentación de informes a las reuniones del Concejo de Administración de la ACI.		Elaborar el informe del Presidente.	KS/MM/PRESID ENTE																
					Elaborar el informe del Presidente.	KS															
		4-Reporte de membresías.		Analizar el informe elaborado por el Área de Membresía.	MM																
		4.0204: Elaboración de los estatutos, políticas y procedimientos de la ACI-Américas según el Estatuto de la ACI	1-Actualización del Reglamento de la ACI-Américas.	Aprobación del Reglamento por parte de la Asamblea de la ACI en noviembre 09. (2009)	Presidente/Consejo de Administración/ Dirección Regional																
						Discusión y definición del "status" de la ACI-Américas.															
						Elaborar un nuevo Estatuto o Reglamento en función de lo anterior.															
						Aprobación del nuevo Estatuto por parte de la Asamblea de ACI-Américas y la ACI.															
		2-Elaboración del código de ética y gobernabilidad de la ACI-Américas.		Elaboración de una propuesta de Código de Gobernabilidad y Ética (2009)																	
					Discusión de la propuesta en el Consejo de Administración Regional (2009)																
					Aprobación del Código de Gobernabilidad y ética. (2009)																
		4.0205: Reuniones de órganos de Dirección	1-Reuniones del Consejo de Administración Regional.	Preparar la logística en coordinación con las organizaciones anfitrionas.	KS																
					Enviar la convocatoria																
				Preparar la documentación a ser presentada	KS/MM																

Objetivo Estratégico 4:GOBERNABILIDAD: Fortalecer la sostenibilidad de la ACI a través de la capacidad financiera, buena gobernabilidad y una base de personas comprometidas.																	
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
				Envío de documentos o colocación de los mismos en el sitio Web													
				Preparación del CD													
			2-Reuniones del Comité Ejecutivo.	IDEM	IDEM												
			3-Reuniones del Comité de Auditoría.	IDEM	IDEM												
			4-Reuniones de Comités Sectoriales y temáticos..	Coordinación con el Directorio del Comité Sectorial de la realización de actividades conexas a cada Consejo de Administración Regional.	Presidentes de Comités/MM/Secretarías comités												
				Convenir la respectiva agenda de cada actividad.													
				Coordinación logística con la contraparte de cada país.													
				Enviar convocatoria y documentación													
			5-Asamblea Regional.	IDEM No. 1	IDEM No. 1												
			6- Consejo de Administración ACI y Asamblea ACI	Elaboración y envío Informe Presidente de la ACI-Américas.	KS/MM/PRESIDENTE												
				Elaboración de documentación según solicitud													

Objetivo Estratégico 4:GOBERNABILIDAD: Fortalecer la sostenibilidad de la ACI a través de la capacidad financiera, buena gobernabilidad y una base de personas comprometidas.																				
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D			
4.03	Fortalecer las adecuadas habilidades para los diferentes roles y responsabilidades	4.0301: Administración de personal	1-Elaboración y actualización de los registros del personal.	Calculo de planilla mensual.	JM															
				Reporte planilla C.C.S.S.																
				Reporte planilla I.N.S.																
				Llevar actualizado el expediente del personal: vacaciones, permisos, incapacidades, aumentos de salario, entre otros.																
				Liquidaciones laborales.																
				Retención y pago de renta del personal.																
		2-Elaboración del manual de procedimientos de administración de personal.				Analizar el manual de la Oficina de ACI.	MM													
						Revisar Memorándum referidos al tema de personal.														
						Elaboración del manual.														
		4.0302: Programa de capacitación integral del personal de la Oficina Regional			1-Diseño y elaboración del plan de capacitación integral para el personal de la Oficina Regional.	Análisis de las necesidades individuales de capacitación.	MM													
						Definir las necesidades de la organización (perfiles del personal, calificcaiones, etc)														
						Asignar presupuesto														
Elaboración del Plan de Capacitación.																				

Objetivo Estratégico 4:GOBERNABILIDAD: Fortalecer la sostenibilidad de la ACI a través de la capacidad financiera, buena gobernabilidad y una base de personas comprometidas.																					
Código	KRA	Iniciativas Estratégicas	Actividades Planeadas	Tareas	Responsables por actividad	E	F	M	A	M	Jn	Ji	A	S	O	N	D				
4.04	Fortalecer el desarrollo organizacional de la ACI	4.0401: Implementación del Plan de Desarrollo Organizacional de la Oficina Regional de la ACI-Américas.	1-Evaluación del clima organizacional de la Oficina Regional de la ACI-Américas.	Selección y adecuación de una herramienta objetiva para evaluar el clima organizacional de la Oficina Regional de la ACI-Américas.	YM/MM																
				Aprobación de la herramienta.																	
				Aplicación de la herramienta.																	
				Procesamiento y análisis de la información.																	
				Definir acciones y decisiones a tomar a partir de los resultados obtenidos.																	
			2-Mejoramiento de la metodología de evaluación de la gestión del recurso humano de la Oficina Regional de la ACI-Américas.	Planificación e implementación de los respectivos cambios o elaboración de un plan de trabajo.	Definición de un formato para sistematizar los datos de cada perfil del puesto.	YM/MM															
					Revisión y actualización de los perfiles de los puestos de trabajo.																
					Aprobación de cada perfil del puesto según las expectativas institucionales.																
					Diseño de una herramienta objetiva para evaluar el desempeño de los puestos de trabajo en la Oficina Regional de la ACI-Américas.																
					Aprobación de la herramienta																
				Aplicación de la herramienta de evaluación del desempeño.																	
				Procesamiento y análisis la información.																	
				Definición de acciones y decisiones a tomar a partir de los resultados obtenidos.																	
				Planificación e implementación de los respectivos cambios.																	

