

Si no puede visualizar este boletín, haga clic acá:

<http://www.aciamericas.coop/boletin/boles2009/bole/70.html>



ACI-AMÉRICAS.COOP

Promoviendo la información cooperativa

Boletín Informativo mensual Año 2009

Boletín N° 70, mes de mayo

...Visite nuestro sitio web: <http://www.aciamericas.coop>



Descargue el programa, haga clic aquí

Mensaje

La ACI-Américas se ha planteado un nuevo desafío en la búsqueda permanente por acercar a sus miembros y propiciar la comunicación entre ellos. Dentro de esta nueva estrategia de comunicación, a partir del mes de mayo está disponible el boletín mensual en inglés: *ICA-Americas Newsletter*. Pretendemos que el boletín funcione como elemento no sólo de información sino de cohesión e integración para las cooperativas de habla inglesa. Buscamos nuevas formas de comunicación, nuevas formas de relación, de intercambio de información e ideas.

Parte de estos artículos han sido incluidos en esta edición número 70 del boletín en español. Considerando que la crisis económica continúa siendo la mayor preocupación para todos, se ha incorporado un artículo de cómo construir una economía mundial sustentable a través de las cooperativas y la necesidad urgente del movimiento de promover mundialmente su modelo de negocios.

También se ha incluido una entrevista con Paul Hazen, CEO de la NCBA, quien reflexionó sobre la crisis y otros temas relativos al movimiento cooperativo de los Estados Unidos. Además, hemos incluido los resultados del reciente estudio titulado: "Investigación sobre el Impacto Económico de las Cooperativas en Estados Unidos".

El modelo cooperativo es más resistente y elástico a los shocks del mercado

Construyendo una economía mundial sustentable a través de las cooperativas

No hay forma de escapar a la angustia causada por el declive económico y social producido por la recesión más profunda desde 1930. La crisis, generada por el propio sistema y sus deficiencias intrínsecas, ha golpeado duramente al mundo entero con millones de trabajadores sufriendo porque no pueden mantener sus empleos. Este es un momento decisivo para que las cooperativas difundan su modelo de negocios y promuevan la toma de conciencia en la necesidad de un plan de recuperación basado en principios cooperativos.

Mucho se ha escrito recientemente sobre las similitudes y diferencias entre la crisis financiera de 1929, -con la Gran Depresión que trajo aparejada-, y la presente debacle económica. Aunque algunas de esas comparaciones carecen de fundamentos y otras han sido muy bien argumentadas, lo que es seguro es que la devastadora crisis del 29 puede darnos una enseñanza crucial: la recuperación es posible, pero sólo se consigue con trabajo, innovación y creatividad.

El modelo de negocios cooperativo parece estar sobreviviendo mejor a la crisis que otros modelos, debido a que las cooperativas operan en función de los intereses de sus miembros, quienes son al mismo tiempo usuarios de la misma, y no están orientadas a los intereses de inversores externos. Esto significa que los valores cooperativos pueden desempeñar un rol importante en el camino hacia la recuperación con una economía mundial sustentable que deje atrás la avaricia y las prácticas depredadoras.

En una entrevista reciente, Hagen Henry, jefe del Servicio de Cooperativas de OIT, dijo que: "La información disponible sugiere que, con pocas excepciones, las empresas cooperativas en todos los sectores y regiones son relativamente más resistentes a los desajustes económicos que contrapartes basadas en el uso de capital". Sin embargo, explicó que al igual que para otros tipos de empresas, la situación de las cooperativas en relación a la crisis varía según el grado de dependencia de la demanda y de la financiación externa, el grado de diversificación y también del sector. El representante de OIT informó que se ha encargado la realización de un estudio, que ofrecerá información más detallada al respecto.

En relación con los efectos de la crisis en la banca cooperativa, Henry destacó que hasta el momento los bancos cooperativos no han anunciado ninguna pérdida importante como consecuencia de la crisis. "Durante el pico de la crisis, los bancos cooperativos enfrentaron un aumento de solicitudes de afiliación y de depósitos de ahorros y tuvieron dificultades para responder a este repentino crecimiento de la demanda. Sin embargo, las pérdidas registradas por el Banco Central de Cooperativas alemán (DZ), una sociedad de capital, demuestran cómo los bancos cooperativos podrían colocarse en una situación de riesgo".

Explicó que en este caso, los mecanismos de control específicos de las cooperativas no fueron aplicados o fracasaron. Subrayó que "la mayoría de los bancos cooperativos han reducido su vulnerabilidad y aumentado su transparencia, fundamentalmente invirtiendo en sus proximidades y en la economía real. Los cultivadores de café de Etiopía, por ejemplo, parecen estar menos afectados por las fluctuaciones del mercado mundial que los productores de café que no forman parte de las cadenas de valor agregado específicas de las cooperativas".

Henry remarcó que: "Hasta al momento, al parecer ningún banco cooperativo ha solicitado ayuda al Estado. Como demuestra el ejemplo alemán, esto no puede interpretarse como que no han sido afectados por la crisis. Más bien, son utilizados mecanismos de auto ayuda, como la responsabilidad de los socios, las garantías bancarias intercooperativas, o la utilización de reservas de pasivos, antes de solicitar ayuda externa. Tanto en el sistema de cooperativas de ahorro y préstamo de EE.UU. como en el sistema bancario cooperativo de Alemania, estos mecanismos han evitado que los clientes-miembros pierdan dinero desde que fue superada la Gran Depresión. Además, no han sido señaladas bancarrotas de bancas cooperativas como consecuencia de la crisis, como tampoco el despido de empleados".

