



**Cooperativas de las Américas**  
Región de la Alianza Cooperativa  
Internacional



# PLAN ESTRATÉGICO 2013-2016 COOPERATIVAS DE LAS AMÉRICAS (antes ACI Américas)

## Introducción

El movimiento cooperativo es un actor de creciente protagonismo en la profundización de la democracia en todos sus aspectos: política, económica, social y medioambiental.

Para ello, a partir de sus valores y de sus principios, ha construido un modelo empresarial que ha permitido a trabajadores, consumidores, ahorristas, usuarios y pequeños empresarios rurales y urbanos disputar el control de la economía a los actores de mayor poder económico, favoreciendo de esta manera el desarrollo sustentable, esto es, un desarrollo pensado y protagonizado por los habitantes de cada territorio, a partir de sus necesidades y de su compromiso con las generaciones venideras.

Luego de haber protagonizado el Año Internacional de las Cooperativas convocado por las Naciones Unidas y en el marco del desafío de construir una década cooperativa lanzado por la Alianza Cooperativa Internacional en octubre del 2012 durante su Asamblea General Extraordinaria llevada a cabo en Manchester, la ACI Américas promueve la construcción de un Plan Estratégico común destinado a favorecer la expansión sostenida del modelo empresarial cooperativo en cada uno de los países que forman parte de nuestro continente.

Ello requiere ser eficaces y éticos en la construcción de caminos y herramientas para aumentar el nivel de participación y mejorar los sistemas de gestión, posicionar en cada ámbito de nuestras sociedades a las cooperativas como constructoras de sostenibilidad, consolidar el mensaje e identidad cooperativa, mejorar los marcos jurídicos, fortalecer la incorporación de capital a nuestras empresas y promover la educación cooperativa y la consolidación de redes de comunicación que disputen el necesario espacio de nuestro mensaje frente a los medios de comunicación hegemónicos, comprometidos con la economía de la especulación y la depredación.

Avanzar en estos aspectos críticos será posible en la medida de que cada desafío sea asumido por el conjunto del movimiento cooperativo, en alianza con todos los sectores sociales con los cuales compartimos los objetivos de más y mejor democracia protagonizada por nuestros pueblos.

Por ello y para ello la presentación de este Plan Estratégico.

<b>COOPERATIVAS DE LAS AMÉRICAS</b>			
<p>Proyecto: Plan Estratégico Período: 2013 / 2016</p>			
<p><b>Visión:</b> Consolidado el modelo empresarial cooperativo como: 1- El líder de la sostenibilidad económica, social y ambiental; 2-El modelo preferido por la gente; 3- El tipo de organización empresarial de más rápido crecimiento</p>			
<p><b>Misión:</b> La Alianza Cooperativa Internacional ACI, une las cooperativas de todo el mundo. Es el custodio de los valores y principios cooperativos y argumenta a favor de su particular modelo empresarial basado en valores, el cual también proporciona a los individuos y las comunidades, un instrumento de auto ayuda e influencia en su desarrollo. La ACI aboga por los intereses y el éxito de las cooperativas, divulga las mejores prácticas y conocimientos, fortalece sus capacidades y da seguimiento a su desempeño y progreso en el tiempo.</p>			
Objetivos	Indicadores	Instrumentos Medios de verificación	Factores externos Premisas / Supuestos
<p><b>OBJETIVO DE DESARROLLO:</b></p> <p>ACI-Américas aumenta su influencia regional para promover las cooperativas como el modelo empresarial que favorece la sostenibilidad económica, social y ambiental en las Américas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Mayor visibilización del modelo cooperativo entre responsables en la toma de decisiones a nivel regional y nacional.</li> <li>2 Mayor visibilización por parte de los medios de comunicación en los países.</li> <li>3 Grado de incidencia en los gobiernos para promover políticas públicas, leyes y regulaciones orientadas a la formación, crecimiento y estabilidad de las cooperativas.</li> <li>4 Aumento en la visibilidad y reconocimiento de la ACI-Américas como organismo regional portavoz cooperativo.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos publicados por medios de prensa, televisión, radio, Internet sobre el impacto de las cooperativas.</li> <li>- Publicaciones sobre proyectos de ley, programas de gobierno y regulaciones.</li> <li>- Documentos de estadísticas cooperativas en los países.</li> <li>- Documentos, publicaciones sobre la ACI-Américas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aporte de recursos técnicos y económicos por parte de las cooperativas miembros.</li> <li>- Interés y capacidad de integración por parte de los movimientos cooperativos nacionales para competir como modelo eficiente.</li> <li>- Compromiso por parte de los movimientos cooperativos nacionales para influir en los parlamentos y otras instituciones de gobierno.</li> <li>- Interés por parte del sector por promover el modelo cooperativo.</li> </ul>
<p><b>OBJETIVO ESPECIFICO:</b></p> <p>Contribuir al logro de los objetivos de la Década Cooperativa.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a- Líder reconocido de la sostenibilidad económica, social y ambiental.</li> <li>b- Ser el modelo preferido por la gente.</li> <li>c- El tipo de organización empresarial de más rápido crecimiento.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Al menos 30 nuevas cooperativas implementando modelos para medir la sostenibilidad, ambiental, económica y social.</li> <li>2. Crecimiento de un 5% del número de cooperativas.</li> <li>3. Crecimiento de un 10% en el número de asociados en las cooperativas.</li> <li>4. Mayor conciencia del público sobre las cooperativas y su contribución al desarrollo económico, social y ambiental.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos de certificaciones en Balance Social, Buen gobierno, Oficina Verde, Pacto Verde y Sello Cooperativo.</li> <li>- Reportes de informes y publicaciones de actividades realizadas en el marco de la DC.</li> <li>- Documentos de Estadísticas cooperativas en los países.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés por parte de los movimientos cooperativos nacionales por participar en el proyecto de la DC.</li> <li>- Disponibilidad de recursos técnicos y económicos.</li> <li>- Apoyo en la recopilación de información por parte de los delegados del Consejo de Administración de ACI-Américas en cada país.</li> </ul>

