

# “FORMULACIÓN PARTICIPATIVA DE UN PROYECTO PARA GESTIÓN DE COOPERACIÓN”

---

*Coordinada por el Centro de Estudios para el Desarrollo Rural*



# Red de Cooperativas Agrícolas de las Américas

- *Antecedentes:*
  - Reuniones previas:
    - Lima, Perú 20/03/2013
    - Guarujá, Brasil 08/10/2013
  - Expresaron: “...diversas cooperativas de las Américas manifestaron sentir la necesidad y aspiración de constituir una red cooperativa interamericana” (Acta de Constitución de la RCAA, 2014).
  - Constitución de la **Red de Cooperativas Agrícolas de las Américas.**
    - Cartagena, Colombia, noviembre de 2014,
    - En el marco de la “III Cumbre de Cooperativas de las Américas

## ORGANIZACIONES MIEMBRO DE LA RED

<b>Organización</b>	<b>País</b>	<b>Nombre</b>
NCBA-CLUSA	Estados Unidos	Amy Coughenour
NCBA-CLUSA	Estados Unidos	Stanley Kuehn
NCBA-CLUSA	Estados Unidos	Kris Klassen
OCB	Brasil	João Martins
CONPACCOOP	Paraguay	Blas Cristaldo
CAF	Uruguay	Luis Frachia
COOPERAR	Argentina	Jorge Morales
AFA	Argentina	Florencia Doná

## ORGANIZACIONES ALIADAS DE LA RED

Dirección Nacional de Organizaciones Solidarias	Colombia	John Jairo Rojas
IICA –Sede hemisférica	Regional	James French
FAO	Regional	Rafael Zavala



# Amenazas

- Pérdida de empleo rural
- Bajo nivel tecnológico del sector
- Concentración de la producción por transnacionales
- Volatilidad de precios de los productos agrícolas
- Bajo nivel de encadenamiento a mercados
- Falta de representación ante entidades internacionales
- Débiles procesos de apoyo y soporte al sector

# Oportunidades

- Promover:
  - Desarrollo económico local
    - Agricultura familiar
    - Empleo rural
  - Seguridad alimentaria
- Mejorar procesos de:
  - I&D
  - Asistencia técnica
    - Capacitación
    - Innovación
- Fortalecer cadenas de valor
- Desarrollar espacios de incidencia política
- Renovar reconocimiento de la agricultura en foros globales, bancos de desarrollo y donantes gubernamentales.

# PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA RED

---

Para la RCAA

## Misión

Fortalecer las organizaciones cooperativas agropecuarias a través de la colaboración y acción conjunta en diversas áreas determinadas democráticamente por sus propios miembros.

Ser una organización de integración de las cooperativas agrícolas, agropecuarias y agroindustriales de las Américas, referente para el movimiento cooperativo internacional y otros actores sociales y agentes económicos en el ámbito mundial.

