



## Propuesta de actividades de ACI-Américas para el Año Internacional de las Cooperativas

### 1. Presentación

El Año Internacional de las Cooperativas brinda una oportunidad única para la ACI alcanzar un número de los objetivos establecidos en el Plan Estratégico 2009-2012, en particular con respecto a las prioridades de dos de los objetivos estratégicos externos incluidos dentro de "**influencia**" (aumentar la influencia global para promover la cooperativas) y el "**desarrollo**" (desarrollar empresas cooperativas fuertes para el progreso social y económico). Sin embargo, el Año también debe permitir a la ACI realizar progresos significativos en otros dos objetivos estratégicos internos - la consolidación y el aumento de la membresía ("**membresía**"), así como acceder a la financiación de fuentes alternativas ("**gobernanza**").

### 2. Objetivos de la ACI para el AIC

El objetivo principal del AIC es aumentar el perfil de las cooperativas en el mundo. El 2012 AIC es una oportunidad única en la vida para unirnos con motivo de nuestro propio año, para celebrar nuestros éxitos y lograr las mejores condiciones en términos de políticas y marcos legislativos para fortalecernos y crecer en las economías nacionales. Es nuestra oportunidad para concientizar al público respecto al modelo cooperativo y su contribución a la sociedad y su diversidad.

En términos de objetivos específicos con el AIC se busca:

- aumentar la visibilidad y la comprensión del modelo cooperativo entre una amplia variedad de responsables en la toma de decisiones mundiales, regionales y nacionales así como educar al público en general;
- Incrementar la conciencia del público respecto a las Cooperativas y su contribución al desarrollo socio-económico y el logro de las Metas de Desarrollo del Milenio.
- poner a las cooperativas en la agenda internacional, regional y nacional y por lo tanto

da la posibilidad de influir en las políticas públicas a estos niveles, que sean específicas para las cooperativas o que tengan un impacto significativo sobre las cooperativas;

- lograr progresos sustantivos en la promoción y el avance de las cooperativas, incluyendo el establecimiento de nuevas alianzas y programas de cooperación, leyes y políticas nuevas y revisadas;
- alentar a los gobiernos a establecer políticas, leyes y regulaciones que conduzcan a la formación, crecimiento y estabilidad de las cooperativas;
- aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la ACI como la voz global del movimiento cooperativo y centro de competencia de las cooperativas;
- promover la formación de Cooperativas

### 3. Público objetivo

- Los miembros actuales de la ACI.
- Las cooperativas que no son miembros, al hacerlos conscientes de la importancia de la ACI y del movimiento cooperativo global, así como atraer a nuevos miembros potenciales.
- Los responsables de la toma de decisiones así como a líderes y formadores de opinión (incluyendo los medios de comunicación).
- Público en general.

### 4. Mensajes Clave

Se ha definido como mensaje clave para las actividades a realizar en el marco del AIC:

**“Las cooperativas son empresas exitosas basadas en valores de propiedad de sus miembros”**

Como mensajes asociados a este mensaje se pretende posicionar los siguientes:

- Las cooperativas son un modelo empresarial serio, que resuelve problemas reales y que crea empleos en todos los sectores de actividad alrededor del mundo.
- Las cooperativas están basadas en valores – ubican a la sustentabilidad sobre el riesgo y el lucro (sentido ético).
- Las cooperativas son propiedad de sus miembros – gestionadas democráticamente, en las que todos sus miembros tiene voz.

### 5. Misión y Visión

La actual misión y visión de la ACI se refiere al organismo máximo de representación de las cooperativas como “la voz global de las cooperativas: uniendo, representando y sirviendo a las cooperativas en todo el mundo”.

De tal forma que el AIC da la oportunidad de reforzar las ideas centrales de la ACI:

- o Une a las cooperativas de todo el mundo.
- o Es la voz global de incidencia y comunicación.
- o Es un foro para el conocimiento y la acción.
- o Gestiona la marca global (custodio de valores).

También es una posibilidad de posicionar a las cooperativas como:

- o Un modelo de negocios económico basado en los valores cooperativos.
- o Un instrumento de ayuda mutua para las personas.

### 6. identidad del AIC

El logo y eslogan del AIC “Las empresas cooperativas construyen un mundo mejor” será activamente promocionado por la ACI.

La guía de uso establecida por las Naciones Unidas en relación con el uso del logo, explican cómo usar y cómo no usar el logo y eslogan (actualmente la ACI-Américas está traduciendo esta guía).

La ONU estará a cargo del proceso de solicitud de aquellas organizaciones que deseen hacer uso de estos elementos de comunicación.

La ACI-Américas se encargó de realizar el trámite de solicitud ante la ONU para las organizaciones miembros de ACI en la región, el cual fue aprobado.

### 6. Propuesta de Plan de Actividades

Las actividades previas y durante el año no deben perder de vista dos elementos claves referidos a impulsar con fuerza la sensibilización y promoción de las empresas cooperativas como motor de desarrollo económico y social.



