



Reportes Sociales y Valor Agregado Cooperativo en FUCAC



Presentación de FUCAC

- FUCAC nació en 1972, como Federación de cooperativas de crédito
- Por causas normativas, su operativa se fue transformando en cooperativa de base.
- Hoy es la mayor cooperativa de crédito de Uruguay, con 274 mil socios, 160 mil socios con operaciones activas, y un patrimonio de USD 71 millones.
- Nuestras principales operaciones son créditos a familias, financiamiento a microempresas y tarjeta de crédito.



Características

- Desafío participación socios: Investigación sobre preferencias de participación a socios cooperativas crédito y consumo en 2008.
- Con base en resultados se diseñó un programa de participación socio-cultural que anualmente desarrolla 1761 actividades para 102.190 personas (presenciales) y un canal de TV web con 82 contenidos y unos 85364 mil usuarios.



Desempeño social

- Como cooperativa, es fundamental para FUCAC el equilibrio del desempeño financiero y el desempeño social.
- Orientación a la transparencia y la rendición de cuentas: el desafío fue encontrar indicadores que reflejen de manera sintética los resultados económicos y el impacto social de la gestión
- Reportes sociales/ de sostenibilidad a partir de 2008 que articulan 3 estándares:
 - Balance Social Cooperativo de Coop-Américas
 - Estándares GRI
 - Estándares para la industria microfinanciera SPI IV (Cerise)



Estándares

- Balance Social Cooperativo se comenzó a utilizar por FUCAC como respuesta a la aparición de falsas cooperativas. (Desafío de diferenciarse como cooperativa) Participamos de estudios de DGRV para fijar estándares específicos para caycs.
- Estándares GRI fueron incorporados por tener vínculos con entidades de financiamiento del exterior.
- Estándares SPI IV (que refieren al trato responsable al usuario, el equilibrio entre desempeño financiero y social, condiciones justas de los servicios) se aplicaron al verse casos de abuso en la industria de las microfinanzas.



Algunas particularidades de nuestros reportes

- Cómo hacer una publicación amigable y atractiva, con mucha participación
- Cómo ser sintéticos y al mismo tiempo rigurosos (edición impresa y otra digital)
- Cómo integrar diferentes estándares y hablar de sostenibilidad como el resto de las empresas
- Auditables y revisados (Coop Américas, Cerise, Smart Campaign, Oikocredit, Deres, entre otros)



La importancia del VAC

- Integra las dimensiones de impacto financiero e impacto social.
- Permite revisar dónde se concentran los impactos y tomar decisiones para el futuro (en qué queremos generar cambios).
- Permite identificar y cuantificar los aportes “invisibles” de la cooperativa.
- Hace más visibles aportes a la comunidad como compras y pago de impuestos



VAC FUCAC 2017

VAC visibilizado total	83.024.033	
Al personal	3.481.224	4%
Al sector financiero	396.711	0%
A la comunidad	16.524.255	20%
-Impuestos	7.051.638	
-Compras Proveedores Nacionales	9.276.576	
A los socios	60.658.275	73%
Al patrimonio común	1.963.586	3%

En dólares



VAC FUCAC 2017

VAC invisibilizado total	19.629.530	
Ahorro por diferencia de tasas FUCAC vs mercado	17.575.553	90%
Ahorro por diferencia en costos tarjeta crédito vs mercado	1.428.291	7%
Actividades educativas y culturales	625.686	3%

En dólares



Conclusiones

- Los procesos de implementación y mejora de los reportes “sociales” han sido un camino de aprendizaje para FUCAC
- Abren oportunidades de diálogo con los socios
- Permiten sintetizar comunicación, e identificar impactos
- La estandarización de reportes en las cooperativas abriría nuevas posibilidades de rendir cuentas, analizar impactos y “hablar el mismo idioma”.



Reporte de
Sostenibilidad 2017 en:

www.fucac.coop

Muchas gracias!