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) ha estado avocando por estos valores a lo largo de su historia y en estos tiempos difíciles ha llamado a los gobiernos más poderosos del mundo a considerar seriamente las ventajas del modelo cooperativo. En la carta enviada al G-20, previo a su reunión el pasado 2 de abril de 2009, todos los miembros del Consejo de Administración de ACI comunicaron que con más de 150 años de éxito comercial en todos los campos de la economía, las empresas cooperativas con sus valores y principios, constituyen una posible solución en la promoción de la estabilidad en la economía global.

"No es coincidencia que estos emprendimientos cooperativos se hayan mantenido fieles a sus valores y principios fundacionales, y que sean exactamente esos los emprendimientos que en las recientes semanas se han visto beneficiadas por nuevos depósitos y cuentas bancarias provenientes de los bancos colapsados, un reconocimiento a la permanente confianza atribuida por los ciudadanos a las cooperativas" aseveró ACI.

Iain Macdonald, Director General de ACI, recordó que tratar de persuadir a los gobiernos para que reconozcan los beneficios del cooperativismo "no es tarea sencilla. Incluso aquellos más cercanos a nuestra filosofía parecen creer que sólo existen dos modelos de negocios: el controlado por el estado y las empresas de propiedad de inversores. Nunca hay una mención de la opción cooperativa, que a través del proyecto Global 300, ha demostrado que constituyen una parte importante de la economía global", manifestó.

Macdonald enfatizó la necesidad de más educación respecto a los negocios cooperativos "Insistimos en discutir nuestro esquema de negocios a nivel académico, para que los estudiantes puedan tener otra opción. Hay muchas personas en el mundo que desconocen el tamaño del movimiento así como la importante contribución que hacemos a la economía, e incluso no saben que ACI es la organización no gubernamental más grande del mundo con 800 millones de miembros. Nunca hemos sido buenos en promocionar nuestro esquema, pero eso es algo que debemos resolver de inmediato", concluyó el Director General de ACI.

Por definición, las crisis son situaciones cruciales en las que se avecina un cambio decisivo. En esta crisis en particular, existe una necesidad urgente de establecer un nuevo orden económico que sea económicamente eficiente, ambientalmente sustentable y socialmente justo. Lo escuchamos una, dos, cien veces: ***"How many times can a man turn his head, pretending he just doesn't see? How many years can a mountain exist before it's washed to the sea? The answer, my friend, is blowing in the wind (Bob Dylan). ****

**¿Cuántas veces puede un hombre volver su cabeza y fingir que simplemente no ve: ¿Cuántos años debe existir una montaña, antes que se la trague el mar? La respuesta, mi amigo, está soplando en el viento. La respuesta, está soplando en el viento".*

Carta de agradecimiento de la familia Barberini

Queridos amigos cooperativistas,

Queremos agradecerles todos los testimonios de cariño y aprecio que habéis estado enviando desde la muerte de mi querido padre.

En estos últimos dos años, desde que su enfermedad volviera a aparecer, Ivano ha luchado con todas sus fuerzas para permanecer siempre presente y cerca de todos vosotros. Creo que se hubiera alegrado mucho de ver el aprecio que le estáis demostrando y estoy segura de que lo hubiera correspondido.

El éxito del modelo cooperativo como vía para perseguir la justicia social, para luchar contra la pobreza y buscar la paz en el mundo, ha sido el ideal al que ha dedicado su vida.

En estos últimos dos meses, mi padre acabo de escribir un libro sobre el Cooperativismo del que quiero sacar dos frases conclusivas que representan su personal adiós a la vida terrenal.

"El compromiso, el espíritu de sacrificio y el desinterés personal han sido recompensados con monedas preciosas: autoestima, libertad de acción, el sentirse socialmente útil... Todo esto es lo que le da sentido a la vida, lo que la hace digna de ser vivida."

El libro ha sido dedicado "a los niños pobres del mundo para que encuentren respuesta a su necesidad de futuro". El haber perdido a mi padre es, para nosotros, un dolor muy grande, pero mantendremos vivos sus enseñanzas y sus ideales con la esperanza de llegar a ver, algún día, un mundo mejor.



Esta espléndida imagen, arco iris y palomas, se grabará en su lápida, en memoria de sus valores.

Mi madre Nerina, que ha tenido el privilegio y el honor de conocer a muchos de vosotros, recordando los buenos momentos compartidos, os abraza con cariño. Gracias.

Silvia con la abuela Nerina y los nietos Anna y Gianluca

Tributo a don Ivano, visite: <http://www.aciamericas.coop/barberini/>



NUEVO SISTEMA DE MEMBRESÍA A LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL



La ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL durante los últimos años llevó a cabo un proceso de reestructuración cuyo resultado se espera sea una ACI más fortalecida y consolidada para seguir cumpliendo con su misión de representar y defender al movimiento cooperativo. Uno de los principales cambios implementados como resultado de la reestructuración es *un nuevo sistema de membresía*, el cual fue formulado considerando nuevos indicadores con la finalidad principal de permitir a una mayor cantidad de organizaciones cooperativas poder ser parte de la ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL. Este nuevo sistema de membresía comienza a aplicarse a partir del 2009.

Las cooperativas acuden a la ACI para formar parte de una organización cuya función principal es representar y defender los intereses del movimiento cooperativo nacional e internacional. Como miembro de la ACI, en acciones conjuntas seremos capaces de encontrar soluciones prácticas a los retos cotidianos.

BENEFICIOS y OBLIGACIONES DE LAS ORGANIZACIONES MIEMBROS DE LA ACI

Los miembros se benefician de las actividades de la ACI en las siguientes áreas:

- Definiendo y promocionando la diferencia cooperativa,
- Accediendo a la red de cooperativistas en todos los niveles de actividad,
- Representando a la empresa cooperativa y a los intereses de los miembros de la ACI en organizaciones multilaterales incluyendo las Naciones Unidas y sus agencias, la Unión Europea y otras instituciones de nivel global y regional,

- Defendiendo del movimiento cooperativo ante los gobiernos nacionales a petición de los miembros,
- Promoviendo y coordinando la asistencia técnica para el desarrollo cooperativo,
- Organizando conferencias y seminarios y,
- Divulgando información sobre las cooperativas.

