

# Red de Cooperativas Agropecuarias de las Américas

Plan Estratégico: aspectos sustantivos

*Presentado por: Blas Cristaldo*



# Nuestro análisis de la realidad (resumen)

Ilustración 1: Amenazas y oportunidades a las que está expuesto el sector agro-cooperativo de América



## Amenazas

- Pérdida de empleo rural
- Bajo nivel tecnológico del sector
- Concentración de la producción por transnacionales
- Volatilidad de precios de los productos agrícolas
- Bajo nivel de encadenamiento a mercados
- Falta de representación ante entidades internacionales
- Débiles procesos de apoyo y soporte al sector



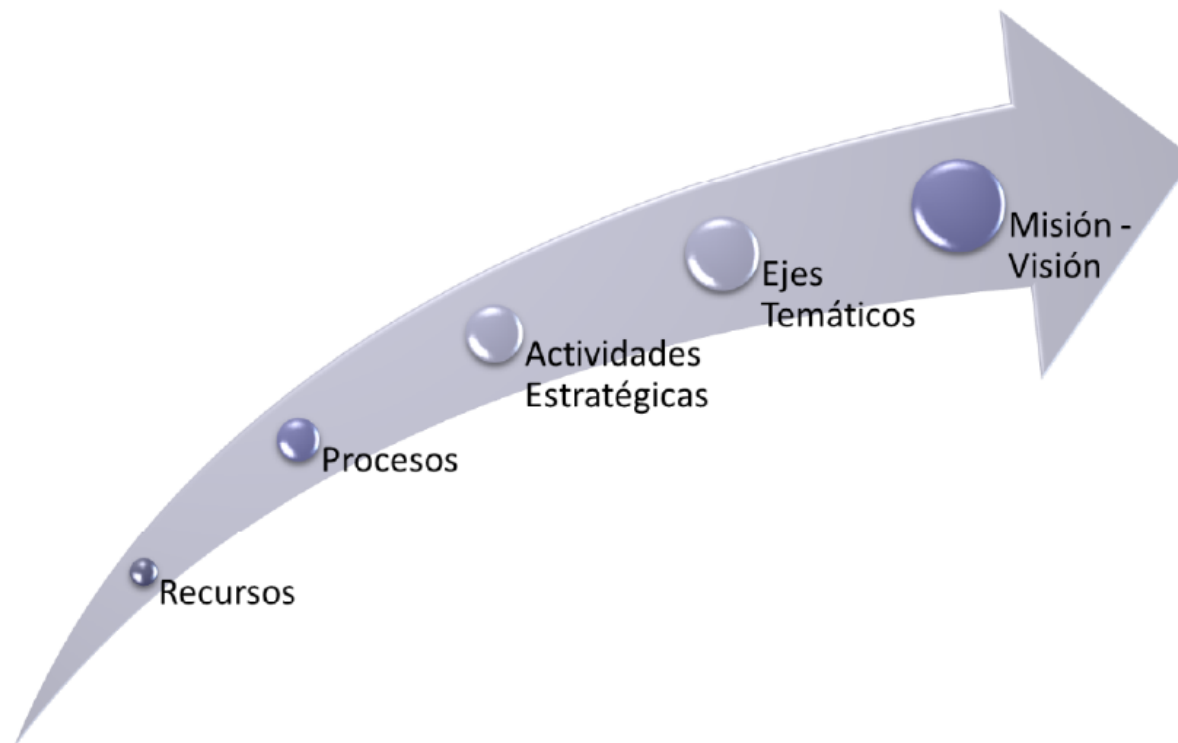
## Oportunidades

- Promover:
  - *Desarrollo económico local*
  - *Agricultura familiar*
  - *Empleo rural*
  - *Seguridad alimentaria*
- Mejorar procesos de:
  - *I&D*
  - *Asistencia técnica*
  - *Capacitación*
  - *Innovación*
- Fortalecer cadenas de valor
- Desarrollar espacios de incidencia política



# Plan Estratégico: la ruta

Ilustración 2: Ruta del Plan Estratégico



# Plan estratégico: visión y misión

## Ilustración 3: Misión y Visión

### Misión

Fortalecer las organizaciones cooperativas agropecuarias a través de la colaboración y acción conjunta en diversas áreas determinadas democráticamente por sus propios miembros.

