



# Cooperativismo y Responsabilidad Social

Juan A. Japa T.

Conferencia Internacional Sobre  
Gestión Social y Gerencia  
Efectiva en La Empresa  
Cooperativa.

CONACCOOP

Hotel Coopmarena

8 al 10 de Feb. Del 2008



## ACI, 2007

- 85° Día Internacional de las Cooperativas de la ACI
- 7 de julio de 2007
- *“Los principios y valores cooperativos para la Responsabilidad Social Empresarial”*



# Índice de Presentación

1. Concepto de “Responsabilidad Social”
2. Instrumento de medición RSE. El balance social
3. Ejemplos internacionales de Responsabilidad Social.
4. La responsabilidad Social en Republica Dominicana. Marco General.
5. Para saber mas sobre Responsabilidad Social Cooperativa.
6. Conclusiones y Recomendaciones.



# ¿Que es Responsabilidad Social?

- *“Es la capacidad de una empresa de escuchar, atender, comprender y satisfacer las expectativas legítimas de los diferentes actores que contribuyen a su desarrollo”.*
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social (IARSE)
  - <http://www.iarse.org/site/modules.php?name=News&file=article&sid=672>
  - Luis Alberto Ulla, Director Ejecutivo, IARSE



# ¿Que es Responsabilidad Social?

- “Son acciones voluntarias que van más allá de las obligaciones legales, en áreas como: el desarrollo comunitario; la protección medioambiental; los derechos humanos y los laborales”
- Alianza Cooperativa Internacional.

- *La Responsabilidad Social es la gestión con objetivos y compromisos que sobrepasan el ámbito de supervivencia del propio negocio, ampliándose hacia el ejercicio del papel de agente co-responsable del desarrollo social, político y económico de su ambiente; de la práctica de acciones asociadas a una mejora de la calidad de vida, a una ética en las relaciones y al ejercicio de la ciudadanía, tanto en la empresa como en el ambiente externo.*

- *Ação Empresarial pela Cidadania de Brasil*





La empresa responsable por Manuel Mora y Araujo  
<http://www.iarse.org>

- Las empresas que descuidan sus impactos ambientales, las que no mantienen buenas relaciones laborales con su personal, las que no toman en cuenta su impacto extra económico, las que no se sienten comprometidas con el destino de su país o su comunidad local, las que colaboran con regímenes políticos inhumanos y -para terminar por el principio- las que no son capaces de descubrir cuáles son las necesidades de sus consumidores que ellas están en condiciones de satisfacer, son empresas cuya ecuación económica a largo plazo será más débil y tendrán que asignar más recursos a resolver problemas que ellas mismas crearon o contribuyeron a crear.



La **sostenibilidad Cooperativa** tiene una cuenta de resultados que incorporan todos los aspectos relacionados con el desempeño de la empresa en las áreas medioambiental, social y económica.



([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org))



# Robert Kennedy

- **“El Producto Interno Bruto no mide ni la salud de nuestros niños, la calidad de su educación, ni la alegría de sus juegos. No mide ni la belleza de nuestra poesía, ni la fortaleza de nuestros matrimonios. Es indiferente tanto a la decencia de nuestras fábricas cuanto a la seguridad de nuestras calles. No mide ni nuestra sabiduría ni nuestra educación, ni nuestro talento, ni nuestro coraje, ni nuestra compasión, ni nuestra devoción por nuestro país. De hecho no mide todo aquello que hace que la vida valga la pena, y pueda decirnos todo acerca de nuestro país, excepto aquellas cosas que nos hacen sentir orgullosos de ser parte de él.”**



# Indicadores de la Responsabilidad Social

- Según el **Instituto Ethos** de Brasil, los Indicadores de la Responsabilidad Social Empresarial de las Cooperativas son 7 (siete):
  1. Valores y Transparencia.
  2. Comunidad Interna.
  3. Medio Ambiente
  4. Proveedores
  5. Consumidores
  6. Comunidad
  7. Gobierno y Sociedad.