Iniciativas Estratégicas	Resultados	Indicadores	Instrumentos Medios de verificación	Factores externos Premisas / Supuestos
<b>Iniciativa Estratégica 01</b>  Aumentar el nivel de participación de los miembros y mejorar el sistema de gestión.	1.1. Nuevas cooperativas han incorporado el modelo de buen gobierno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 16 nuevas cooperativas aplicando el modelo de Buen Gobierno Cooperativo de la ACI-Américas. (Certificadas y re certificadas)</li> <li>- 16 nuevas cooperativas que han incorporado códigos de buen gobierno, de ética y de buenas prácticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actas, reportes de evaluación realizados en las cooperativas.</li> <li>- Documentos e informes de las cooperativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés por parte de las cooperativas para autoevaluarse y aplicar las prácticas de Buen Gobierno.</li> <li>- Que las cooperativas incluyan en sus planes de educación el tema de gobernabilidad. (A partir de una campaña de motivación)</li> </ul>
	1.2. Mayor involucramiento de las organizaciones miembros en las actividades de la ACI-Américas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Todas las organizaciones miembros de ACI participan en las actividades coordinadas por ACI-Américas en sus países.</li> <li>- Grado de satisfacción por parte de las organizaciones miembros, respecto a la gestión de la ACI-Américas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos de testimonios, informes, emitidos por las organizaciones y por ACI-Américas.</li> <li>- Encuestas a los miembros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés por parte de las organizaciones miembros de involucrarse en actividades de la ACI-Américas.</li> </ul>
	1.3. Empoderamiento de los jóvenes y las mujeres en procesos democráticos de sus cooperativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 actividades de capacitación para el empoderamiento de jóvenes y mujeres.</li> <li>- 50% de los Consejos de Administración de las organizaciones miembros de la ACI en la región, incluyen al menos un joven y una mujer.</li> <li>- 16 nuevas cooperativas ponen en práctica políticas de igualdad y equidad para jóvenes y mujeres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos estadísticos sobre conformación de los órganos directivos de las cooperativas.</li> <li>- Documentos de políticas y procedimientos establecidos.</li> <li>- Actas, documentos, programas metodológicos de actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Que las cooperativas promuevan a jóvenes y mujeres para que se involucren en procesos democráticos y acuerden las estrategias de rotación en sus cargos.</li> <li>- Que exista voluntad por parte de las cooperativas por incluir políticas de equidad y juventud. (A partir de campaña promocional desde ACI-A)</li> </ul>
	1.4. Elaborada e implementada una propuesta de productos y servicios para el fortalecimiento de la competitividad de las cooperativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una propuesta elaborada y validada.</li> <li>- Al menos 15 organizaciones han implementado total o parcialmente algunos de los productos y servicios de la propuesta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento de la propuesta.</li> <li>- Actas de seminarios y talleres de validación de la propuesta.</li> <li>- Actas, reportes, documentos sobre la implementación de la propuesta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aceptación e interés en la propuesta por parte de las y los integrantes del consejo de Administración de ACI-Américas.</li> <li>- Contar con apoyo técnico y económico para el proceso de elaboración y validación.</li> </ul>