### Visión

Ser una organización de integración de las cooperativas agrícolas, agropecuarias y agroindustriales de las Américas, referente para el movimiento cooperativo internacional y otros actores sociales y agentes económicos en el ámbito mundial.



# Objetivos de la Red

---

Los objetivos planteados de la RCAA, definidos en el Acta Constitutiva, son:

- 1) Promover la inter-cooperación entre los miembros de la Red.
- 2) Promover las relaciones de negocios entre las organizaciones cooperativas miembros de la Red.
- 3) Promover los intercambios sobre buenas prácticas e innovaciones.



# Ejes temáticos de la Red

Potenciación de capacidades



Representación



Comercialización



Consolidación





**IV CUMBRE COOPERATIVA  
DE LAS AMÉRICAS**

Cooperativas: asociatividad  
para el desarrollo sostenible  
14-18 Noviembre 2016, Montevideo - Uruguay



# Ejes temáticos

## Potenciación de capacidades

La Red como una plataforma para el intercambio de experiencias, generación de conocimientos y el desarrollo de capacidades a nivel de las cooperativas agropecuarias de las Américas.

## Representación

La Red como una plataforma de representación e incidencia política ante organismos internacionales y espacios estratégicos para el fortalecimiento del sector cooperativo agropecuario en específico.



# Ejes temáticos



## Comercialización

La Red como una plataforma para el intercambio comercial entre las cooperativas y como una plataforma que brinde inteligencia de mercado en pro del sector.

## Consolidación

La Red como una plataforma que cuenta con una estructura base para su funcionamiento e interacción entre sus miembros.





# Actividades estratégicas

Ilustración 6: Actividades estratégicas



# Actividades estratégicas



# Actividades estratégicas



# Actividades estratégicas



# Actividades estratégicas



# Iniciativas propuestas

Iniciativa	Descripción de la iniciativa	Lógica de la iniciativa
<i>Promover el intercambio comercial entre cooperativas latino americanas.</i>	Iniciar intercambio comercial de productos agrícolas (café, piña, carne bovina, soya) entre miembros cooperativas o potenciales aliados comerciales.	Establecer procesos de intercambio, compra y venta, y distribución de productos agrícolas suplidos por parte de cooperativas, en sus respectivos mercados.
<i>Encuentros cooperativos de organizaciones agrícolas</i>	Coordinar y realizar encuentros de cooperativas agrícolas para el abordaje de temas de relevancia regional.	Realizar al menos 2 eventos anuales específicos del sector agrícola orientados al tratamiento y abordaje de temas de interés común del sector tales como cambio climático; costos de producción; incursión en nuevos mercados; etc.



# Iniciativas propuestas

Iniciativa	Descripción de la iniciativa	Lógica de la iniciativa
<i>Giras de negocios</i>	Diseñar y realizar un programa de giras de negocios para representantes de la Red a mercados y regiones de interés estratégico.	Planificar y realizar al menos 3 giras de negocios para la visita a potenciales socios estratégicos políticos y comerciales por parte de representantes de la Red. Durante las visitas se programarían reuniones con donantes y entes financieros internacionales, importantes contactos empresariales, y otros. Las giras se programarían originalmente a centros comerciales importantes (Nueva York, Londres, Tokio, Hong Kong, Los Ángeles, Chicago, etc.) o centros políticos (Washington DC, Bruselas, París, etc.)



# Iniciativas propuestas

Iniciativa	Descripción de la iniciativa	Lógica de la iniciativa
<i>Transferencia de procesos de gestión y buenas prácticas</i>	Transferencia de experiencia y sistemas de gestión y administración de servicios, y buenas prácticas	Aprovechar y compartir la experiencia exitosa y sistemas de gestión desarrollados por algunas cooperativas en la implementación y prestación de servicios varios.
<i>Incidencia política</i>	Definición de un programa de incidencia política en espacios regionales y nacionales, sobre la base de una agenda de interés común del sector cooperativo agrícola.	Incluye un proceso de negociación y definición de una agenda sobre las prioridades relacionadas con incidencia política, así como de los espacios y actores con los que se pretende incidir a nivel internacional y nacional. Implica desarrollar espacios de comunicación, discusión y análisis de temas clave por parte de los miembros de la Red.





# ¡Muchas Gracias!

---

**Expositor: Blas Cristaldo**

Contacto:

[aciambiente@aciamericas.coop](mailto:aciambiente@aciamericas.coop)