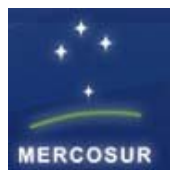
Además, la organización tendrá el derecho de

- Contribuir a la gobernabilidad del movimiento cooperativo internacional,
- Contribuir a la definición del programa de trabajo de la ACI,
- Elegir y ser elegido en un puesto directivo de la ACI ya sea a nivel global o regional,
- Participar en las organizaciones sectoriales y comités temáticos de la ACI,
- Participar en varias de las reuniones que organiza la ACI, incluyendo Asambleas Regionales y Generales,
- Beneficiarse del apoyo de proyectos de desarrollo que la ACI canaliza a sus organizaciones miembros.
- Desarrollar relaciones de negocio con las otras organizaciones miembros de la ACI,
- Ser representada y defendida por la ACI en caso de conflicto o disputa con las autoridades públicas de su país o con instituciones internacionales,
- Comprar y usar el nombre del dominio .coop y demostrar su identidad cooperativa.

Las organizaciones interesadas en iniciar el procedimiento de solicitud de membresía a la ACI deberán completar el "Formulario de Solicitud Membresía" que pueden obtener en la siguiente dirección electrónica http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf_Formulario_de_Afiliacion_2009.pdf y adjuntar los documentos que ahí se solicitan.

El formulario de afiliación y la documentación adicional deben ser enviados a la Oficina Regional de la ACI-Américas, al Departamento de Membresías para al respectiva verificación. Puede ser enviado al Apartado Postal 6648-1000 San José, Costa Rica, o a la dirección física: Al final del Boulevard del Rohmoser, de la Farmacia Fischel 50 metros oeste y 100 metros norte, San José, Costa Rica. (si se cuenta con toda la información en formato digital la pueden remitir al correo electrónico member@aciamericas.coop)

Para obtener más información pueden visitar el sitio Web
<http://www.aciamericas.coop/spip.php?article40>
o escribir al Área de Membresía de la ACI-Américas al correo
electrónico
member@aciamericas.coop
o llamarnos al Tel. (506) 22960981



**Aprobado Estatuto de las
Cooperativas del Mercosur**

El 28 de abril pasado el Parlamento del MERCOSUR reunido en la ciudad de Asunción consideró y aprobó por unanimidad el Estatuto de las Cooperativas del MERCOSUR que había sido despachado favorablemente por la Comisión de

Trabajo, Políticas de Empleo, Seguridad Social y Economía Social.

Este documento fue elaborado por la Comisión Jurídica de la Reunión Especializada de Cooperativas del MERCOSUR (RECM), organización integrada por los organismos oficiales de cooperativas de los Estados Partes del MERCOSUR y las entidades nacionales representativas del movimiento cooperativo de cada uno de ellos.

[*Leer más*](#)

Censo de cooperativas en los EE.UU. por sector de actividad

Cooperativas en Estados Unidos: un negocio de U\$S 654 billones

Por primera vez en la historia, el movimiento cooperativo dispone de un estudio exhaustivo sobre el verdadero impacto económico de las cooperativas en Estados Unidos. El mismo muestra que el país cuenta con casi 30.000 cooperativas que, en conjunto, facturan más de U\$S 654 billones anuales y emplean a más de dos millones de personas. Asimismo, destaca que esta actividad genera ingresos para los cooperativistas de U\$S 133 billones y unos U\$S 75 billones en salarios.

El estudio, titulado: "Investigación sobre el Impacto Económico de las Cooperativas", surge tras el intenso trabajo realizado por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, que recibió del Congreso una partida de U\$S 1.5 millones para desarrollar el proyecto conjuntamente con la Universidad de Wisconsin-Madison, la National Cooperative Business Association (NCBA) y otras asociaciones privadas.

El Secretario de Agricultura de los Estados Unidos, Tom Vilsack, subrayó la importancia de la investigación ya que muestra que el cooperativismo hace un aporte significativo a la economía que es de alcance nacional. "Gracias al duro trabajo realizado por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos y sus socios, la nación cuenta ahora con una visión más acabada sobre el rol y la fuerza económica de las cooperativas en la economía nacional", dijo.

NCBA destacó la importancia de contar con estadísticas fiables que permiten analizar y difundir el alcance y rol del sector. Asimismo, manifestó que este momento es clave para la historia de las cooperativas estadounidenses ya que la presente investigación permite cuantificar su aporte a la economía nacional y demuestra a los consumidores que este modelo perdura y se fortalece, incluso durante los actuales tiempos difíciles en materia económica y laboral. Descargue un resumen en inglés [aquí](#).

El nuevo desafío que se presenta para la NCBA es buscar la forma de aprovechar al máximo ésta información y transmitirla al movimiento cooperativo así como a la sociedad en su conjunto, porque si bien las cooperativas han constituido una herramienta útil en la innovación y corrección de imperfecciones de los mercados, poco se sabe y se destaca el profundo efecto que producen para la economía y sus ciudadanos.

Estos temas serán analizados en el Encuentro Anual y Conferencia Cooperativa 2009 a llevarse a cabo en Washington, DC, del 5 al 7 de mayo próximos. En esa ocasión, Brent Hueth, director del Centro para Cooperativas de la Universidad de Wisconsin (UWCC), presentará un análisis en profundidad de los resultados obtenidos y cómo las cooperativas pueden utilizar esta información para apoyar sus estrategias de marketing, relaciones públicas y legislación.

Censo de cooperativas en EE.UU.

