

Si no puede visualizar este boletín, haga clic acá:
<http://www.aciamericas.coop/boletin/boles2009/bole66.html>

ACIAMÉRICAS.COOP



Promoviendo la información cooperativa

Año 6 - Boletín Informativo N° 66, mes de enero del 2009

[Novedades](#) [Calendario](#) [Miembros](#) [Informaciones](#) [Bitácora](#) [Noticias y enlaces](#)

IDENTIDAD COOPERATIVA

Registre su dominio



y resalte su identidad desde
sus direcciones en internet

acidigital

...Visite nuestro sitio web: <http://www.aciamericas.coop>

Estimados y estimadas cooperativistas:

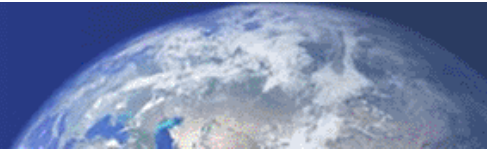
Esta es nuestra primer edición del boletín en el año 2009. Queremos agradecerles a todas las personas que han contribuido durante años anteriores con sus aportes de información y sugerencias para mejorar los medios de comunicación de la ACI-Américas.

En el segundo semestre del año pasado hemos incluido una nueva sección dentro del boletín: "**Preservemos nuestro planeta**", esto con la idea de apoyar acciones individuales y grupales para contribuir con la conservación del medio ambiente.

Por otra parte, en nombre de los y las cooperativistas de Costa Rica les damos gracias por las muestras de solidaridad y apoyo luego del terremoto del 8 de enero de este año.

Desde ya, los invitamos que nos envíen sus sugerencias e informaciones al correo: info@aciamericas.coop.

Preservemos
nuestro
Planeta



Empiece su año "verde"

Este año, le vamos a ayudar a comenzar con nuevas resoluciones que contribuirán con el bienestar ambiental y social y además, reducirán sus gastos. Estas pequeñas, pero significativas, modificaciones en su estilo de vida contribuirán a mitigar nuestro impacto en el medio ambiente.

- Apoye a los productores nacionales y



consume productos locales: son más frescos y requieren de menos transporte.

- Si puede, evite manejar: camine, utilice transporte público, su bicicleta u organice con sus compañeros/as de trabajo para viajar juntos en automóvil. De esta manera emitirá menos carbono a la atmósfera, reduciendo los efectos del calentamiento global y ahorrará dinero en la gasolina.
- Ahorre papel y energía en su oficina: aproveche ambos lados de las hojas de papel, apague la luz o el monitor cuando no se encuentre en su oficina, y cuando sea posible, evite encender el aire acondicionado o la calefacción.
- Produzca menos desechos: disponga de bolsas reutilizables en cambio de bolsas plásticas, reutilice las botellas de agua y lleve su tasa o termo para evitar el consumo de vasos de papel, plástico o estereofón.

NOVEDADES ACI-Américas



Nuevo miembro en la ACI

A partir del 1 de enero, la **Sociedad Nacional de Contadores para las Cooperativas (NSAC)** de los Estados Unidos se convirtió en un Miembro Asociado de la Alianza Cooperativa Internacional.

NSAC es una asociación de contadores que representa las necesidades de las cooperativas de contabilidad, auditoría y profesionales tributarios. Las cooperativas usan su servicio para encontrar contadores que se especializan en las cooperativas. NSAC proporciona formación contable, tributaria y empresarial a las cooperativas; proporciona actividades en redes de trabajo y de desarrollo profesional a sus miembros contadores, y apoya los intereses de las empresas cooperativas en los procesos de elaboración de normas (legales y reglamentarias).

La NSAC tiene 1400 miembros. Es miembro de NCBA.

