



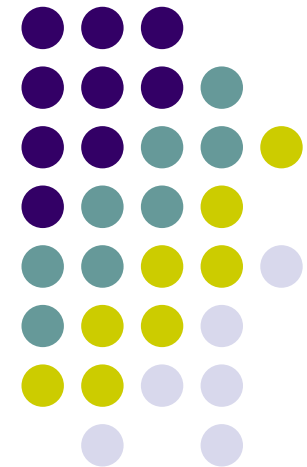
LA GESTIÓN SOCIAL Y LA GERENCIA EFECTIVA EN UNA

- EMPRESA COOPERATIVA

EMPRESA COOPERATIVA

En su dimensión Gerencial, tiene dos componentes:

- El Social, y
- Gestión Empresarial





GESTION EMPRESARIAL

DEFINICIONES Y PLANEACIÓN



- La empresa cooperativa para lograr un enfoque corporativo, debe definir:
 - su **objetivo**: medibles y alcanzables
 - **misión**, y
 - **visión**
- Para definirlos debe haber una Planeación:
 - Definir metas, mediante un Plan Estratégico
 - Establecer un Plan de Acción Operativo, con una Planeación Táctica: Análisis FODA y Definir Objetivos y Plan Táctico (proyectos, tareas diarias y herramientas).

CONT. PLANEACIÓN



- Entrenamientos

Capacitación del recurso Humano, dirigido a la excelencia, haciendo la empresa **Líder** dentro de su categoría, y focalizado en servicio al cliente, crean **Ventaja Competitiva**.

EJECUCIÓN DE METAS



- Deben ser del **conocimiento** y **dominio** de todos los miembros de la empresa, conocer los objetivos y metas trazados, desde la menor jerarquía a la mayor.
- Descentralización de tareas, con supervisión y monitoreo.
- Identificación y Focalización de las áreas de **Mayores Riesgos, estableciendo controles que garanticen seguridad.**
- Control de los resultados: comparando lo **Proyectado** vs lo **Alcanzado.**
- Establecer la **brecha de ejecución** (diferencia de las estrategias y metas planeadas vs ejecutadas).

CONT. EJECUCIÓN DE METAS



- Identificar y ponderar los componentes de la brecha de ejecución:
 - Desconocimiento de la meta
 - Falta de conocimiento de qué hacer para lograrla
 - Ausencia de Controles
 - Carencia de medición y supervisión (no hay rendición de cuentas)
 -



COMPONENTE SOCIAL

GESTION SOCIAL



- ES UNA ACCION SOCIAL, ENTENDIDA COMO EL CANAL, POR MEDIO DEL CUAL SE DESARROLLA EN LAS PERSONAS Y EN LA COMUNIDAD UN ESPIRITU EMPRENDEDOR PARA GENERAR UN CAMBIO SOCIAL.

¿QUÉ POSIBILITA LA GESTIÓN SOCIAL



- el desarrollo de la ciudadanía, la creación de una cultura de corresponsabilidad, de aceptación de la diferencia, del diálogo, de la información, de la formación, y la aplicación del conocimiento para el progreso, para el desarrollo, para la inclusión social y para la transformación, soportada en herramientas como la planeación estratégica, el desarrollo humano, la organización, la participación, el trabajo en equipo, el liderazgo y la investigación que permitan dotar a las comunidades de los elementos teóricos y prácticos y así lograr la implementación de políticas públicas para materializar el cambio social y reducir la pobreza.

PAPEL DEL GESTOR SOCIAL



- Es desarrollar un pensamiento estratégico en él y en su colectividad:
- Una Gestor social con capacidad de coordinación y de negociación dentro de su propia organización y fuera de ella con otras organizaciones e instituciones.
- Un gestor social con capacidad de administrar la contingencia, la complejidad y la incertidumbre
- Un gestor social con capacidad de dirigir estrategias de conducción participativas, con respecto al propio personal y a las personas de los programas y proyectos sociales.

CONT. PAPEL DEL GESTOR SOCIAL



- Se requiere entonces de gestores sociales especialistas en conocimientos técnicos de las problemáticas del sector que les toca atender, y con la suficiente formación, en cuanto a conocimientos y habilidades de gestión organizacionales y donde **la planeación participativa** se convierte en elemento clave para generar encuentros, alianzas, redes que redimensionen los nuevos vínculos sociales y las nuevas formas de acción colectiva.

CONT. PAPEL DEL GESTOR SOCIAL



- Impulso de los niveles de Autogestión y/o sostenibilidad.
- Promoción de la Cooperación y Coordinación Interinstitucional
- Generación de Programas y Proyectos a corto, mediano y largo plazo.

CONT. PAPEL DEL GESTOR SOCIAL



- La Planeación Participativa, concebida como un proceso que debe atravesar los diferentes niveles de participación, aborda el encuentro de poderes, la diversidad de escenarios, lo local y lo global, la pluralidad de actores, lo técnico y lo político, lo estructural y lo coyuntural y la articulación de [recursos](#), así mismo:
- Fortalecimiento de la [Cultura Organizacional](#) de los actores públicos y privados
- Generación de la [Responsabilidad Social](#) y el Compromiso Ético-Moral
- Fortalecimiento de la Gestión Institucional

CONCLUSIONES



- La empresa cooperativa, como ente de bienestar colectivo, debe:
 - **Planificar los Objetivos y Metas Sociales**, de modo que **coincidan** con los Gerenciales.
 - **Interactuar con su entorno en las diversas dimensiones**: asociativa, empresarial y comunitaria.
 - **Establecer Niveles Estratégicos**: marca emocional, estrategia global y única; y el mercado ser capaz de lograr una **diferenciación estratégica**.

CONT. CONCLUSIONES



- **Establecer Nivel Táctico:** - ser una unidad económicamente competitiva. – Ante un mundo electrónico y virtual, **tecnificar**.- Los mercados globalizados exigen: focalización, conocimiento de estructuras de costos y mercado competitivo.
- **Identificar los componentes operativos de riesgos y establecer controles.**

TODO ESTO SE RESUME EN “*eficiencia operativa*”.

PARA FINALIZAR



Conjugar armónicamente los componentes **social y empresarial** de la empresa cooperativa, son los **retos** que enfrenta una **Gerencia Efectiva**, traducida en bienestar comunitario y de los socios.



MUCHAS GRACIAS

- *Mayra Fernández Rodríguez*

Teléfonos: Oficina (809) 533-8131 ext. 283

Móvil (809) 972-6260

Dirección electrónica: mfernandez87@hotmail.com

Sábado 9 de febrero de 2008.