Iniciativas Estratégicas	Resultados	Indicadores	Instrumentos Medios de verificación	Factores externos Premisas / Supuestos
<b>Iniciativa Estratégica 02</b>  Posicionar a las cooperativas como constructoras de sostenibilidad.	2.1. Difundidas mejores prácticas de cooperativas sostenibles.	- Ocho experiencias de mejores prácticas publicadas por diferentes medios.	- Documentos, videos, y otros materiales de recopilación. - Artículos, notas, e información publicados en medios de prensa, televisión, revistas. - Descripción de los medios utilizados. - Canales utilizados para la divulgación.	- Disposición de las organizaciones cooperativas para involucrarse en la presentación de propuestas. - Interés por parte las cooperativas en la sistematización y difusión de las experiencias. - Disponibilidad de recursos técnicos y económicos.
	2.2. Elaborado Manual con los lineamientos generales a seguir para ser una cooperativa sostenible.	- Todos los integrantes del Consejo de Administración de la ACI-Américas sensibilizados sobre las recomendaciones del Manual una vez al año. - Al menos 50 cooperativas sensibilizadas sobre las recomendaciones del Manual. - 800 cooperativistas capacitados en temas de sostenibilidad.	- Documento del Manual editado e impreso. - Documentos e informes de actividades de educación y formación realizados. - Documentos, Videos, CD's de los materiales elaborados. - Documentos de testimonios emitidos por cooperativas que adopten el contenido del Manual parcial o totalmente.	- Interés por parte de las cooperativas en utilizar el Manual de recomendaciones en sus cooperativas. - Motivación por parte de los asociados para involucrarse en los procesos de sostenibilidad de sus cooperativas de base. - Disponibilidad de recursos técnicos y económicos.
	2.3. Implementados en las cooperativas el Balance Social, Oficina Verde Cooperativa.	- 16 nuevas cooperativas aplicando los modelos de la ACI-Américas.	- Documentos e informes de cooperativas que aplican los modelos.	- Apoyo por parte de las cooperativas en implementar los modelos de la ACI-Américas.
	2.4. Estudios y experiencias recopiladas y sistematizadas.	- Cuatro estudios y experiencias sistematizadas.	- Documentos, actas de estudios realizados.	- Interés y apoyo por parte de los movimientos cooperativos nacionales para recopilar las experiencias.

	2.5. Fortalecida la integración gremial y económica.	- Seis procesos de integración cooperativa funcionando en la región. (Comités, Redes y Organizaciones Sectoriales.)	- Documentos, actas y publicaciones.	- Interés por parte de las cooperativas para llevar a cabo procesos de integración para beneficio mutuo.
--	--	---	--------------------------------------	--

Iniciativas Estratégicas	Resultados	Indicadores	Instrumentos Medios de verificación	Factores externos Premisas / Supuestos
<b>Iniciativa Estratégica 03</b>  Consolidar el mensaje cooperativo (marca) y la identidad cooperativa.	3.1 Promovido un mensaje (marca) como símbolo común adoptado globalmente.	- Al menos 80% de las cooperativas miembros de ACI en América, utilizando la Marca Cooperativa.	- Documentos con opiniones de los miembros. - Reportes sobre la utilización de la marca cooperativa en los países.	- Apoyo técnico y económico por parte de las organizaciones cooperativas, para llevar a cabo el proceso. - Receptibilidad por parte de los miembros sobre la necesidad de tener una marca cooperativa
	3.2 Elaborada y promovida una Guía para una campaña promocional sobre la identidad cooperativa.	- Una Guía práctica para la promoción de identidad cooperativa. - Al menos 80% de cooperativas miembros de ACI en la región, que se adhieren a la propuesta.	- Documento de la guía. - Artículos, notas, e información publicados en medios de prensa, televisión, revistas, sobre la marca cooperativa.	- Interés y apoyo por parte de los las cooperativas en la propuesta. - Disponibilidad económica por parte de la ACI-Américas.
	3.3 Aumento del número de cooperativas que utilizan el Punto COOP.	- 300 nuevas cooperativas utilizando Punto COOP.	- Documentos de registro de cooperativas que usan Punto COOP.	- Interés y apoyo por parte de las cooperativas en utilizar Punto COOP.

Iniciativas Estratégicas	Resultados	Indicadores	Instrumentos Medios de verificación	Factores externos Premisas / Supuestos
<b>Iniciativa Estratégica 04</b>  Promover Marcos Jurídicos que apoyan el crecimiento cooperativo.	4.1 Crear un instrumento de evaluación de Marcos Jurídicos Cooperativos Nacionales respecto la Ley Marco de ACI-Américas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuatro marcos jurídicos nacionales evaluados de acuerdo al instrumento.</li> <li>- La Recomendación 193 de la OIT, es utilizada como insumo para la elaboración del instrumento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos de informes de evaluación de los marcos jurídicos consultados.</li> <li>- Actas, registros de actividades relacionadas con la Recomendación 193 de la OIT.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contar con especialistas en materia jurídica.</li> <li>- Disponer de recursos económicos por parte de ACI-Américas.</li> </ul>
	4.2 Fortalecidas las relaciones de ACI-Américas con el Parlatino; la Red de Parlamentarios Cooperativistas y la Red de Organismos de Promoción, supervisión y Desarrollo Cooperativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuatro eventos realizados por la ACI-Américas conjuntamente con los organismos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos, publicaciones de noticias sobre las actividades realizadas por estos, así como conjuntamente con la ACI-Américas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés entre las partes por realizar actividades conjuntas.</li> <li>- Apoyo por parte de los movimientos nacionales para desarrollar este tipo de actividades.</li> </ul>
	4.3 Conformado el Comité Legislativo de la ACI-Américas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrado el Comité Legislativo.</li> <li>- Al menos un evento realizado al año por el Comité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acta de integración con nombres de los expertos.</li> <li>- Documentos de actividades realizadas por el Comité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés y apoyo económico por parte de los organismos cooperativos nacionales.</li> </ul>