Para obtener más información, visite: <http://www.nsacoop.org>.



dotCoop lanza el premio Cooperativo a la excelencia y el sitio web dotCoop

Washington, DC- (enero 13, 2009) -dotCoop, patrocinador del dominio **.coop** ha lanzado la página web

www.globalawards.coop donde las cooperativas de todas partes del mundo pueden ingresar sus postulaciones al premio *dotCoop Premio Mundial a la Excelencia Cooperativa*. La fecha límite de postulación para esta primera edición del premio es el **31 de mayo del 2009**. Con el fin de motivar a todas las cooperativas elegibles a participar, en ésta oportunidad, no se cobrará cuota de inscripción.

El premio reconoce organizaciones exitosas que practiquen los principios cooperativos, solicitando a los participantes que describan y documenten los procesos y actividades específicas que utilizan para impulsar el modelo cooperativo empresarial, como por ejemplo utilizar el dominio **.coop** para efectos de mostrar la marca cooperativa. Las mejores empresas que se espera que compitan para obtener el premio, incluyen cooperativas de consumo, agrícolas y de trabajo asociado al igual que al igual que bancos cooperativos y cooperativas de ahorro y crédito.

“Enfocando la atención en cooperativas que han creado negocios exitosos y éticos, el premio demostrará las fortalezas del modelo de negocio cooperativo a la comunidad económica mundial” dijo Paul Hazen, presidente del dotCoop y Presidente y Director Ejecutivo de National Cooperative Business Association (NCBA). Hazen también forma parte del Consejo de Administración de la Alianza Cooperativa Internacional. “Las cooperativas pueden ser una solución ganadora para los desafíos que enfrenta la comunidad mundial en la realidad económica actual. Reconocer a estas cooperativas líderes ayuda a las personas a darse cuenta de que estos no son sólo negocios exitosos si no también cooperativas exitosas”.

Las Cooperativas pueden competir en una de tres categorías basadas en el tamaño de la organización. Lo que determinará el ganador del premio no será que tan grande o pequeña una cooperativa pueda ser, si no más bien como enfrenta los desafíos y ventajas de ser un negocio cooperativo.

Los ganadores serán seleccionados por un panel internacional a finales del verano y recibirán fondos para viajar a Ginebra, Suiza en noviembre del 2009, donde recibirán el premio durante la Asamblea General de la Alianza Cooperativa Internaiconal.

Visite www.globalawards.coop para información respecto a los criterios del premio y el proceso de presentación, que puede ser remitido en línea, por email o bien por vía postal. Para más información, por favor contacte dotCoop a support@nic.coop o +1-202-383-5453.

DotCooperation LLC—or, dotCoop- es el patrocinador de **.coop** domain y responsable de la administración del registro y verificación de los registrantes del dominio **.coop**. Es una subsidiaria de National Cooperative Business Association, una subsidiaria propiedad total de la Asociación Nacional de Cooperativas Empresariales, una asociación de membresía de empresas cooperativas múltiples basadas en Estados Unidos.



CALENDARIO

Próximas actividades de la ACI y ACI-Américas



“Balance Social Cooperativo: impulsando la incidencia de la juventud cooperativista”

Fecha: 4 de febrero 2009

Lugar: Sancor Seguros, Avenida Córdoba 1776. Buenos Aires, Argentina

Organizan y apoyan: FACE y La Red de la Juventud de ACI-Américas

Mayor información: Olivia Ferris, Representante de la Red de la Juventud: olivia@aciamericas.coop
José Antonio Chavéz, Representante de la Red de la Juventud en el Consejo de Administración de la ACI-Américas: mkt@cpalianza.com.mx

[Agenda Provisional](#)



Reunión Internacional CRAMC – ACI-Américas: “Proceso de evaluación año 2008 y planificación del año 2009”

Fecha: 4 de febrero del 2009

Lugar: Grupo Asegurador La Segunda CL, Av. Eduardo Madero 942, Piso 4º, Buenos Aires.

Horario: 14:00 horas a las 18:30 horas.

Organizan: el Comité Regional Americano de Mujeres Cooperativistas (CRAMC) y ACI-Américas, con el apoyo de las organizaciones miembros de ACI-Américas en Argentina.