## Instituto Ethos

**1.-Valores y Transparencia:** Una sólida organización cooperativa debería estar siempre preocupada y ocupada por la difusión de sus valores sociales fundantes, y velar por el imperio absoluto de la transparencia en sus formas de gestión, tanto frente a sus propios asociados como de cara a toda la comunidad



# Instituto Ethos

**2.-Comunidad Interna:** *“Si tenemos la gente, tenemos el proyecto”*, dice una frase genial. **No hay empresa cooperativa de excelencia que no esté integrada, dirigida y sostenida por gente excelente.** Esto recorre un largo y permanente camino, que va desde la preocupación de formar y tener los mejores consejeros hasta disponer de los mejores cuadros de dirección y de trabajo. **Ello supone además preocupación por formarlos, hacerlos crecer en sus habilidades personales, retribuirlos con justicia y equidad, y asegurar su futuro personal y familiar**



## Instituto Ethos

- **3.-Medio Ambiente:** Cada vez es mayor la conciencia comunitaria acerca del cuidado y la preservación del medio ambiente. **Una empresa cooperativa que tenga visión de mediano y largo plazo sabrá que las generaciones actuales sólo tenemos prestado un capital ambiental que les pertenece a las generaciones futuras: los futuros socios, nada más ni nada menos.**



## Instituto Ethos

- **4.-Proveedores:** Es imposible pensar en la sustentabilidad empresarial de las empresas cooperativas -y en que éstas sean a su vez agentes de transformación social- si no utilizan a pleno toda su capacidad de generar nuevas conductas sociales en alianza con sus proveedores. **Las cooperativas desarrollan y encarnan valores sociales que deberían ser cada vez más compartidos con sus proveedores.** En el mundo actual, ésta ha demostrado ser una fenomenal herramienta de cambio y mejoramiento social.



## Instituto Ethos

- **5.- Consumidores:** Las empresas cooperativas en general están especialmente comprometidas en este punto, y particularmente las que generan y proveen servicios a sus socios. **Si para las empresas privadas el principio de plena satisfacción es una variable de competitividad, cuánto más lo es para una cooperativa de servicios.** La preocupación por el desarrollo, y la aplicación de la idea de calidad total, debería ser mucho más visible en una empresa social ya que esto le supone disponer de una “tasa de retorno” casi infinita. Es claramente un círculo virtuoso: socio-cliente-dueño.



## Instituto Ethos

- **6.- Comunidad:** Tal vez sea una de las dimensiones más visibles de la RSE de las empresas cooperativas en la escala comunitaria. Las empresas cooperativas que son consideradas líderes invierten no sólo recursos sino que participan en la construcción de una educación de calidad para todos los niños y jóvenes; generan y sostienen servicios de salud para todos los estamentos de edades de la población; patrocinan y respaldan de manera permanente hechos que hacen al rescate y la promoción de la cultura de las comunidades; promueven el deporte y la recreación; facilitan procesos de comunicación e intercambio con otras comunidades y cooperativas, etc. En suma: saben que solamente es posible pensar empresas sociales sanas y duraderas en comunidades sanas y con futuro.





<http://www.iarse.org>

- **7.- Gobierno y Sociedad:** Las empresas cooperativas deberían ser verdaderas escuelas de democracia, puesto que sus principios de gobierno así lo determinan. Una empresa cooperativa de excelencia debería ser siempre un modelo inspirador de una nueva forma de gobierno político. Debería ser escuela de participación y de aprendizaje del ejercicio del bien común, a la par que un modelo que, por su propio ejemplo, generase una auténtica necesidad de transparencia en las demás organizaciones sociales comunitarias. Las cooperativas aún tienen mucho por aportar a la sociedad en lo que respecta a buen gobierno y construcción de capital social. Por su misma esencia, éstas deberían ser **“las estadistas de las comunidades”** en las que han nacido y se desenvuelven; esto es, ser capaces de demostrar a la ciudadanía que es posible el ejercicio eficiente de una dirigencia preocupada por el bien común, con mirada de largo plazo, completamente alejada del propio interés individual y con un horizonte de por lo menos 5 a 7 generaciones



## ¿Como se miden los resultados sociales y medioambientales?

- Se creo el instrumento de Balance Social, como instrumento de Contabilidad Social.

## Concepto de Balance Social Cooperativo Integral

Se entiende como **Balance Social**: “al informe que emite una organización, cuya finalidad es brindar información metódica y sistemática referida a la responsabilidad social asumida y ejercida por ella. Constituye una herramienta para informar, planificar, evaluar y controlar el ejercicio de dicha responsabilidad. Su conocimiento es de utilidad para directivos, trabajadores, sindicatos, estado, universidades y público en general. En él se encuentran temas concretos que permiten reflexionar y elaborar propuestas para ayudar a concebir y perfeccionar cualquier organización”.