Iniciativas Estratégicas	Resultados	Indicadores	Instrumentos Medios de verificación	Factores externos Premisas / Supuestos
<b>Iniciativa Estratégica 05</b>  Promover la obtención de Capital fiable para las cooperativas, garantizando la gestión por parte de los miembros.	5.1 Cooperativistas capacitados en temas financieros, gestión de riesgos, eficiencia empresarial y eficacia asociativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ocho cursos de formación financiera en forma virtual o presencial.</li> <li>- 1100 cooperativistas sensibilizados en temas financieros. (275 cada año)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos de los programas implementados.</li> <li>- Actas, registros e informes de las actividades de educación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés y aportes por parte de las cooperativas en el tema</li> <li>- Disponibilidad de recursos técnicos y económicos</li> </ul>
	5.2 Promovidos procesos de educación para la creación de fondos para la protección de capital en las cooperativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuatro experiencias de fondos de protección de capital, identificadas y estudiadas.</li> <li>- 320 cooperativistas capacitados en el tema de formación de fondos para la protección de capital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de países consultados.</li> <li>- Documento de experiencias editado.</li> <li>- Documentos, registros de actividades de capacitación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés y apoyo por parte las cooperativas en el aporte de información.</li> <li>- Disponibilidad técnica y económica.</li> <li>- Interés por parte de los cooperativistas en involucrarse en procesos de formación.</li> </ul>



Iniciativas Estratégicas	Resultados	Indicadores	Instrumentos Medios de verificación	Factores externos Premisas / Supuestos
<b>Iniciativa Estratégica 06</b>  Educación, Formación, Incidencia e Información.	6.1. Elaborado un Modelo Metodológico de educación y formación cooperativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un Modelo Metodológico de educación y formación cooperativa elaborado.</li> <li>- Un Modelo Metodológico aplicándose en las cooperativas.</li> <li>- Difundido el Modelo Metodológico 4 veces al año, (Cuatro países por año) en 16 países.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos del Modelo editado, impreso.</li> <li>- Reportes y actas de actividades realizadas a partir del Modelo Metodológico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés por parte de las cooperativas en promover y utilizar el Modelo elaborado por la ACI-Américas.</li> <li>- Disponer de recursos económicos por parte de ACI-Américas.</li> </ul>
	6.2. Conformada una Red de Educadores Cooperativistas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una red constituida y funcionando.</li> <li>- Los integrantes de la Red de Educadores, capacitados de acuerdo al Modelo mencionado en el 6.1.</li> <li>- Al menos 12 organizaciones representadas en la Red.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos, registros de sistematización realizados.</li> <li>- Documentos, actas de experiencias promovidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizaciones miembros que colaboren en la iniciativa.</li> <li>- Disponibilidad de recursos técnicos y económicos</li> </ul>
	6.3. Mejorada la efectividad de las organizaciones miembros de la ACI en la región, en procesos de incidencia y defensa del modelo empresarial cooperativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al menos cuatro acciones de incidencia llevadas a cabo por organizaciones de la ACI, en defensa del sector cooperativo.</li> <li>- Al menos dos acciones en defensa del sector cooperativo por parte de congresistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos de las propuestas elaboradas, presentadas ante organismos gubernamentales y otros no gubernamentales.</li> <li>- Artículos, notas, e información publicados en medios de prensa, televisión, revistas, sobre procesos de incidencia de las cooperativas.</li> <li>- Documentos de propuestas de legisladores presentadas a los congresos de sus países y sus resultados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo técnico y económico por parte de las cooperativas para llevar a cabo propuestas de incidencia.</li> <li>- Apoyo por parte de los gobiernos para analizar y aprobar propuestas del sector cooperativo.</li> <li>- Disposición de las organizaciones cooperativas para involucrarse en la negociación de propuestas.</li> </ul>