Cooperativas	29.284
Facturación total	Más de U\$S 654 billones
Ingresos	U\$S 133 billones
Salarios	U\$S 75 billones
Empleados	más de 2 millones

Fuente: National Cooperative Business Association (NCBA)



ACI-Américas entrevistó a Paul Hazen, CEO de NCBA



“Nuestra visión es que el mundo entero se transforme en cooperativa”

Paul Hazen, Presidente y CEO de la National Cooperative Business Association (NCBA), es un hombre creativo que mostró, durante esta entrevista, pasión por los beneficios sociales y económicos del modelo de negocios cooperativo y las posibilidades que ello implica para el sector. Desde Washington DC, Paul habló sobre el movimiento cooperativo en Norteamérica, sus debilidades y fortalezas.

Paul nació en el Estado de Wisconsin, donde hay más cooperativas que en ningún otro estado, por lo que desde temprana edad estuvo involucrado con el cooperativismo aunque sólo fuera de forma inconsciente. “Realmente no entendía cuán significativas eran las cooperativas cuando era pequeño. Era parte de la vida cotidiana y uno lo daba por sentado.”

Durante su vida universitaria, mientras realizaba estudios de Economía en la Universidad de Wisconsin, comprendió cabalmente el significado del cooperativismo e inmediatamente se tornó partidario del sistema cooperativo. “Me di cuenta que las cooperativas no sólo beneficiaban a la comunidad desde un punto de vista económico sino también social. Esas empresas (cooperativas) estaban ahí para hacer más que beneficiar financieramente a sus miembros, estaban tratando de mejorar la comunidad y ayudar a cada uno a mejorar sus vidas. Eso me inspiró y fue una de las razones por las cuales quise seguir una carrera en las cooperativas:”

Mucho se ha dicho sobre el rol que las cooperativas están llamadas a jugar y de la importancia de acciones conjuntas a través del movimiento, pero menos se sabe cómo es que eso debe y puede realizarse. En relación con las Américas, identificar oportunidades para el desarrollo de negocios de cooperativas estadounidenses en América Latina, así como oportunidades para el desarrollo cooperativo donde organizaciones norteamericanas puedan trabajar con organizaciones cooperativas latinoamericanas, parece ser un buen modo de empezar. “Podemos acceder a dinero del gobierno de Estados Unidos, del Banco Mundial (BM) e incluso del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), pero para lograrlo necesitamos socios en América Latina, cooperativas en América Latina”, dijo Hazen.

Actualmente, NCBA está investigando realizar un proyecto de desarrollo

cooperativo en Colombia y otro con Nicaragua y El Salvador. "Se está realizando un esfuerzo por reunir a nuestros contactos colombianos con los de aquí y trabajar en pos de oportunidades de desarrollo. Asimismo, estamos intentando realizar un vínculo comercial entre cooperativas de Nicaragua y El Salvador con cooperativas dedicadas al rubro alimenticio en los Estados Unidos", declaró. Aún cuando todavía no hay mucha interacción, lo bueno es que existe un potencial para crecer globalmente y desarrollar relaciones de negocios que beneficiarán tanto a las cooperativas en el Norte como en América Latina.

Durante la conversación, a Paul Hazen se le ocurrió una idea sobre cómo vincular cooperativas latinoamericanas con cooperativas en Estados Unidos. De ese modo, un punto que se visualizaba como una debilidad del movimiento cooperativo se transformó en una oportunidad. "Nosotros no estamos atrayendo hacia las cooperativas a quienes recién llegan a los Estados Unidos. Teniendo en cuenta que nuestros inmigrantes provienen, en su gran mayoría, del sur de nuestra frontera, tal vez existe una oportunidad para que los miembros de las cooperativas en Latino América puedan vincularse con las cooperativas estadounidenses, cuando emigren hacia aquí."

En medio de la crisis económica capitalista que enfrentamos, el movimiento cooperativo ingresa en una fase proactiva orientada a hacer conocer su mensaje: las cooperativas son una alternativa a otros modelos de negocios y un mejor modelo de negocios. Luego de una larga espera el movimiento cooperativo de Estados Unidos cuenta con la información para probarlo, gracias a la "Investigación sobre el Impacto Económico de las Cooperativas". Resaltando la importancia de este estudio Hazen señaló que "nunca antes habíamos tenido un estudio exhaustivo que evaluara el impacto económico de las cooperativas en Estados Unidos. Esta es la primera vez, lo cual es verdaderamente significativo. Eso nos va a ayudar a dar a conocer el profundo efecto que las cooperativas producen para la economía y sus ciudadanos ante el Congreso, la administración Obama y la prensa. Esto es realmente poderoso y el próximo paso es usar esta información para investigar y analizar el aporte de las cooperativas a la economía norteamericana desde un punto de vista económico y social. Esperamos que otros países realicen iniciativas similares a esta."

Paul explicó que a pesar de que hay muchas cooperativas en Estados Unidos – algunas de ellas muy grandes- son bastante ignoradas porque representan relativamente una pequeña parte de la economía. Los diseñadores de políticas y la prensa no reconocen el impacto de las cooperativas en la economía nacional. "Por lo tanto, la información obtenida es fundamental para demostrar que las cooperativas sí son significativas".

La principal ventaja y diferencia de las cooperativas en la forma de enfrentar la crisis es fundamentalmente un asunto de valores y principios. "Nosotros afirmamos que las cooperativas no han participado en inversiones de riesgo ni han especulado como lo han hecho otros negocios. Por lo tanto, aunque las cooperativas están siendo afectadas por el deterioro en la economía, no están teniendo el mismo tipo de crisis financiera. Hay un par de Uniones de Crédito importantes que han sido afectadas y fueron tomadas por el gobierno para proteger sus bienes. Finalmente, con el tiempo, éstas serán devueltas a organizaciones cooperativas privadas. No somos inmunes en absoluto, pero tenemos un mejor modo de hacer frente a esta situación."