Nota importante: Para poder ingresar al edificio de la sede de la reunión es indispensable que el servicio de seguridad del edificio tenga incluido en la lista el nombre de cada participante, para confirmar su asistencia favor contactar a la señora Noelia HACHUEL, Teléfono: 4310-6560, correo electrónico: mhachuel@lasegunda.com.ar

[Ver agenda](#)



Seminario Comité de Cooperativas Financieras de ACI-Américas: “Evolución de la Arquitectura Financiera Internacional y sus efectos en América Latina”

Fecha: 4 de febrero del 2009

Hora: 8:00 a.m.

Lugar: Oficinas de FACE

Dirección: Cerrito 146 Piso 1º, Buenos Aires, Argentina

Más información: aciproductos@aciamericas.coop

Programa

En el marco del Consejo de Administración de la ACI-Américas y en coordinación con la Confederación Cooperativa de la República de Argentina, COOPERAR, el Comité de Cooperativas Financieras de ACI-Américas, COFIA, se encuentra organizando una reunión del Directorio del Comité así como el primer seminario para el año 2009.

El Seminario se denomina: "Evolución de la Arquitectura Financiera Internacional y sus efectos en América Latina" y se considera también una actividad preparatoria para al foro sectorial que tradicionalmente se realiza en el marco de la Conferencia Regional de ACI-Américas.

En el seminario se expondrán y discutirán los factores macroeconómicos detonantes de la crisis en Estados Unidos y su propagación hacia América Latina. La primera intervención de la actividad académica, será desarrollada por el Señor Alfredo T. García. Economista Jefe del Banco Credicoop C.L., de Argentina. Estarán disertando también los destacados miembros del Directorio de COFIA, quienes expondrán los efectos de la crisis en sus respectivos países, específicamente sobre el sector cooperativo financiero. El Señor Tomás Carrizales expondrá la experiencia de México, el Señor Víctor Hernández la de Costa Rica, el Señor Juan Carlos Ramírez presentará el caso hondureño, mientras que el Señor Alfredo Arana expondrá sobre los impactos en Colombia. Al concluir el seminario se tendrá la participación del coordinador del grupo de trabajo de las NIC.



Reunión del Directorio COFIA

Fecha: 4 de febrero del 2009

Hora: 4:00 p.m.

Lugar: Oficinas de FACE

Dirección: Cerrito 146 Piso 1º, Buenos Aires, Argentina

Más información: aciproductos@aciamericas.coop



Reunión del Comité Ejecutivo

Fecha: 5 de febrero del 2009

Lugar: Buenos Aires, Argentina

Mayor información: member@aciamericas.coop



Reunión Consejo de Administración Regional de la ACI-Américas

Fecha: 5 y 6 de febrero del 2009
Lugar: Argentina
Mayor información: member@aciamericas.coop



Conferencia: " Crisis financiera mundial, impacto y oportunidades para las cooperativas de Ahorro y Crédito"

Fecha: 13 de febrero del 2009
Lugar: Hotel Intercontinental de Tegucigalpa, Honduras
Organiza: Cooperativa Sagrada Familia
Participa: ACI-Américas
Horario: 3:00 p.m. a 7:00 p.m.
Ver Programa



SEMINARIO / TALLER
Buen Gobierno en las Cooperativas Gobernabilidad, Ética y Liderazgo

Fecha: 19 y 20 de marzo del 2009
Lugar: Sede Universidad FUNDEPOS Alma Mater, San José, Costa Rica
Organiza: ACI-Américas
Patrocina: FEDEAC
Mayor información: member@aciamericas.coop

Alcance y objetivo

El manual elaborado por la ACI-Américas contiene una serie de criterios y conceptos que las cooperativas podrán incorporar en sus estatutos y reglamentos para procurar un Buen Gobierno. Estos criterios y conceptos se refieren al régimen de las convocatorias, preparación, información, participación, desarrollo y ejercicio de los derechos y obligaciones de las asambleas y cuerpos directivos. Son recomendaciones que se extenderán a las relaciones que las cooperativas mantengan con proveedores de servicios y también con los auditores externos.