	<p>6.4. Sistematizadas y promovidas experiencias de políticas públicas exitosas para el desarrollo cooperativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al menos cuatro experiencias sistematizadas.</li> <li>- Al menos cuatro experiencias promovidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos, registros de sistematización realizados.</li> <li>- Documentos, actas de experiencias promovidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizaciones miembros que colaboren con la iniciativa</li> <li>- Disponibilidad de recursos técnicos y económicos</li> </ul>
	<p>6.5. Desarrollada e implementada una estrategia de comunicación e información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una estrategia de comunicación elaborada.</li> <li>- Una Red de Comunicadores integrada a partir de la estrategia.</li> <li>- Una Red Social del movimiento cooperativo funcionando.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento de la estrategia publicado.</li> <li>- Actas con nombres de integrantes de la Red de comunicadores</li> <li>- Documentos, actas de actividades realizadas por la Red de Comunicadores.</li> <li>- Reportes y documentos sobre el funcionamiento de la Red Social Cooperativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés y apoyo por parte los integrantes del Consejo de Administración de ACI-Américas y de las organizaciones cooperativas para desarrollar la estrategia.</li> <li>- Interés por parte de Comunicadores en formar parte de la Red de Comunicadores.</li> <li>- Interés y motivación por parte de las y los cooperativistas por integrarse a la Red Social Cooperativa.</li> </ul>
	<p>6.6. Desarrolladas de forma exitosa Conferencias y Cumbres regionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una Conferencia o Cumbre realizada cada año en diferentes países.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memorias, programas de actividades realizadas en el marco de cada Conferencia o Cumbre.</li> <li>- Listas de participantes y expositores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad técnica por parte de la ACI-Américas.</li> <li>- Interés de participación y apoyo por parte de las organizaciones cooperativas en los países.</li> </ul>

**Notas:**

1. Como mecanismo para contrarrestar los efectos que las premisas y supuestos planteados en este Plan Estratégico puedan provocar en el logro del cumplimiento objetivos e iniciativas estratégicas establecidas en este Plan, es necesario que:

**La Oficina Regional de ACI-Américas:**

- Apoye con la prestación de servicios y en la medida de sus posibilidades, las acciones propuestas por los directores del Consejo de Administración para facilitar la implementación de este PE.
- Realice un informe de monitoreo semestral sobre las actividades realizadas y el logro de los resultados del PE, que sirva como herramienta de control y posibles ajustes por parte de la Dirección Regional y el Consejo de Administración.
- Desarrolle en el marco de las reuniones del Consejo de Administración, charlas y conferencias sobre el portafolio de servicios ofrecidos, para que los directores los promuevan en sus países.
- Incluya dentro de su Plan Operativo acciones/actividades que procuren el cumplimiento de los resultados.
- Gestione recursos financieros según las posibilidades existentes.

**El Consejo de Administración de ACI-Américas:**

- Cada miembro del Consejo de Administración asuma la responsabilidad de la divulgación del Plan Estratégico de la ACI-Américas y conjuntamente con las organizaciones miembros de la ACI en sus respectivos países elaboren un documento con acciones a realizar para facilitar la ejecución del Plan Estratégico.
- Los integrantes del Consejo de Administración presenten un informe ejecutivo sobre las acciones desarrolladas en sus países relacionadas con la ejecución de éste Plan Estratégico.
- Los integrantes del Consejo de Administración, incluyan en sus agendas actividades directamente relacionadas con los servicios, sectores y temas promovidos por la Oficina Regional que forman parte de este Plan Estratégico.



**Cooperativas de las Américas**  
Región de la Alianza Cooperativa  
Internacional



**PLAN OPERATIVO 2013-2016**  
**COOPERATIVAS DE LAS AMÉRICAS**  
**(antes ACI Américas)**

**COOPERATIVAS DE LAS AMÉRICAS (antes ACI Américas)**  
**Plan Operativo para el año 2013 / 2014 / 2015 / 2016**

Actividades	2013	2014	2015	2016
<b>Iniciativa Estratégica 01</b>				
Aumentar el nivel de participación de los miembros y mejorar el sistema de gestión.				
<b>Resultado: 1.1. Nuevas cooperativas han incorporado el modelo de buen gobierno.</b>				
1.1.1. Impresión del Manual de Gobernabilidad, Ética y Liderazgo	XXX		XXX	
1.1.2. Seminarios, talleres o conferencias sobre Gobernabilidad, Ética y Liderazgo en las cooperativas.	XXX	XXX	XXX	XXX
1.1.3. Apoyo técnico a cooperativas interesadas en evaluar su Gobernabilidad, Ética y Liderazgo y elaborar sus propios códigos de ética y sistematización de estos procesos.	XXX	XXX	XXX	XXX
1.1.4. Promoción del Plan Estratégico, 2013 /2016 con las organizaciones miembros de ACI en la región de América.	XXX			
<b>Resultado: 1.2. Mayor involucramiento de las organizaciones miembros en las actividades de la ACI-Américas.</b>				
1.2.1. Desarrollo acciones de comunicación y coordinación con las organizaciones miembros para la realización de actividades en sus países.	XXX	XXX	XXX	XXX
1.2.2. Realización de una encuesta sobre el grado de satisfacción por parte de las organizaciones miembros sobre las actividades de la ACI-A.		XXX		XXX
<b>Resultado: 1.3. Empoderamiento de los jóvenes y las mujeres en procesos democráticos de sus cooperativas.</b>				
1.3.1. Levantamiento y sistematización de una base estadística de datos segregados por sexo en las cooperativas miembros de la ACI en Américas.	XXX		XXX	
1.3.2. Publicación en la página Web de la ACI-Américas sobre la línea de base con datos segregados por sexo.	XXX		XXX	
1.3.3. Desarrollo del Sitio web del CREG	XXX			
1.3.4. Mantenimiento del Sitio web del CREG	XXX	XXX	XXX	XXX
1.3.5. Campaña de promoción sobre la Equidad de Género concebida con la finalidad de fomentar y difundir la aplicabilidad de la equidad en las cooperativas	XXX	XXX		