# Ejemplos Internacionales de Responsabilidad Social





# Hacia una nueva Ética Empresarial (por Bernardo Kliksberg para La Nación)

- Hay una explosión de interés mundial por el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). **Bélgica aprobó la ley de la etiqueta social**. Garantiza a los consumidores que los productos que llevan esa etiqueta han sido elaborados con respeto por los derechos laborales, sin mano de obra infantil y sin discriminaciones.
- En Europa occidental hay 240 etiquetas ambientales, ecológicas y de comercio justo (que aseguran que los precios son razonables). **Francia** se convirtió, en 2001, en el primer país que obliga por ley a las empresas a publicar un informe social y medioambiental. **Inglaterra obliga por ley a los fondos de pensiones públicas a informar sobre los criterios éticos, sociales y ambientales utilizados en sus inversiones**. **En Italia** hay guías para elaborar informes sociales para las pequeñas y medianas empresas, y la región toscana da preferencia en los contratos estatales a las empresas con producción socialmente responsable.

**(\*) El autor dirige la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo del BID. Su última obra: Hacia una economía con rostro humano (Fondo de Cultura Económica, 2003).**



## Hacia una nueva Ética Empresarial (por Bernardo Kliksberg para La Nación)

- **En Suecia**, la ley determina que los fondos nacionales de pensión deben considerar aspectos sociales y del medio ambiente al invertir. **En Noruega**, el 95% de las PyME's realiza acción social. **España** tiene un ranking de las empresas mejor percibidas por su labor social. **En Estados Unidos**, cien empresas suscribieron un programa para apoyar la realización de trabajos voluntarios por parte de sus tres millones de empleados. La Unión Europea lanzó un libro verde sobre la RSE.

**(\*) El autor dirige la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo del BID. Su última obra: Hacia una economía con rostro humano (Fondo de Cultura Económica, 2003).**



## Ejemplos mundiales de Cooperativas con la RSE según ACI

- - **Mondragón Corporación Cooperativa**, en España, reconocida como la cooperativa de trabajo más grande del mundo, en la cual cada uno de sus miembros participa en su organización y de sus beneficios. Esto **ha generado un beneficio social a través de la creación de empleo, la seguridad social, las oportunidades y el fortalecimiento de la comunidad.** Los valores y principios cooperativos están alineados con el dinamismo y la innovación, permitiendo el crecimiento de la Corporación y su habilidad para asumir los cambios.



## Ejemplos mundiales de Cooperativas con la RSE

- **Desjardins, en Canadá**, por su naturaleza cooperativa, es mucho más que una institución financiera. **Es parte activa del desarrollo económico y social de las comunidades en las que operan.** En el 2005, Desjardins donó 58 millones de dólares canadienses en forma de subvenciones y ayudas para sus miembros. Esta cifra supone el 42,8% de su superávit, que revirtió a la comunidad en acciones de patrocinio, donaciones y becas de estudio. Desjardins Venture Capital (DVC) invirtió también 150 millones en la financiación de 143 negocios y cooperativas en Québec





# Ejemplos mundiales de Cooperativas con la RSE

- **Amul (Federación de Comercialización de Cooperativas Lecheras de Gujarat) en la India**, es la mayor productora alimenticia de la India y ha contribuido al crecimiento y éxito de la cultura cooperativa, a la creación de redes cooperativas, su penetración en el mercado, **el respeto hacia el productor y el consumidor; contribuyendo también a la integración social de sus miembros, desde sus diversas procedencias.** Tienen como objetivo proporcionar retornos remunerados a los agricultores y a los miembros. Cuando en el 2001, Gujarat sufrió el terremoto, la Fundación Amul Relief donó 50 millones de rupias indias para la reconstrucción de escuelas.



# Federación de Cooperativas de Cataluña, España



RSE.COOP, la responsabilidad social de las empresas en la economía cooperativa

## NOTA DE PRENSA

Un cambio en la forma de hacer empresa

**18 empresas cooperativas inician un proceso hacia la responsabilidad social**

# Red Empresa.



# Otras Redes.

1. Red Regional del *World Business Council for Sustainable Development* (165 multinacionales) ([www.wbcsd.org](http://www.wbcsd.org))
2. Pacto mundial de las Naciones Unidas (*Global Compact*) ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org))
3. 4. Foro europeo multilateral sobre la Responsabilidad Social Empresarial (2003)  
[http://europa.eu.int/comm/enterprise/csr/index\\_forum.htm](http://europa.eu.int/comm/enterprise/csr/index_forum.htm)  
[http://forum.europa.eu.int/irc/empl/csr\\_eu\\_multi\\_stakeholder\\_forum/info/data/en/csr%20ems%20forum.htm](http://forum.europa.eu.int/irc/empl/csr_eu_multi_stakeholder_forum/info/data/en/csr%20ems%20forum.htm)