El propósito es fomentar la participación de las y los asociados de base, así como sus dirigentes, gerentes y personal de cada cooperativa. El objetivo es que todos tengan acceso a la información de su cooperativa, el reforzamiento de la tutela de sus intereses en el buen gobierno, así como el fortalecimiento de la asamblea como órgano soberano y fortalecer los sistemas de control de la gestión y administración para que sean más eficientes, democráticos y transparentes.

El propósito de este manual es que las y los líderes y ejecutivos a quienes está destinado, lo adopten y lo recojan en sus normas estatutarias y reglamentarias y en su práctica diaria, como medio de dotar a las mismas de la competitividad responsable que se exprese en una mejora en la eficiencia de su gestión, y por ende permitir que, en general, los proveedores de financiación las y los asociados, los gobiernos, municipalidades y toda la sociedad civil, valoren en su real dimensión la adopción de estas medidas de gobiernos cooperativos con lo cual debe mejorar a todo nivel la imagen corporativa y financiera de las

cooperativas.

Destinatarios

Los destinatarios para el uso y aplicación de este manual, para promover un buen gobierno en las cooperativas son los tres niveles de organización que las conforman:

- Asociados y asociadas de base quienes harán sus aportes por medio de muestras selectivas, a quienes se les entregarán los cuestionarios que permitirán recibir sus opiniones sobre el desempeño de su cooperativa, según sus propios criterios y calidad de servicios y atención recibidos durante un período determinado.
- Dirigentes integrados en el Consejo de Administración y Consejo de Vigilancia. Ellos son la dirección y control que orienta y dirige las actividades del conjunto hacia el logro de los objetivos planteados por la Asamblea General para satisfacer las necesidades individuales de los y las cooperativistas.
- Gerencia General y personal administrativo y operativo, representada por la estructura funcional que le permite a la cooperativa brindar una efectiva prestación de sus servicios a sus asociados y asociadas.

Niveles de Aplicabilidad

Cooperativas de base, Organizaciones Cooperativas de Segundo Grado como Centrales y Federación y Confederaciones, considerando su tipología y el marco legal y normativo que se define en cada país.

Nuestros miembros informan

Próximas Actividades

NCBA

**Conferencia Cooperativa anual de la NCBA
Conectando cooperativas**

Fecha: 5 al 7 de mayo del 2009

Lugar: Washington D.C.

Organiza: National Co-operative Business Association NCBA

Mayor información: www.ncba.coop/createconnections

Unimed é 27ª marca mais valiosa do Brasil e detém 34% do mercado

A consultoria BrandFinance verificou o valor da marca **Unimed**: R\$ 2,53 bilhões. Segundo o ranking da companhia, ocupa o 27º lugar entre as marcas mais valiosas do país

Maior experiência de cooperativismo médico do mundo, a **Unimed** fecha 2008 com um saldo muito positivo: 27ª marca mais valiosa do Brasil, com R\$ 2,5 bilhões (BrandFinance); 34% de participação no mercado (Datafolha); 15 milhões de clientes; Top Of Mind pela 15ª vez consecutiva. "São muitas conquistas ao longo deste e dos últimos anos. A marca se fortaleceu no Brasil, como sinônimo de saúde, de qualidade de vida, de responsabilidade social e de patrocínio esportivo", analisa Celso Barros, presidente da Unimed do Brasil.

“Somos líderes absolutos porque conquistamos o coração de nossos clientes, com a soma de conceitos que são a essência da Unimed: felicidade, diversidade, confiança e união”, acrescenta Almir Gentil, diretor de Marketing e Desenvolvimento da Unimed do Brasil.

Dados Estratégicos – A consultoria BrandFinance verificou o valor da marca Unimed: R\$ 2,53 bilhões. Segundo o ranking da companhia, ocupa o 27º lugar entre as marcas mais valiosas do país. Por quinze anos consecutivos a Unimed é a marca Top of Mind em Plano de Saúde, de acordo com pesquisa nacional do Instituto Datafolha. Detentora pela 21ª vez consecutiva do Prêmio Mérito Lojista, como plano de saúde preferido dos sócios da Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas, a Unimed também foi a escolhida, na categoria convênio e assistência médica, para receber o “Oscar” da área de recursos humanos: o Prêmio Top of Mind – Fornecedores de RH do ano 2007.