1.3.6. Difusión de la Estrategia de Impulso al Modelo Cooperativo entre Mujeres	XXX	XXX		
1.3.7. Análisis y actualización de herramientas de promoción de la equidad de género en las cooperativas		XXX		
1.3.8. Investigación y desarrollo de un programa metodológico de conocimiento y formación en doctrina cooperativa para jóvenes. (Consultoría)		XXX		
1.3.9. Difusión del programa metodológico de conocimiento y formación en doctrina cooperativa para jóvenes.			XXX	XXX
1.3.10. Actividades académicas para implementar el programa metodológico de conocimiento y formación en doctrina cooperativa para jóvenes.			XXX	XXX
1.3.11. Una Videoconferencia de jóvenes	XXX	XXX	XXX	XXX
1.3.12. Apoyo para la edición e impresión de Libro sobre Juventud y Cooperativismo.	XXX			
1.3.13. Promoción de la estrategia de inclusión de la juventud en las cooperativas.	XXX	XXX	XXX	XXX
1.3.14. Desarrollo y mantenimiento de un mapa de cooperativas miembros, no miembros y cooperativas juveniles en el sitio Web del Comité de Juventud de la ACI-Américas.	XXX	XXX	XXX	XXX
1.3.15. Desarrollo de instrumentos y herramientas para el fomento y difusión de la práctica de la equidad de género en las cooperativas y la inclusión de jóvenes.		XXX		
1.3.16. Promoción de la práctica de valores y principios cooperativos para el fomento de la equidad de género y la participación juvenil al interior de las cooperativas.	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Resultado: 1.4. Elaborada e implementada una propuesta de productos y servicios para el fortalecimiento de la competitividad de las cooperativas.</b>				
1.4.1. Elaboración de una propuesta de productos y servicios de Educación y formación, Certificaciones, etc. (Consultoría)		XXX		
1.4.2. Presentación los resultados de la consultoría al Consejo de Administración de ACI-A (Seminario, Taller).		XXX		
1.4.3. Fomento de servicios de formación y seguimiento, orientados al fortalecimiento de la competitividad y mejoramiento continuo de la oferta de productos y servicios que el movimiento cooperativo aporta al mercado.	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Iniciativa Estratégica 02</b> Posicionar a las cooperativas como constructoras de sostenibilidad.				
<b>Resultado: 2.1. Difundidas mejores prácticas de cooperativas sostenibles.</b>				
2.1.1. Una pasantía o intercambio de experiencias de casos de éxito entre las cooperativas de la región.	XXX	XXX	XXX	XXX
2.1.2. Divulgación de experiencias cooperativas exitosas en la temática ambiental.	XXX	XXX	XXX	XXX

2.1.3 Promoción de marcos normativos que fomenten las iniciativas de reducción de gases de efecto invernadero y de "economía verde cooperativa" y exigir la aplicación de las normas ya establecidas.			XXX	XXX
2.1.4 Promoción de los acuerdos de Rio+20 para defender la economía verde, ante el impacto de los cambios climáticos.	XXX	XXX		
<b>Resultado: 2.2. Elaborado Manual con los lineamientos generales a seguir para ser una cooperativa sostenible.</b>				
2.2.1. Elaboración de un manual de lineamientos para ser una cooperativa sostenible. (Consultoría)		XXX		
2.2.2. Seminarios, talleres, encuentros de educación y formación sobre sostenibilidad cooperativa.	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Resultado: 2.3. Implementados en las cooperativas el Balance Social, Oficina Cooperativa Verde.</b>				
2.3.1. Cuatro Encuentros Regionales de Balance Social y transversalización del tema.	XXX	XXX	XXX	XXX
2.3.2. Seguimiento al proceso de Oficina Cooperativa Verde para prevenir el cambio climático desde el sector cooperativo.	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Resultado: 2.4. Estudios y experiencias recopiladas y sistematizadas.</b>				
2.4.1. Recopilación y sistematización experiencias cooperativas sostenibles.	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Resultado: 2.5. Fortalecida la integración gremial y económica.</b>				
2.5.1. Fortalecimiento de la integración entre cooperativas con recursos financieros y elevada liquidez, con cooperativas de menor capacidad financiera que tengan el mercado y capacidad de comercialización.			XXX	XXX
2.5.2. Impulso al proceso de constitución de la Red de Cooperativas Agropecuarias en las Américas que responda a las necesidades de las organizaciones en materia de información, comercialización, capacitación, intercambio de experiencias, investigación y tecnología, identidad y gestión empresarial. .	XXX	XXX		
2.5.3. Apoyo a la Red de Cooperativas Agropecuarias		XXX	XXX	XXX
2.5.4. Impulso a la creación de la Red de Cooperativas de Servicios Públicos	XXX	XXX		
2.5.5. Promoción de intercambios entre cooperativas financieras y las cooperativas de la Red de Servicios Públicos		XXX	XXX	XXX
2.5.6. Difusión e intercambio de experiencias de las cooperativas de la Red de Servicios Públicos, para promover un efecto multiplicador.		XXX	XXX	XXX
2.5.7. Promoción de legislaciones que permitan el libre ejercicio de la actividad de servicios públicos a través de cooperativas.			XXX	XXX
2.5.8. Apoyo a un proceso de concientización de la integración del sector cooperativo y mutual como medio generador de confianza en la actividad de seguros.	XXX	XXX	XXX	XXX