Definitivamente este es un buen momento para combatir el individualismo y reafirmar el mensaje que la gente trabajando junta es el mejor modelo de negocios. Sin embargo, la principal debilidad de las cooperativas en Estados Unidos es la falta de visibilidad y comprensión de las cooperativas. Una investigación de la NCBA reveló que sólo el 40% de la población adulta en Estados Unidos comprende el significado de lo que es una cooperativa. "Pero si

uno les explica sobre las cooperativas, el 66% preferiría realizar negocios con una cooperativa por lo que hay una brecha entre aquellos que nos conocen y aquellos que, en caso de conocerlos elegirían hacer negocios con nosotros. Eso es una debilidad pero es también una gran oportunidad en el mercado."

Adoptar un dominio **.Coop** es un modo de mejorar la visibilidad colectiva de las cooperativas ya que, cuanto más cooperativas lo usen, más visible será el sector. Es una gran oportunidad para las cooperativas de promover su diferencia, distinguir su negocio cooperativo de un mar de .com y .org. "**.Coop** es una de las formas más efectivas de mostrarse en el mercado como cooperativa. En este momento, si uno mira las direcciones de cooperativas en cualquier país en particular, encontrará que no hay conexión entre ellas. Sabemos que si una persona es miembro de un tipo de cooperativa, está dispuesta a comprar o ser miembro de otra cooperativa; pero si no saben que ese otro negocio es una cooperativa nos estamos perdiendo una oportunidad. Esta es además una forma de promover la identidad cooperativa global", concluyó Hazen.

Hazen, siendo una figura tan importante del movimiento cooperativo de Estados Unidos, nunca se imaginó que tendría la oportunidad de trabajar en cooperativas a nivel nacional y menos internacional. "Yo le digo a la gente que soy una de las personas más afortunadas del mundo por esta oportunidad que se me presentó." Consciente del privilegio que implica haber nacido en un país rico y lleno de oportunidades como los Estados Unidos, enfatizó que la gente no debe dar eso por sentado. "Esa es una de las razones por las cuales en NCBA tratamos de tener una visión global, tratamos de compartir las cooperativas con gente alrededor del mundo, para que todos tengan la oportunidad de ser miembro de una cooperativa. Nuestra Visión es que el mundo entero se transforme en cooperativa".



Calendario



Reunión del Consejo de Administración de la ACI

Fecha: 2 y 3 de junio del 2009
Lugar: Japón
Mayor información: member@aciamericas.coop



Reunión del Directorio de COFIA

Fecha: 24 de junio del 2009
Lugar: Lima, Perú
Mayor información: cofia@aciamericas.coop



Reunión de la ACI-Américas con las organizaciones miembros en Perú

Fecha: 24 de junio del 2009
Lugar: Lima, Perú
Mayor información: member@aciamericas.coop

Reunión del Consejo de Administración Regional de la ACI-Américas

<http://www.aciamericas.coop/boletin/boles2009/bole70.html>

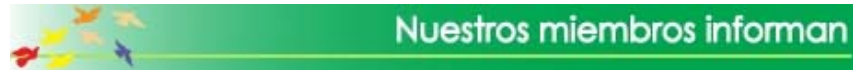
03/06/2009



Fecha: 25 y 26 de junio del 2009

Lugar: Lima, Perú

Mayor información: member@aciamericas.coop



VII Conferencia Internacional "El cooperativismo financiero ante la crisis financiera social global"

Fecha: 3 y 4 de julio del 2009

Lugar: San Salvador, El Salvador

Organizada por: la Fundación Asesores para El Desarrollo, miembro de la Corporación FEDECACES.

El Presidente de la ACI-Américas, señor Ramón Imperial participará en esta Conferencia con el tema Desafíos de Cooperativismo Financiero Latinoamericano: Caja Popular Mexicana, la cooperativa más grande de la Región.

La VIII Conferencia Internacional, ha sido programada orientada al abordaje de la larga coyuntura de crisis global, cuyo origen se anunció como crisis inmobiliario crediticia, crisis financiera, trascendiendo a crisis económica global con niveles de recesión en países del primer mundo como los Estados Unidos de Norteamérica, principal economía de consumo. En este sentido, comprendiendo la globalización, no hay país que pueda escapar al oleaje de la crisis global, razón por la cual, poner la coyuntura de crisis en el centro de atención de la VIII Conferencia, lo hace pertinente e indispensable.

[Ver programa](#)

[Ver paquetes de alojamiento](#)



Destacado lugar en las cooperativas

La revista Semana en su edición No. 1409, del 4 al 11 de mayo, publicó su ya tradicional ranking de las 1.000 empresas más grandes de Colombia, utilizando como variable para hacer el escalafón el monto de las ventas anuales de 2008. Para el sector cooperativo es meritorio encontrar dentro de las primeras 100 empresas

del sector real, a cinco entidades del sector cooperativo.

La primera de ellas es el grupo Saludcoop ocupando el puesto 18 con ventas por \$2.97 billones; la segunda es Coomeva EPS entidad de propiedad cooperativa, con ventas por \$1.52 billones en el puesto 30; la tercera es Colanta con ventas por \$1.38 billones en el puesto 35; la cuarta es Copidrogas con ventas por \$846 mil millones en el puesto 77 y la quinta es Copservir con ventas por \$695 mil millones en el puesto 75.



Actividades programadas de COLAC

La Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito, (COLAC) participa activamente en la formulación de propuestas que contribuyan a repasar conjuntamente con los administradores y dirigentes de las cooperativas, una serie de iniciativas que son útiles y adecuadas para enfrentar situaciones en momentos como los que estamos viviendo. Para ello, COLAC ha programado con diferentes contrapartes en varios países una serie de eventos, que permiten confrontar y analizar colectivamente las diferentes variables que inciden en las crisis.

