



# "Factores de éxito en la Construcción de Agro-negocios Cooperativos"



# Temario



- 
- ***Identificación con los principios cooperativos y los principios de la propia organización.***
  - ***Visión integral del “negocio”.***
  - ***Sostenibilidad en sus enfoques sociales, económicos y ambientales.***
  - ***Liderazgo con compromiso y creatividad.***
  - ***El foco en los Recursos Humanos.***
  - ***Planificación Estratégica.***
  - ***Flexibilidad y rápida adaptación a los cambios.***
  - ***Sólida Situación Financiera.***
  - ***Adecuada interacción entre lo público y privado.***

## ***Identificación con los principios cooperativos y los principios de la propia organización.***

---

- a. Adecuada transmisión de los valores y continuo trabajo para que se mantengan vigentes.
- b. La Cooperativa como una empresa comprometida con el desarrollo de sus asociados y sus empleados.

## ***Visión integral del “negocio”***

---

Los negocios son un entramado de complejas redes y estructuras que deben ser vistas como tal, para ello el pensamiento sistémico e integral de la cooperativa es fundamental para alcanzar rentabilidad y competitividad.

# ***Sostenibilidad en sus enfoques sociales, económicos y ambientales***

---

Desarrollo armónico de la organización con una visión a largo plazo donde los recursos que se emplean hoy no comprometan a los que se utilizarán mañana.

## ***Liderazgo con compromiso y creatividad.***

---

La función del líder es fundamental. El líder puede ser una persona o un grupo de ellas. Son los responsables de marcar el “Norte” a la cooperativa y sus asociados.

## ***El foco en los Recursos Humanos***

---

- a. Consolidación de un buen grupo humano.
- b. Atender el desarrollo de las personas que trabajan en la organización.
- c. Profesionalismo e idoneidad.

# ***Planificación Estratégica***

---

- a. Planificar en vez de improvisar
- b. Repensar la estrategia de la cooperativa y confeccionar los objetivos y metas que confeccionen la hoja de ruta para alcanzarlos.



## ***Flexibilidad y rápida adaptación a los cambios.***

---

- a. El mundo de los negocios está en constante cambio. Es necesario prever esas modificaciones lo mejor posible. Estas variaciones pueden venir de la mano de estas y otra causas:
  - i. Cambios en los hábitos de consumo : para lo cual es necesario conocer lo mejor posible el cliente y usuario del producto
  - ii. Regulaciones oficiales:
  - iii. Turbulencias de la Macroeconomía
  - iv. Escases de recursos (materia prima, recursos humanos etc.)

## ***Sólida Situación Financiera.***

---

Que permitan su autonomía y funcionamiento, manteniendo el control e independencia de la cooperativa.

# ***Adecuada interacción entre lo público y privado.***

---

Estos sectores deben estar en “sintonía” sobre el desarrollo de la actividad. Se debe intentar que el Estado congenie con la actividad privada que desarrolle la cooperativa para que el sector oficial sea un promotor del crecimiento y no un obstáculo.

*Muchas gracias por su  
atención*