2.5.9. Apoyo a la creación de espacios de discusión y análisis de la problemática del sector asegurador, a través de la Federación Internacional de Cooperativas y Mutuales de Seguros. (ICMIF-Américas)	XXX	XXX	XXX	XXX
2.5.10. Promoción de legislaciones que permitan el libre ejercicio de la actividad aseguradora a través de cooperativas y mutuales.	XXX	XXX	XXX	XXX
2.5.11. Promoción de redes cooperativas en el ámbito continental e internacional que gestionen acciones dirigidas a la producción de bienes y servicios complementarios o integrados en cadenas productivas.	XXX	XXX	XXX	XXX
2.5.12. Profundización del intercambio regional e internacional de experiencias incluyendo la gestión de pasantías.	XXX	XXX	XXX	XXX
2.5.13. Apoyo a los esfuerzos de integración nacional del movimiento cooperativo.	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Iniciativa Estratégica 03</b> Consolidar el mensaje cooperativo (marca) y la identidad cooperativa.				
<b>Resultado: 3.1. Promovido un mensaje (marca) como símbolo común adoptado globalmente.</b>				
3.1.1. Conferencia virtual, seminario, taller para intercambiar ideas sobre el tema de un símbolo común (Marca).	XXX	XXX		
3.1.2. Seminarios, talleres, conferencias, encuentros de divulgación y promoción del documento de la Marca Cooperativa. (Elaborado por ACI Mundial)		XXX	XXX	XXX
3.1.3. Promoción del concepto de empresa cooperativa como una marca en si misma, bajo la particularidad de ser un modelo regido por principios y valores.	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Resultado: 3.2. Elaborada y promovida una Guía para una campaña promocional sobre la identidad cooperativa.</b>				
3.2.1. Elaboración de una Guía promocional sobre la Identidad Cooperativa.		XXX		
3.2.2. Promoción de los Valores y Principios Cooperativos que caracterizan la Identidad Cooperativa, de acuerdo a la Declaración de Manchester en 1995.		XXX	XXX	XXX
3.2.3. Promoción y difusión del concepto de Responsabilidad Social Cooperativa como identidad y esencia de las cooperativas	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Resultado: 3.3. Aumento del número de cooperativas que utilizan el Punto COOP.</b>				
3.3.1. Elaboración de un plan de difusión del Punto COOP en la región.	XXX			
3.3.2. Promoción y seguimiento al plan de difusión del Punto Coop en la región.		XXX	XXX	XXX



<b>Iniciativa Estratégica 04</b> Promover Marcos Jurídicos que apoyan el crecimiento cooperativo.				
<b>Resultado: 4.1. Crear un instrumento de evaluación de Marcos Jurídicos Cooperativos Nacionales respecto la Ley Marco de ACI-Américas.</b>				
4.1.1. Creación de un instrumento de evaluación de Marcos Jurídicos Cooperativos respecto a la Ley Marco de la ACI-Américas.		XXX		
4.1.2. . Apoya a los esfuerzos de los movimientos cooperativos locales para la aprobación de leyes y normativas cooperativas en los congresos de cada país, tomando en cuenta la Ley Marco de la ACI-Américas.	XXX	XXX	XXX	XXX
4.1.3. Promoción de la Recomendación 193 de la OIT.	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Resultado: 4.2. Fortalecidas las relaciones de ACI-Américas con el Parlantino; la Red de Parlamentarios Cooperativistas y la Red de Organismos de Promoción, supervisión y Desarrollo Cooperativo.</b>				
4.2.1 Desarrollo y fortalecimiento de la Red de Parlamentarios de la ACI-Américas y la Red de Organismos de Promoción.	XXX	XXX	XXX	XXX
4.2.2. Impulso a la creación de comisiones o redes de legisladores cooperativos en los congresos de cada país.	XXX	XXX	XXX	XXX
4.2.3. Promoción de la regulación legal en materia cooperativa, y realizar gestiones para incluir el tema en las agendas políticas en América.	XXX	XXX	XXX	XXX
4.2.4. Encuentros de Parlamentarios y Organismos de Promoción, Supervisión y Desarrollo Cooperativo	XXX	XXX	XXX	XXX
4.2.5. Fortalecimiento de las relaciones con el PARLATINO.	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Resultado: 4.3. Conformado el Comité Legislativo de la ACI-Américas.</b>				
4.3.1. Conformación del Comité Legislativo de ACI Américas como organismo asesor y de apoyo al Consejo de Administración y a las organizaciones miembros en temas jurídicos cooperativos	XXX			
4.3.2. Apoyo a las organizaciones cooperativas en sus esfuerzos para incluir el Acto Cooperativo en el diseño de normativas y reglamentaciones que se establezcan.		XXX	XXX	XXX
4.3.3. Apoyo a las organizaciones cooperativas en la gestión de condiciones tributarias específicas para el acto cooperativo.		XXX	XXX	XXX
4.3.4. Apoyo a estudios y propuestas legislativas para incluir o desarrollar el marco jurídico y regulatorio adecuado a CTA en las Américas			XXX	XXX
4.3.5 Promover una regulación adecuada que reconozca la naturaleza cooperativa del modelo de trabajo asociado. Así como por el control y supervisión de pseudo cooperativas			XXX	XXX

