



Buenas Prácticas Ambientales en las Cooperativas de las Américas

Cooperativa de Trabajo Sudeste Ltda.

Argentina

Dirección: **Córdoba 880, ciudad de Bell Ville, provincia de Córdoba, ARGENTINA**

Página Web: www.cooperativasudeste.com.ar

Teléfono: **0054 3534 415494**

Correo Electrónico: coop@cooperativasudeste.com.ar

Iniciativa: actual (X) 2011-2012 --- futura () --- realizada ()

Campaña “Hagamos un Buen Papel”

Ficha de Síntesis (enero 2012)

Organización	Cooperativa de Trabajo Sudeste Ltda.
Nombre de la iniciativa	Hagamos un Buen Papel
Descripción breve	<p>Esta campaña surge de la necesidad de demostrar en nuestra ciudad que con acciones bien concretas se puede reducir nuestro impacto en el medio ambiente. Por ello se tomó el reciclado del papel de oficina como una oportunidad de reducir ese impacto y generar cambio en los hábitos de consumo, en este caso sobre papel de oficina.</p> <p>En la campaña empresas, instituciones y organismos públicos, separan el papel blanco que ya no van a utilizar y lo depositan en contenedores que se encuentran en sus oficinas. Luego, estos contenedores son retirados por personal de la Coop. Sudeste y se acopian en un depósito habilitado para tal fin. Aproximadamente una vez por mes, Papelera del Plata S.A. retira el papel de la ciudad de Bell Ville y lo lleva a la ciudad de Córdoba para su posterior reciclado. El dinero que ingresa con la venta de papel es donado a organizaciones que trabajan con la discapacidad, a los fines de que puedan utilizarlos en proyectos de concientización e inclusión.</p> <p>Actualmente más de 75 instituciones y empresas colaboran recolectando el papel.</p> <p>La campaña es desarrollada por la Cooperativa de Trabajo Sudeste Ltda. con el apoyo de: Cooperativa Agropecuaria Unión, INFOPACI, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Centro Integral de Rehabilitación, Vivero El Ruiseñor e INSUD S.A.</p>

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Concientizar a empresas e instituciones sobre el buen uso del papel (basado en las 3Rs) en oficinas y espacios de trabajo. • Reducir el impacto en el medio ambiente local, a partir de la creación de un programa de reciclado de papel que permita a empresas e instituciones dar un buen destino final de ese tipo residuos. • Apoyar a proyectos de instituciones locales a través de la donación de los ingresos generados por la venta del papel.
Metas propuestas	En 2011 recolectar y reciclar 7.500 kg. de papel evitando que el mismo vaya al vertedero a cielo abierto de nuestra ciudad.
Resultados alcanzados	10.900 kg. de papel recolectado y reciclado en 2011.
Impactos y cambios logrados	<p>La campaña tiene dos impactos importantes:</p> <p>El primero tiene que ver con la generación de un nuevo hábito en instituciones y empresas sobre la separación de residuos y el reciclado.</p> <p>El segundo, es la promoción de trabajo conjunto entre las organizaciones que abordan la temática de discapacidad, a través de la realización de actividades como la Jornada de Discapacidad 2011.</p>
Lecciones aprendidas	<p>A partir de la experiencia con otros trabajos ambientales, una de las lecciones positivas aprendidas en este proyecto es que cuando se invita a sumar a instituciones y empresas a causas vinculadas al medio ambiente hay que ser muy claros en la propuesta de la campaña.</p> <p>Como otro aprendizaje se encuentra la forma de rendición de cuenta de las organizaciones sociales de discapacidad que reciben las donaciones. Al principio lo realizamos con mínimos requisitos y actualmente nos encontramos aumentando esos requisitos para que la rendición sea más clara y de esa manera poder comunicar el uso transparente de los fondos recaudados con la campaña.</p>
Muy importante!	A través de realización de campañas de este tipo en la ciudad, estamos inmersos en un proceso de incidencia pública con el nuevo intendente para lograr implantar un programa de reciclado en la ciudad.



Campana

"HAGAMOS UN BUEN PAPEL"