A Unimed também foi eleita em 2008, pela sétima vez consecutiva, a marca de planos de saúde em que os brasileiros mais confiam na Pesquisa Marcas de Confiança, conduzida pela Revista Seleções/Instituto Marplan no Brasil. A cooperativa médica também recebe, pelo quarto ano consecutivo, o certificado Superbrands e participa do livro de luxo que reunirá história e curiosidades das mais importantes marcas que atuam no país. A iniciativa faz parte do projeto Superbrands Brasil. (Fonte: Portal Fator Brasil)

Más informaciones



V Encuentro Nacional de Comités de Educación Cooperativa

Fecha: 26 al 28 de febrero del 2009

Lugar: Iquitos, Perú

Mayor información: coopsj-iquitos@hotmail.com

Objetivo

Innovar la educación cooperativa, mediante la aplicación de un modelo estratégico de educación y mecanismos para la buena gestión de los Comités de Educación en las cooperativas.

Objetivos específicos

1. Intercambio de experiencias exitosas relacionadas con la Educación Cooperativa por parte de los representantes de los Comités de Educación de las cooperativas participantes.
2. Establecer los diferentes niveles de educación y formación que se deben aplicar en las cooperativas.
3. Aprobar y acoger el modelo de educación cooperativa a ser presentado por los expositores

Expositores

- Dr. Guillermo León Arboleda Gómez, Colombia
- Dr. Odalys Labrador Machín, Cuba
- MBA Alberto Mora Portuquez, Costa Rica

Inversión: USD 80 por participante

Incluye: certificado de participación, materiales de trabajo, modelo pedagógico de educación cooperativa, almuerzo y coffee break

Sede: Local principal de Club de Caza y Pesca, ubicado en el balneario de Bellavista Nanay, Iquitos, Perú.

Informes e inscripciones:

Teléfono: +065 233795

E-mail: coopsj-iquitos@hotmail.com

Cierre de inscripciones: 15 de febrero de 2009



Convocatoria Calidad y Sostenibilidad.

Su impacto en la comercialización en la pequeña empresa artesana de México, Centroamérica y el Caribe"

Fecha: del 9 al 13 de marzo del 2009

Lugar: Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua Guatemala

Organizan: Programa Iberoamericano de Formación Técnica Especializada, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Dirección General de Cooperación con Iberoamérica (DGCI), en colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Mayor información: ealvarez@fundesarte.org

El Programa Iberoamericano de Formación Técnica Especializada, que se lleva a cabo en la Agencia Española

de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), tiene como finalidad la capacitación técnica de recursos humanos en las diferentes instituciones públicas iberoamericanas, contribuyendo a la modernización y fortalecimiento de dichas entidades; y de esta forma a la mejora de la prestación de los servicios públicos a sus ciudadanos. En el marco de este Programa, el Ministerio de Industria Turismo y Comercio a través de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía y la AECID, organizan el curso **"Calidad y Sostenibilidad. Su impacto en la comercialización en la pequeña empresa artesana de México, Centroamérica y el Caribe"**, a celebrarse en el Centro de Formación de la Cooperación Española de La Antigua Guatemala del 9 al 13 de marzo de 2009. El curso tiene como finalidades:

- Proporcionar las herramientas básicas para que los artesanos incorporen buenas prácticas de calidad, sostenibilidad en sus pequeñas empresas.

- Disponer de un espacio de debate e intercambio de experiencias e información sobre el tema del curso.

Está dirigido a artesanos y artesanas que formen parte de una organización/asociación con cierto nivel de liderazgo que permita multiplicar el curso en el ámbito de trabajo.