<b>Iniciativa Estratégica 05</b> Promover la obtención de Capital fiable para las cooperativas, garantizando la gestión por parte de los miembros.				
<b>Resultado: 5.1. Cooperativistas capacitados en temas financieros, gestión de riesgos, eficiencia empresarial y eficacia asociativa.</b>				
5.1.1. Organización y promoción de seminarios y cursos sobre temas financieros, gestión de riesgos, eficiencia empresarial y eficacia asociativa.	XXX	XXX	XXX	XXX
5.1.2. Promoción de la aplicación de las normas internacionales de control interno y riesgo financiero que aseguren la transparencia y la ética en el manejo de los recursos.	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Resultado: 5.2. Promovidos procesos de educación para la creación de fondos para la protección de capital en las cooperativas.</b>				
5.2.1. Seminarios, talleres y encuentros de educación respecto al tema de fondos de protección de capital.	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Iniciativa Estratégica 06</b> Educación, Formación, Incidencia e Información.				
<b>Resultado: 6.1. Elaborado un Modelo Metodológico de educación y formación cooperativa.</b>				
6.1.1. Elaboración y validación del Manual Metodológico de Educación Cooperativa.	XXX			
6.1.2. Encuentros, seminarios y talleres sobre el modelo de educación cooperativa.	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Resultado: 6.2. Conformada una Red de Educadores Cooperativistas.</b>				
6.2.1. Elaboración de los términos de referencia sobre las calidades que deben tener las y los integrantes de la Red de Educadores Cooperativistas.		XXX		
6.2.2. Realización de un Encuentro/taller para integrar una Red de Educadores Cooperativistas.		XXX		
6.2.3. Desarrollo y fortalecimiento de la Red de Educadores Cooperativistas.		XXX	XXX	XXX
<b>Resultado: 6.3. Mejorada la efectividad de las organizaciones miembros de la ACI en la región, en procesos de incidencia y defensa del modelo empresarial cooperativo.</b>				
6.3.1. Seminarios, Conferencias o talleres sobre incidencia del movimiento cooperativo en políticas públicas en los países.	XXX	XXX	XXX	XXX

6.3.2 Seguimiento y asesoría técnica y sistematización a procesos de incidencia presentados por las cooperativas en sus países.	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Resultado: 6.4. Sistematizadas y promovidas experiencias de políticas públicas exitosas para el desarrollo cooperativo.</b>				
6.4.1. Identificación y sistematización de experiencias de políticas públicas exitosas.	XXX	XXX	XXX	XXX
6.4.2. Talleres, conferencias y seminarios de promoción de experiencias de políticas públicas exitosas.	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Resultado: 6.5. Desarrollada e implementada una estrategia de comunicación e información.</b>				
6.5.1. Elaboración y puesta en práctica un estrategia de comunicación e información de la ACI-A.	XXX	XXX	XXX	XXX
6.5.2. Creación de una red de comunicadores y una base de datos para mejorar la comunicación desde y hacia las cooperativas, fortaleciendo el vínculo institucional y comercial.		XXX		
6.5.3. Creación y promoción de una Red Social del movimiento cooperativo.			XXX	
6.5.4. Promoción de procesos de incidencia en los medios masivos de comunicación para informar experiencias, beneficios y resultados logrados por empresas cooperativas.	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Resultado: 6.6. Desarrolladas de forma exitosa Conferencias y Cumbres regionales.</b>				
6.6.1. Planificación, organización y desarrollo de cuatro Conferencias o Cumbres Regionales de la ACI-A.	XXX	XXX	XXX	XXX
6.6.2. Elaborar una memoria registro de las actividades realizadas en el marco de la Conferencias o Cumbres.	XXX	XXX	XXX	XXX
	2013	2014	2015	2016