## Ejemplos Dominicanos

1. Camara Americana de Comercio
2. Conep
3. Alianza ONG
4. Cooperativas.



# Camara Americana de Comercio

- **Alianzas Estratégicas RSE**

**Comité Interinstitucional de Promoción y Apoyo a la Responsabilidad Social Empresarial**



# Alianza ONG

## **Acuerdo para promover buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en el país**

El Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y la Alianza ONG trabajarán de manera conjunta para promover y difundir las mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, en el entendido de que este tipo de iniciativas impactan en el desarrollo humano



# Alianza ONG

- **PROGRAMA DE FORMENTO A LA INVERSIÓN SOCIAL EMPRESARIAL (PFISE)**
- **Es** una iniciativa conjunta del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y Alianza ONG con la colaboración de la Universidad Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC). Financiado a través de una Cooperación Técnica no Reembolsable del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Programa busca promover una cultura de la responsabilidad social en el país, donde se integre a la empresa en la agenda de desarrollo nacional bajo una nueva ética de responsabilidad empresarial, colaboración intersectorial y solidaridad.





# Alianza ONG

- *Guía para la Inversión Social Corporativa en la República Dominicana*  
(Guide on Corporate Social Investment in Dominican Republic)
- *Una Experiencia de Responsabilidad Social-Empresarial en la Republica Dominicana “ El Caso Bon-Macadamia”*  
(An experience on Corporate Social Responsibility In Dominican Republic: “The Bon-Macadamia Case”)
- *Resumen Ejecutivo de la Guía para la Inversión Social Corporativa en la República Dominicana*  
(Executive summary on the Guide on Corporate Social Investment in Dominican Republic)
- *Banco de la Leche “La Leche que Reforesta” un Ejemplo de Responsabilidad social Compartida*  
(Milk bank “The reforesting milk”, an example of Shared Social Responsibility)
- *Catálogo de Organizaciones Sin Fines de Lucro*  
(Directory of Non-Profit Organisations)
- *Universo de Donantes Empresariales de la República Dominicana*  
(Directory of Corporate Grantmakers in Dominican Republic)



# Algunas Empresas que apoyan Iniciativas de RSE

Las siguientes empresas han colaborado directamente a proyectos:

- Ademi/Banco Ademi ( <http://www.ademi.org.do> )
- Asociación de Empresas de Zona Franca las Américas (Power One)
- Citigroup República Dominicana
- Comité de Damas de la Asociación de Industrias de la Zona Franca Industrial de Santiago
- Ferretería Americana
- Font-Gamundi
- Fundación Falconbridge
- Grupo BON
- Induspalma
- Pérez y Cia.
- E. Leon Jimenes
- Brugal
- Central Romana Corporation.



# Instituciones que apoyan programas y proyectos de RSE

- IAF

La Fundación Interamericana (IAF) es una entidad independiente del gobierno de los Estados Unidos. La IAF fue fundada hace 30 años y ha otorgado donaciones para programas de autoayuda innovadores, participativos y sostenibles en América Latina y el Caribe.

La IAF financia principalmente alianzas entre organizaciones de base y sin fines de lucro, empresas y gobiernos locales, dirigidas a mejorar la calidad de vida de la población pobre y a fortalecer la participación, la responsabilidad y las prácticas democráticas.



# Instituciones que apoyan programas y proyectos de RSE

1. BID
2. PNUD
3. UNION EUROPEA



# Para aprender mas:

1. <http://www.ethos.org.br>
2. <http://www.iarse.org>
3. [www.ica.coop](http://www.ica.coop)
4. <http://www.buenaspracticashbank.com.ar>
5. **EMPRESA - Red Regional**  
([www.empresa.org](http://www.empresa.org))
6. **Libro Verde Europeo de la Responsabilidad Social**, *Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas* (2001)

# Conclusiones.



1. Es claro que la RSE es una tendencia que toma cada vez más fuerza, pero hay pocos indicios de que las consideraciones sobre la RSE sean parte de la agenda estratégica de un número significativos de empresas, incluyendo las cooperativas, que operan en la América Latina.
2. Las Cooperativas en Republica Dominica debemos incluir dentro de nuestra contabilidad las cuentas sociales y ambientales que permitan medir su RSE.
3. El Conacoop con el apoyo de instituciones que ya tienen experiencias en el país en el desarrollo de una RED que permita potencializar y divulgar lo que estan haciendo las cooperativas nacionales.