Técnicos de entidades públicas con competencias en materia de artesanía de los países de la subregión México, Centroamérica y El Caribe con posibilidades de multiplicar el curso.

Técnicos de organizaciones y asociaciones que trabajan con y por los artesanos/as latinoamericanos con posibilidades de multiplicar el curso. Con el fin de contribuir a los objetivos del Programa, nos gustaría contar con la participación de la persona que la institución que Ud. representa designe.

Se adjunta programa preliminar (sujeto a cambios) y ficha de solicitud que podrá ser remitida junto con un Curriculum vitae resumido (máximo 2 hojas) a la siguiente dirección ealvarez@fundesarte.org hasta el día 2 de febrero de 2009.

Las candidaturas que resulten seleccionadas serán comunicadas a partir del día 9 de febrero para que sean aceptadas.



Programa Delnet del Centro Internacional de Formación
de la Organización Internacional del Trabajo
(Organismo de las Naciones Unidas)

Apertura de inscripciones Cursos de apoyo al desarrollo local

Cursos a distancia:

- Gestión del Desarrollo Local
- Turismo Sostenible y Desarrollo Local
- Desarrollo Local con Perspectiva de Género
- Generar Procesos de Desarrollo Económico Local mediante Cooperativas

Oferta formativa
2009

Cierre de inscripciones: 23 de Marzo de 2009

Inicio de los cursos: 23 de Abril de 2009

Curso semipresencial:

- Reducción del Riesgo de Desastres en el Marco del Desarrollo Local Sostenible

Cierre de inscripciones: 16 de Febrero de 2009

Inicio de los cursos: 19 de Marzo de 2009

Para mayor información:
<http://www.itcilo.org/delnet>

o envíe un mail a:
delnet@itcilo.org

Se dispone de un **número limitado de becas parciales** para facilitar la participación de instituciones con escasos recursos económicos. Para mayor información envíe un mail a delnet@itcilo.org

Los cursos incluyen el acceso a los **Servicios de Información y Asesoramiento Técnico, acceso a las plataformas electrónicas de Delnet y Trabajo en Red**. Los cursos y servicios se ofrecen a través de Internet y vía e-mail.

La aprobación de los cursos implica la obtención de un diploma oficial emitido por el Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo.

Para descargar los folletos informativos y el formulario de inscripción: <http://www.itcilo.org/delnet>

El Programa Delnet del Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Organismo Especializado de Naciones Unidas, desde 1998 apoya y fortalece a los actores locales en la promoción de los procesos de desarrollo territorial. Delnet está dirigido a técnicos, gestores y responsables de instituciones públicas y privadas involucrados en procesos de

desarrollo socioeconómico local. Ofrece formación, información, asesoramiento técnico y herramientas para el trabajo en red, a través de la utilización de las tecnologías de la información y comunicación. Delnet conecta a más de 75 países y 2500 personas y instituciones en todo el mundo en idioma español, portugués e inglés.

Si Ud. no desea recibir información sobre nuestro Programa por favor envíe un e-mail a delnet@itcilo.org escribiendo en el Asunto/Subject "REMOVER"

Galardón Latinoamericano "Madres y Abuelas de Plaza de Mayo" a la investigación-acción participativa

Fecha límite: 27 de marzo del 2009

El Ministerio de Desarrollo Social de la República Argentina, como Secretaría Técnica Permanente del Foro de Ministros de Desarrollo Social de América latina (UNESCO) convoca a participar del Galardón "Madres y Abuelas de Plaza de Mayo", mediante la presentación de proyectos que utilicen metodologías de investigación acción participativa en el abordaje de temáticas relacionadas con la Economía Social / Solidaridad para el Desarrollo Local.

Esta iniciativa tiene por objeto propiciar las políticas de investigación en lo territorial, desde un proyecto colectivo, latinoamericano, al mismo tiempo que fomentar la creación de redes de información regionales e intercambio de experiencias en investigación acción en ciencias sociales y su participación en la formulación de políticas sociales; generando lazos eficientes entre la investigación, la política y la práctica con el fin de forjar una cultura de investigación acción.