La realización de las actividades será posible mediante el trabajo colaborativo y coordinado en primera instancia entre la ACI-Américas y las organizaciones cooperativas miembros de la ACI y las organizaciones no miembros. Durante el proceso de ejecución se espera establecer vínculos con instancias nacionales gubernamentales y no gubernamentales vinculadas o potencialmente vinculadas con el sector, de igual forma se espera una mayor proyección y coordinación con los medios de comunicación cooperativos y no cooperativos.

Actividades	Responsables	
<b>7.1 Sensibilizar</b>	<b>ACI-Américas</b>	<b>Organizaciones Cooperativas Miembros y otros actores interesados</b>
<b>7.1.1 Promoción, información y comunicación</b>		
Desarrollar una campaña regional de comunicación con las cooperativas que trabajan con los miembros de ACI para apuntar a los principales medios de comunicación: periódicos, revistas, televisión, radio, Internet, redes sociales, entre otros.	X	
Buscar líderes en el movimiento cooperativo a nivel regional para que actúen como embajadores.	X	
Promover el uso de los mensajes clave adaptándolos a las condiciones nacionales y añadir mensajes de información nacionales según sea apropiado	X	X
Contratar secciones especiales de publicidad en periódicos y revistas de medios de comunicación regionales.	X	X
Gestionar fondos para realizar un documental sobre las cooperativas en la región de las Américas.	X	X
Potenciar el uso de las herramientas de comunicación disponibles de la ACI-Américas para promover los mensajes del AIC y divulgar lo que las cooperativas en la región están realizando para unirse a la celebración del AIC.	X	
Desarrollar un servicio en línea para darle seguimiento a las actividades planificadas y realizadas por los miembros de la ACI en la región.	X	
Realizar un boletín mensual dedicado al AIC.	X	X
Animar a las organizaciones miembros a preparar materiales audio-visuales y poner a disposición en línea.	X	
Preparar recursos o materiales de antecedentes y otra información de interés referida al modelo cooperativo y las cooperativas.	X	X
Establecer contacto regular con los corresponsales de medios de comunicación de los círculos de prensa de la ONU trabajando con los medios internacionales.	X	
Crear una sección en las páginas Web con información actualizada del AIC.	X	X
Incluir el enlace a la página Web oficial sobre el AIC de la ONU.	X	X
Alentar a los Comités Nacionales para tener un sitio Web utilizando .coop sobre el AIC	X	X
Difundir información variada vía Internet.	X	X
<b>7.1.2 Mercadeo</b> <i>Existe un número de ingresos potenciales a generarse a través de la búsqueda de patrocinadores para mercadeo específico para algunas de las actividades clave del AIC (se obtuvo la aprobación de las Naciones Unidas para usar el logo).</i>		
Gestionar la elaboración de materiales de promoción como: llavero con USB stick, conteniendo información de la ACI y del AIC, lapiceros, tazas, T-shirt, entre otros.	X	X
Crear un sello postal especial para conmemorar el AIC.	X	
<b>7.1.3 Actividades académicas e intercambios cooperativos</b>		
Coordinar con una instancia académica (universidades, UNIRCOOP u otros) una investigación de alto nivel sobre el modelo empresarial cooperativo.	X	X

Organizar actividades de gran visibilidad para presentar el éxito cooperativo.		
Participar en lanzamiento oficial de la ONU por la Secretaria General de las Naciones Unidas en la Sede de la ONU en Nueva York (EE.UU.). <b>Por Definir</b>	X	X
Participar en lanzamiento oficial del AIC durante la Asamblea General de la ACI en Cancún, México.	X	X
Organizar y/o apoyar las actividades de la ONU y las agencias a nivel nacional y otros niveles.	X	X
Organizar y/o apoyar la II Cumbre Cooperativa de las Américas.	X	X
<b>7.2 Promover el desarrollo de las empresas cooperativas</b>		
Sensibilizar a los gobiernos y otros grupos interesados sobre el AIC.	X	X
Participar en Comités Nacionales convocados por el gobierno a través de los delegados del Consejo de Administración Regional.		X
Establecer objetivos para la revisión de la legislación y las políticas cooperativas para asegurar la existencia de un marco básico para el desarrollo cooperativo.	X	X
Presentar a las cooperativas en actividades de desarrollo de alto nivel en la región organizados por instancias no cooperativas.	X	X
Sistematización de las principales acciones de incidencia política realizada en varios países de la región.	X	

## 8. Monitoreo del AIC

Establecer un sistema de monitoreo en la región para llevar un registro de:

- Número de cooperativas involucradas
- Número de personas que participen en las actividades organizadas por las organizaciones miembros.
- Número de veces que el mensaje del AIC aparece – las cooperativas son empresas exitosas basadas en valores y de propiedad de sus miembros.
- Número de publicaciones relacionadas con el AIC.
- Número de estudios cooperativos y/o sistematizaciones