[*Leer más*](#)



Más información

1er Congreso Estatal Ambiental, la Juventud Frente al Cambio Climático

Fecha: 1 de junio de 2009

Lugar: Club de Leones Cuernavaca. Av. Morelos sur 148 Col. Las Palmas Cuernavaca Morelos , MéxicoCuernavaca, México

Dirigido a jóvenes morelenses entre 15 y 24 años de edad, a sus instituciones de educación media superior y superior, públicas y privadas del Estado de Morelos y sus organizaciones.

Fecha límite inscripción: lunes 25 de mayo 18:00 hrs. y será notificados el jueves 28 de mayo aquellos jóvenes que sean seleccionados como ponentes.

Mayor información: GEO Juvenil Morelos,
<http://geomorelos.blospot.com> , geomorelos@gmail.com



XXII CLER Argentina 2009: Hacia la universalización de la energía y las telecomunicaciones en el medio rural

Fecha: 2 al 5 de junio del 2009

Lugar: Argentina

Organiza: Conferencia Latinoamericana de Energía y Telecomunicaciones Rurales (CLER)

Ver programa aquí:

<http://www.clerargentina.org.ar/actividades.html> Mayor información:

<http://www.clerargentina.org.ar>



Sesión Plenaria de la RECM

Fecha: 17 de junio del 2009

Lugar: Asunción, Paraguay



Reunión del Consejo Consultivo del Programa Espacio MERCOSUR de Formación en Gestión de Procesos de Economía Social y Solidaria

Fecha: 17 y 18 de junio del 2009

Lugar: Asunción, Paraguay



Archivo histórico del Cooperativismo de Crédito Argentino

Todo está guardado en la memoria

Por iniciativa del Banco Credicoop Coop. Ltda., en Argentina prosiguen las actividades destinadas a preservar documentación, ofrecer a la sociedad una fuente de información y promover investigaciones y estudios.

Rescatar y preservar la memoria colectiva es valorar el pasado como capital imprescindible para interpretar y comprender el presente. En esta línea se inscribe la iniciativa del Banco Credicoop de crear el Archivo Histórico del Cooperativismo de Crédito, una idea que se fue gestando desde mediados de la década del '80 y que se concretó en 1995.

Los objetivos del archivo son: recuperar, crear, organizar y preservar documentación, ofrecer a la sociedad una fuente de información, fomentar las investigaciones y estudios sobre las cooperativas de crédito, proporcionar elementos para la elaboración de material didáctico y la realización de exposiciones y aportar a la identificación institucional -intelectual y afectiva- de quienes actualmente componen el movimiento cooperativo, desde la recreación del pasado cotidiano.

Leer más



I Feria Nacional de la Economía Solidaria

Fecha: 12 al 14 de junio de 2009

Lugar: Tuxtla Gutiérrez, México

Organiza: Chiapas Proyecta SC de RL de CV

Esta actividad contará con la presencia de más de 200 cooperativas mexicanas, así como otras entidades de la economía solidaria que expondrán sus productos.

Mayor información: auldchiapasproyecta@hotmail.com

Ver convocatoria

Concursos: "Estrategias Innovadoras de Jóvenes Rurales" - Talentos Jóvenes Rurales

El Concurso Regional de experiencias exitosas innovadoras de o para jóvenes rurales, busca identificar y conocer estrategias consideradas como innovadoras que permitan potenciar el desarrollo de la juventud en el mundo rural.

Están **invitados a concursar:**

Iniciativas de jóvenes o dirigidas a jóvenes, que comprendan acciones orientadas al grupo etáreo dentro del siguiente rango: 15 años hasta los 30 años, en zonas rurales pobres de América Latina y el Caribe.

Fechas Concurso:

Recepción de postulaciones: hasta el 30 de abril 2009

Evaluación de experiencias presentadas: hasta el 30 de mayo 2009

Difusión de los resultados: 1 de Junio 2009

Premiación: 30 de Junio 2009

¿Cómo participar? Cada Concurso cuenta con plazos y formularios independientes que pueden ser descargados de la página

Leer nota completa o visitar el sitio:

www.procasur.org/talentosjovenesrurales

Cualquier consulta deberá ser enviada:

talentosjovenesrurales@procasur.org

III Jornadas Universitarias de Cooperativismo y IV Seminario de RULESCOOP

Fecha: 9 al 11 de setiembre del 2009

Lugar: Montevideo, Uruguay

Actividad co-organizada por RULESCOOP y la Unidad de Estudios Cooperativos de la Universidad de la República de Montevideo.

Presentación de resúmenes hasta el 30 de abril 2009.

Mayor información: uec@extension.edu.uy



Bitácora

1er Encuentro de la Red
de la Juventud ACI
Américas
por Videoconferencia
Evento Preparatorio
para la I Cumbre
Cooperativa
“El Modelo Cooperativo:
Respuesta a las Crisis
Mundiales”

El viernes 29 de mayo la Red de la Juventud de ACI-Américas se reunió vía video conferencia con la representación de las juventudes cooperativistas de Colombia, Costa Rica, México y República Dominicana.

Desde el año 2008 se ha venido organizando este primer encuentro con el objetivo acercar a los jóvenes cooperativistas de Américas mediante un sistema de video conferencia. Los jóvenes de diferentes países tuvieron la oportunidad de compartir experiencias de proyectos y redes de juventud cooperativa así como sumarse al gran proyecto de ACI-Américas que es la I Cumbre Cooperativa “El Modelo Cooperativo: Respuesta a las Crisis Mundiales” a realizarse en Guadalajara, México del 21 al 25 del 2009.

Esta videoconferencia fue aprovechada para que cada delegación expusiera sus experiencias en relación con los subtemas del tercer eje temático de la Cumbre: “El Modelo Cooperativo: Respuesta a las Crisis Mundiales”.