El Galardón consta de una asignación económica de hasta U\$20.000 a modo de premio para el mejor proyecto de cada una de las líneas de investigación.

La asignación económica será por proyecto y no por persona. La misma será suministrada de manera periódica en montos proporcionales al presupuesto asignado a dichos fines, debiéndose presentar con una periodicidad bimestral informes de avances y ejecución presupuestaria.

La distribución del monto asignado en función de su ejecución, deberá dividirse de la siguiente manera: a) hasta un 20% podrá constituir incentivos y viáticos para los investigadores y, b) un 2% para material bibliográfico e insumos de librería; c) el resto deberá ser destinado a solventar los insumos, equipamiento y otros gastos implicados en los procesos de transferencia y desarrollo comunitario que la investigación implique.

El eje temático y las líneas de investigación planteadas son las siguientes:

Eje Temático:

Economía Social Solidaria para el Desarrollo Local

Líneas de investigación acción:

- Línea de Investigación Acción Turismo alternativo: Proyectos que faciliten la creación de módulos locales y regionales de servicios turísticos alternativos y ecológicos.
- Línea de Investigación Acción Energía alternativa: Proyectos de producción y gestión distribuida de energías alternativas renovables.
- Línea de Investigación Acción Salud: Desarrollo de modelos de prevención, asistencia primaria y vida saludable a través de formas participativas (cooperativas y ayuda mutua), aplicables en forma modular y gradual sobre amplios sectores de población. Gestión de agua, prevención, control y erradicación de enfermedades endémicas, salud infantil y familiar, etc.
- Línea de Investigación Acción Vivienda: Proyectos de gestión y desarrollo de sistemas de construcción de viviendas sociales, susceptibles de ser aplicados masivamente. Proyectos de creación de redes de producción de insumos para la construcción y equipamiento de viviendas sociales.

Pautas para la presentación

Los proyectos deberán ser presentados tanto por escrito, firmados por el responsable, como en formato

electrónico (CD, diskette, etc.) en español, o en la lengua oficial del país en el cual serán desarrollados.

La presentación (máximo de 15 páginas en formato A4, doble espacio) deberá contener:

- Resumen del proyecto (según ficha modelo).
- Título del proyecto.
- Línea de investigación acción seleccionada.
- Problema sobre el cual se va a actuar (diagnosticar, intervenir, investigar).
- Justificación del proyecto y su implementación.
- Objetivo general y objetivos específicos.
- Población a la que se destina la investigación acción y área de aplicación.
- Resultados esperados.
- Plan de trabajo y metodología propuesta.
- Cronograma de trabajo (no más de 8 meses de duración) con instancias parciales por resultados y procesos previstos.
- Presupuesto: costos estimados para la ejecución del proyecto, contemplando en forma desagregada y en términos porcentuales la distribución del monto asignado.
- Modalidad prevista para sistematización de la experiencia, difusión y posibilidades de replique.

Además deberán adjuntarse:

- Ficha de inscripción firmada (según modelo).
- Aavales: notas originales con firma y sello correspondientes.

La documentación solicitada podrá ser adelantada, a mero título informativo, por correo electrónico a forlatinoamerica@desarrollosocial.gov.ar.

Para mayor información y documentación completa visitar:
<http://forlatinoamerica.desarrollosocial.gov.ar/galardon/index.html>



2º Congreso Internacional de Investigación en Economía Social de CIRIEC: "La economía social en un mundo confrontado a una crisis global"

Fecha: 1 y 2 de octubre del 2009

Lugar: Östersund, Sweden

Mayor información: http://www.socek.se/ciriec_research_2009

La presentación de comunicaciones en español se encuentra disponible en: <http://www.uv.es/iudescoop>

BITÁCORA 
Oficina Regional ACI-Américas

Perú: Campaña de Solidaridad, más de 100.000 juguetes distribuidos

La práctica de la responsabilidad social y la solidaridad ya es parte inherente de la **Cooperativa de Ahorro y Crédito "Santa María Magdalena"** y de la Fundación del mismo nombre, que en su Sexta

Campaña por los niños pobres, ha logrado posicionarse como la institución que protagoniza una de las campañas solidarias más grande de Perú.

