



Red del Sector Agropecuario ACI-Américas

José Acosta – INTA
jacosta@sanjuan.inta.gov.ar
Buenos Aires, Argentina. Noviembre 2010



Antecedentes de la Red



Surgimiento de la idea



Proceso de la Red

Conceptualización



Diagnóstico



Perfil de la Red

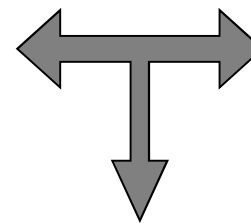




**Surgimiento
de la idea**



Sector cooperativo agropecuario



Red Agropecuaria

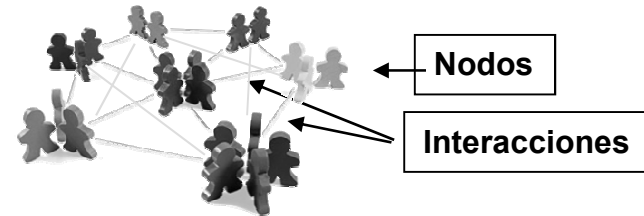
Fortalecer el sector.

Aprovechar oportunidades

Poner en práctica el sexto principio "cooperación entre cooperativas"

Redes

Una **red** es un conjunto de **nodos interconectados** (nodo: espacio real o abstracto en el que confluyen parte de las conexiones de otros) (Dabas, 2006).



Conceptualización

Son estructuras abiertas, **capaces de expandirse** sin límites **siempre que compartan los mismos códigos** de comunicación -valores o metas de actuación- (Castells, 1999)

El trabajo en red requiere de una **mirada horizontal**, donde los liderazgos son rotativos y complementarios, donde lo que **importa son las múltiples miradas** y no la fragmentación, que **permita una comunicación flexible y creativa** (García, 1997).

Elementos de la Red

- Medio de comunicación
- Recursos a compartir
- Reglas claras
- Objetivos definidos
- Horizontalidad de sus relaciones
- Autogestión en los distintos niveles que se estructuran
- Compromiso de todos los partícipes



Conceptualización

Resultados de entrevistas en Argentina

Algunos de los **problemas y debilidades** del sector cooperativo agropecuario argentino identificado por los entrevistados



Diagnóstico

- *“Uno de los problemas que tenemos como empresa cooperativa agropecuaria es en el tema de la comercialización y también la falta de acceso a financiamiento”.*

- *“Hay muchas cooperativas y sobre todo los sectores más desprotegidos que les cuesta mucho tener un desarrollo económico y en general tienen una enorme desigualdad de oportunidades en la educación”.*



Resultados de entrevistas en Argentina

Algunos de las **Fortalezas y potencialidades** del sector cooperativo agropecuario argentino



Diagnóstico

-“Las redes de comercialización son las únicas que bombean el desarrollo porque posibilita la venta del producto del agricultor de una manera justa, con buenos precios, con cierta continuidad y seguridad”.

- “Nuestra cooperativa está bastante fortalecida, se ha fortalecido el tema educativo y la formación de futuros líderes, como empresa hemos logrado avances significativos, tanto en la producción primaria como en el tema industrial, por lo tanto esta Red nos permitiría la comercialización e intercambio con otras cooperativas, principalmente de Latinoamérica”.

Resultados de entrevistas en Argentina

Opinión de los entrevistados sobre la Red Agropecuaria



Diagnóstico

-“Habría definir algún objetivo común donde no se estén pisando intereses de los otros y para lograr eso tengo que partir de reglas claras y parejas para todos”.

- “La red debería posibilitar la concreción de algunas operaciones, algunos intercambios, plasmar comercialmente cosas, eliminando al intermediario privado, y poder darle mas dinero al productor o llegar con mejor beneficios al productor y al consumidor”.

Resultados de encuestas en Argentina

- Propender al **intercambio de productos, información y experiencias**;
- Vincular al sector agropecuario con el financiero, servicios, etc.;
- Incentivar la producción limpia y el cuidado del medioambiente.
- La Red debería ser un organismo que concilie intereses;
- Un espacio de intercambio y apoyo a los productores agropecuarios;
- Aplicar normas, criterios y oportunidades en forma equitativa;
- Debería ser una herramienta que facilite datos de fácil consulta y contacto por internet;
- Realizar seguimiento a la brevedad para tener el diagnóstico;
- Realizar censos de cooperativas agropecuarias por país;
- Establecer en la internet un sistema “estilo mercado libre.com” por país.



Diagnóstico

CONCLUSIONES

- **Unos de los desafíos de la Red es integrar el sector para su desarrollo comercial, también se visualiza claras oportunidades de intercambio comercial entre Argentina y Brasil.**
- **La Red también debería abarcar aspectos culturales, sociales y educativos**
- **La estructura de la Red se irá fortaleciendo con el transcurso del tiempo en la medida que exista el compromiso y apoyo por parte de los cooperativistas, académicos, instituciones de integración cooperativa a nivel nacional e internacional y representantes de los diferentes Estados latinoamericanos**



Diagnóstico

Red Agropecuaria de la ACI-Américas

Es una **organización democrática** con **proyección internacional**, integrada por organizaciones cooperativas relacionadas al sector agropecuario y afines de América. Tiene como **finalidad consolidar las organizaciones cooperativas agropecuarias a través de su integración y acción conjunta.**



Perfil de la Red

Objetivos:

- Promover el **intercambio de productos, servicios, información y experiencias entre cooperativas.**
- Propiciar la **participación activa** de sus miembros realizando **capacitaciones e investigaciones afines.**
- Promover la **vinculación del sector agropecuario con otros sectores** de la economía, tales como el financiero, seguro y salud

ETAPAS

- Diagnóstico y sensibilización
- Organización y estructuración
- Convocatoria y conformación
- Desarrollo y consolidación



Perfil de la Red