[Leer más](#)



Sector Cooperativo
preparado para asumir
el reto de la
desaceleración
económica



El Encuentro de Cooperativas con Actividad Crediticia realizado por la Confederación de Cooperativas de Colombia Confecoop el 28 de mayo en Bogotá, Colombia colmó todas las expectativas tanto en número de asistentes, como en la calidad de las exposiciones y de los temas abordados. Más de 450 personas se hicieron presentes en el Encuentro, entre las que se contaban representantes de entidades públicas, privadas y de cooperativas de todo el país, así como el Presidente de la ACI-Américas, Ramón Imperial.

La inauguración estuvo a cargo del Presidente de la Junta Directiva de Confecoop, Carlos Palacino Antía, quien presentó los resultados trimestrales de las cooperativas con actividad financiera, mostrando que la cartera colocada por estas entidades, al igual que el sector financiero tradicional, se encuentra en un periodo de desaceleración. El saldo total de la cartera de las cooperativas que alcanzó a marzo \$6.5 billones, presenta un crecimiento anual del 6.49%, mostrando una leve recuperación para el trimestre.

[Leer más](#)



Seminario / Taller
Gobernabilidad, Ética y
Liderazgo

Los días 26 y 27 de mayo del 2009 se realizó en El Salvador un seminario taller con las organizaciones miembros de FEDECACES R.L. para tratar el tema de la Gobernabilidad,

Ética y el Liderazgo en las cooperativas.

El objetivo de esta actividad es capacitar a las y los participantes respecto al Buen Gobierno en sus organizaciones, por medio de la generación de credibilidad, transparencia y confianza, así como los temas de democracia, Gobernabilidad y Gobernanza, y los derechos y obligaciones que tienen las y los asociados en el marco del gobiernos en sus organizaciones. El seminario taller fue dictado y facilitado por Alberto Mora Portuguez, responsable del tema en la ACI-Américas.

Tomando en cuenta la importancia reconocida por las y los participantes sobre el contenido del Manual e instrumento de evaluación elaborado por la ACI-Américas, el Gerente General de FEDECACES hará las gestiones para realizar una nueva actividad sobre el mismo tema en el próximo mes de julio, aprovechando la visita para llevar a cabo un taller de incidencia con otros actores cooperativistas del grupo FEDECACES.

*Si su organización está interesada en el **Seminario-Taller Gobernabilidad, Ética y Liderazgo** comuníquese al correo: proyectos@aciamericas.coop o al teléfono: (506) 22960981, con Alberto Mora.*



Encuentro Transnacional REDES

Como actividad de cierre del proyecto REDES, los días 12, 13 y 14 de mayo del 2009, se llevó a cabo en Madrid, España el Encuentro Transnacional Final del proyecto REDES. Durante estos tres días participaron representantes de Rumiñahui de España, Fundación Espejo y AROG de Ecuador, LABOS de Italia, la UMCTA como coordinadora del proyecto REDES y la ACI-Américas.

El día 12 de mayo, se hizo un análisis de los resultados del proyecto relacionado con el modelo de asistencia técnica transnacional en donde se presentaron los resultados de la validación y el manual debidamente editado e impreso o publicado. Entre otros temas, se analizaron los resultados y dificultades para la creación de nuevas iniciativas microempresariales; la presentación del Modelo de Cooperación para la optimización de las remesas editado e impreso.

Durante el día 13 los temas analizados fueron las acciones piloto de proyectos solidarios, análisis de resultados de la página Web como soporte del modelo de cooperación; y los aspectos clave a resaltar en la jornada pública a realizarse el día 14. También se trataron los temas de la transferibilidad expuestos por Italia y España; la evolución interna los sistemas de seguimiento, procedimientos de trabajo, encuentros y el funcionamiento del equipo transnacional. Por la tarde se recibió a una evaluadora externa que está a cargo de la evaluación final del proyecto.

El tercer día del encuentro se llevó a cabo la jornada pública, en la que se realizó un foro con la participación de diferentes organizaciones españolas y ecuatorianas.

El proyecto REDES hizo su cierre oficial el día 26 de mayo. A partir de esta fecha, todo lo realizado en el marco del proyecto, incluida la página web, queda en manos de la Asociación Rumiñahui de España como herramienta de desarrollo y apoyo a su gestión en España y Ecuador.



La Segunda lanza una
escuela propia

Con tres objetivos claros, la capacitación, actualización y profesionalización permanente

de su fuerza de ventas y el personal ligado a sus agencias, el Grupo Asegurador La Segunda, en Argentina, ha inaugurado la Escuela de Comercialización y Administración de Seguros.

Bajo la sigla ECA2, a partir del mes de mayo, la escuela ofrecerá una serie de programas que abarcan desde los aspectos iniciales de la actividad, hasta factores profundos en materia de negocios y gestión. Se verán temas tales como marketing, actualización en técnicas de venta, negociación, accidentología, aspectos legales y técnicos de las coberturas, obtención y ampliación de la matrícula, entre otros.

Los cursos se desarrollarán principalmente a través de la plataforma de educación a distancia con que cuenta la aseguradora, con el complemento de clases y exámenes presenciales. La Segunda se propone brindar, mediante el uso de las tecnologías más convenientes, un ámbito de formación al cual los interesados puedan acceder de acuerdo con sus propios tiempos y espacios.

[*Leer más*](#)

NCBA

**Encuentro Anual y
Conferencia
Cooperativa 2009 de la
NCBA "Conectando a las
cooperativas"**

El 2008 fue un año especial en la historia de los Estados Unidos. Los norteamericanos fueron testigo de la explosión de la burbuja financiera, una crisis económica de proporciones épicas y optaron por un cambio radical al nivel más alto de liderazgo del país.