Esta campaña nace bajo la iniciativa de su actual Gerente General, el Dr. José Luis Cama Godoy y que año tras año logra sus metas trazadas gracias al desprendimiento y colaboración de sus más de 65.000 asociados.

La Campaña de Solidaridad es popularmente conocida como la “Cooperativa del Pueblo” consiste en realizar actividades como: bingos, rifas y campeonatos con el objetivo de recolectar fondos económicos, con los que se adquieren presentes para los niños más pobres de diferentes partes del país.

Bajo la denominación VI Campaña de Solidaridad: “Démosle una Sonrisa a Nuestros Niños – Navidad 2008” y entendiendo que sólo unidos se pueden lograr grandes obras, todos y cada uno de los que conforman la Cooperativa “Santa María Magdalena” año tras año ponen todo su esfuerzo para llevar alegría a más niños, tal es así que el año 2006 se distribuyeron más de 65.000 juguetes; el 2007, un aproximado de 82.000 y esta vez fueron más de 100.000 niños los que recibieron su juguete por la navidad.



Chile: COOPEUCH entrega más de 12 mil libros a bibliotecas públicas

Una significativa donación de libros dirigidos a niños, adolescentes y adultos, efectuó la Cooperativa a la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam). Este aporte, compuesto por 12 mil textos, se inscribe en el marco de la campaña “Compartamos una Historia”, que realizó con éxito la Fundación **Coopeuch**.

Las 12 mil unidades se están distribuyendo entre 50 bibliotecas públicas de escasos recursos, ubicadas en distintos puntos del país, contribuyendo de este modo al fomento de la educación y la cultura, lineamiento que desde hace décadas, sigue esta institución financiera.

Cabe señalar que en esta campaña se invitó tanto a los más de 400 mil socios de Coopeuch, así como los 1.500 colaboradores a donar textos nuevos o usados en buen estado, para ir en beneficio de centros de lectura que presentaran carencias de material bibliográfico.

Chile: Exitosa campaña de Navidad solidaria impulsa Coopeuch

Más de 1.500 juguetes fueron reunidos en la campaña de Navidad solidaria impulsada por la Cooperativa, a través de la Fundación **Coopeuch**, en la cual se invitó tanto a los colaboradores de la institución así como a los socios a hacer un obsequio navideño a niños en situación de vulnerabilidad.

A través de esta cruzada denominada, “Un Juguete, Una Sonrisa”, se ayudó a un total de 50 escuelas e instituciones a lo largo de todo el país. Cabe mencionar que los ejecutivos de las oficinas de Coopeuch organizaron, además, celebraciones de Navidad para los pequeños, instancias en las cuales junto a sus familias compartieron un momento de alegría y emotividad.



Documentos, artículos y enlaces de interés

[CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa es una revista científica cuatrimestral de economía plural](#), iberoamericana y en proyección interdisciplinar, cuyo campo de estudio es el formado por las empresas y entidades que tienen como finalidad el servicio del interés general o social, más concretamente la economía social -integrada, principalmente, por las cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, fundaciones y asociaciones- y la economía pública.

La revista cuenta con el apoyo de diversos organismos autonómicos y estatales dirigidos al fomento de la Economía Social. Entre los investigadores que colaboran en esta colección se hallan las más prestigiosas firmas nacionales e internacionales, circunscritos tanto al ámbito universitario como laboral. Un proceso de evaluación de contenidos garantiza la rigurosidad de los artículos publicados. Hoy por hoy esta publicación se ha convertido en una lectura obligada para los investigadores, directivos y especialistas de la Economía Social.

[Novedades](#) [Calendario](#) [Miembros](#) [Informaciones](#) [Bitácora](#) [Noticias y enlaces](#)

Si desea publicar su información escribanos a: info@aciamericas.coop
<http://www.aciamericas.coop>