Se viven tiempos cambiantes, donde la gente todavía esta reacomodando y repensando sus prioridades y valores. En ese contexto, las cooperativas aparecen como una solución a varios de los problemas que se enfrentan en la actualidad. Por ello, resulta imperioso que las cooperativas trabajen juntas y muestren a los consumidores, a los líderes de opinión, a los legisladores y a la opinión pública en general, que el modelo cooperativo es el mejor modelo de negocios.

La **National Cooperative Business Association** invitó al sector cooperativo a sumarse a su Encuentro Anual y Conferencia Cooperativa 2009, que tuvo lugar en Washington, DC, del 5 al 7 de mayo. Durante la actividad se tuvo la oportunidad de intercambiar con otros cooperativistas y establecer los lazos necesarios para posicionar mejor a su cooperativa y fomentar el éxito sostenido de la misma.

También fue una oportunidad para compartir las experiencias cooperativas con miembros del Congreso de los Estados Unidos, aprender cómo lanzar una cooperativa, cómo obtener financiamiento para la misma y lo qué implica ser un líder cooperativo. El calentamiento global y la protección del ambiente también fueron temas de debate, se analizó qué pueden hacer las cooperativas para revertir los riesgos que enfrenta actualmente nuestro planeta.

**Centenario de la Asociación
Cooperativa Canadiense (ACC)**



El 2009 es un año importante para el movimiento cooperativo de Canadá. La Asociación Cooperativa Canadiense (ACC) está celebrando 100 años de defender, capacitar y crear redes de oportunidades para el sector cooperativo.

De muchas maneras, el contexto en el cual operan las cooperativas ha cambiado dramáticamente desde la fundación de la Unión Cooperativa de Canadá en 1909 (la cual se convirtió en la Asociación Cooperativa Canadiense ACC en 1987). Su rol también ha cambiado, de enfatizar en una línea de balance final a múltiples líneas y grupos interesados únicos para las necesidades de los trabajadores, consumidores y toda la comunidad colectiva. Todavía en su base, las cooperativas han cambiado poco su propósito se ha mantenido esencialmente para mejorar las vidas de los miembros de una forma equitativa y democrática.

El movimiento cooperativo canadiense con 100 años de continuidad, sostenibilidad, empresas cooperativas éticas es una prueba a la dedicación y compromiso de millones de miembros, voluntarios y personal que creen en el modelo cooperativo como una forma de controlar su destino económico y mejorar sus medios de subsistencia

Actualmente, el sector ofrece servicios de "principio a fin" para que un ciudadano canadiense pueda nacer en unas instalaciones cooperativas saludables, comer alimentos producidos en la cooperativa, comprar en las cooperativas, tener cuentas en una cooperativa de crédito y escoger una cooperativa funeraria.

Para celebrar la contribución de las cooperativas y las cooperativas de crédito a las vidas de los canadienses y marcar un centenario de servicios, la ACC ha organizado una serie de eventos durante el 2009. Las actividades relacionadas con el 100 Aniversario incluirán:

- La creación de un salón de la fama cooperativo canadiense virtual y la elección de Mejor Cooperativista Canadiense.
- La publicación de "Un siglo de cooperación", un libro conmemorativo sobre la historia de la UCC/ACC y los canadienses.
- El Congreso de la ACC 2009, que incluirá una recepción de gala y exhibición de fotos y recuerdos en la Biblioteca y Archivo de Canadá. El Congreso se llevará a cabo en el Westin de Ottawa del 16 al 19 de junio, 2009.
- Una Estrategia de Acción Juvenil para los jóvenes cooperativistas canadienses para comprometer a la juventud canadiense al empleo, liderazgo y educación en el sector cooperativo.

"Las cooperativas son una de las mejores historias de éxito de Canadá," dijo la Directora Ejecutiva de la ACC Carol Hunter. "Ellas han jugado un vasto papel construyendo el país que ahora tenemos y son una importante parte de las economías de ambas comunidades rurales y urbanas. Hacen una significativa contribución a las necesidades de los canadienses en áreas como cuidado infantil y vivienda accesible, así como en áreas más tradicionales de la economía, como la banca, seguros y ventas."

La Sra. Hunter dijo que las cooperativas son parte de la solución para revitalizar la economía de Canadá. "La historia de las cooperativas nos muestra que ellas fueron fundadas usualmente durante tiempos económicos difíciles, así que son tan relevantes hoy como han sido siempre," dijo ella. "Como la mayoría de las cooperativas son locales, no solamente dan trabajos, sino también generan riqueza que permanece en la comunidad."

100 AÑOS DESPUÉS

Existen 8000 cooperativas y uniones de crédito en Canadá.
Tienen más de 17 millones de miembros y
\$275 billones en activos y emplea más de 150.000

Más información en inglés en <http://www.coopscanada.coop/100th/>



Documentos, enlaces y artículos

Política de Sostenibilidad ambiental y cambio climático climático: En esta política se describe los principios rectores y las directrices que orientan el trabajo del Centro Cooperativo Sueco (SCC) y del Programa Vi Agroforestry (ViAFP) en el área de sostenibilidad ambiental y cambio climático. Ésta servirá de fundamento para definir prioridades en el trabajo de desarrollo y en el diálogo y la cooperación del SCC con sus contrapartes. Además, la política esboza los lineamientos de nuestro trabajo interno en materia ambiental y se complementará con material didáctico y normas de operación para cada región –América Latina, África del Sur, África del Este y EuroAsia.

Artículos publicados por la ACI-Américas incluidos en este boletín, en formato .pdf para descargar:

[Construyendo una economía mundial sustentable a través de las cooperativas.](#) ACI-Américas, mayo 2009

[Cooperativas en Estados Unidos: un negocio de U\\$S 654 billones.](#) ACI-Américas, mayo 2009

["Nuestra visión es que el mundo entero se transforme en cooperativa"](#) ACI-Américas, mayo 2009

Si desea publicar su información escribanos a: info@aciamericas.coop
<http://www.aciamericas.coop>