## Visión

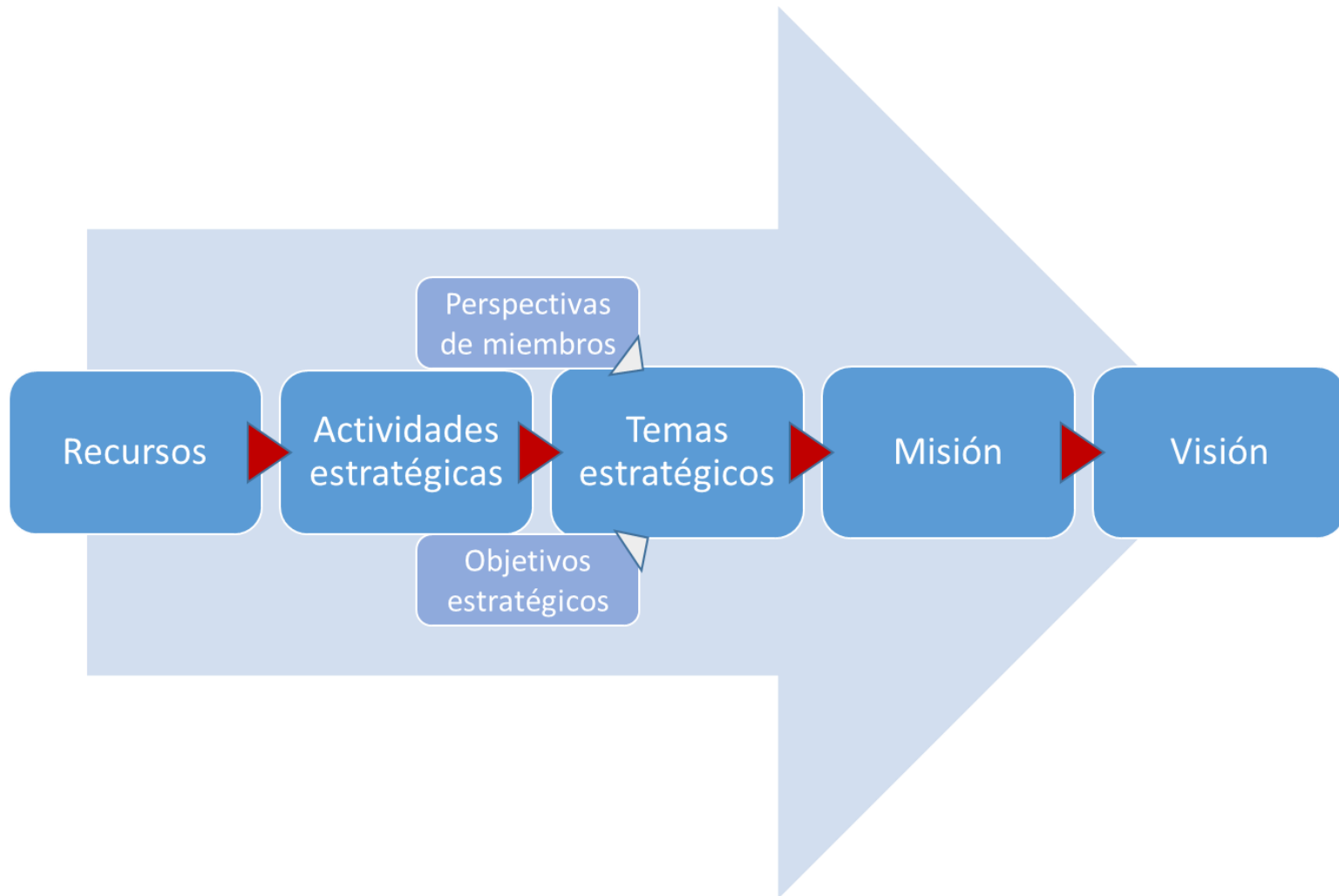
## *Las bases de la RCAA*

### ***Objetivos definidos en Acta Constitutiva:***

- ❖ Promover la inter-cooperación entre los miembros de la Red.
- ❖ Promover las relaciones de negocios entre las organizaciones cooperativas miembros de la Red.
- ❖ Promover los intercambios sobre buenas prácticas e innovaciones.



# *Mapa de Ruta para la implementación del Plan Estratégico RCAA.*





### **Potenciación de capacidades**

La Red es una plataforma para el intercambio de experiencias, generación de conocimientos y el desarrollo de capacidades a nivel de las cooperativas agropecuarias de las Américas.

### **Representación**

La Red es una plataforma de representación e incidencia política ante organismos internacionales y espacios estratégicos para el fortalecimiento del sector cooperativas agropecuario en específico.

### **Comercialización**


La Red es una plataforma para el intercambio comercial entre las cooperativas, así como una plataforma que brinda inteligencia de mercado en pro del sector.

### **Consolidación**

La Red es una plataforma que promueve el intercambio comercial entre sus organizaciones y entre estas y terceros actores a nivel continental y global.

# Representación

- Posicionar a la plataforma en espacios de incidencia política y comercial, a nivel nacional, regional e internacional, que permita a las organizaciones la proyección de las cooperativas y sus afiliadas.
- Espacios para la generación y difusión de información clave sobre la situación del sector cooperativo agropecuario.
- Establecer alianzas estratégicas con socios y aliados comerciales y políticos



Gestión de conocimiento sobre temas de incidencia



Desarrollo y participación activa en espacios y foros políticos y comerciales



Alianzas estratégicas.

# Comercialización

- Recolectar y transferir información comercial que permitan identificar potenciales socios y oportunidades comerciales.
- Promoción y apertura de nuevos espacios comerciales.
- Recolección y difusión de información comercial clave entre miembros de la Red y otros actores que se consideren importantes para la generar espacios comerciales



Promoción y desarrollo comercial




Intercambios comerciales

# Potenciación de Capacidades



Investigación y desarrollo



Capacitación y formación

- Plataforma de intercambio de experiencias que permita a los miembros de la Red crecer individual y colectivamente.
  - Buenas prácticas, conocimientos y tecnologías.
  - Alianzas que permitan desarrollar espacios para la investigación en el sector agropecuario y su difusión entre las cooperativas afiliadas.
  - Desarrollar el potencial de las cooperativas, a través de distintos mecanismos de formación y capacitación, e intercambio y difusión de conocimientos, técnicas y tecnologías

# Consolidación



Convocatoria y afiliación

Gestión de recursos

Gobierno y gestión operativa.

- Estructura base, liviana, flexible, de fácil operación, descentralizada en algunas de sus operaciones, y capaz de permitir la interacción a distancia de los diferentes miembros que en ella participan.
- Consolidar el funcionamiento y delimitar las funciones y beneficios de los miembros y del cuerpo operativo.

# Siguientes pasos



# Reflexión final

Macro

RCCA

Meso

Cooperat II Nivel.

Cooperat II Nivel.

Cooperat II Nivel.

Cooperat II Nivel.

Local

Cooperativa

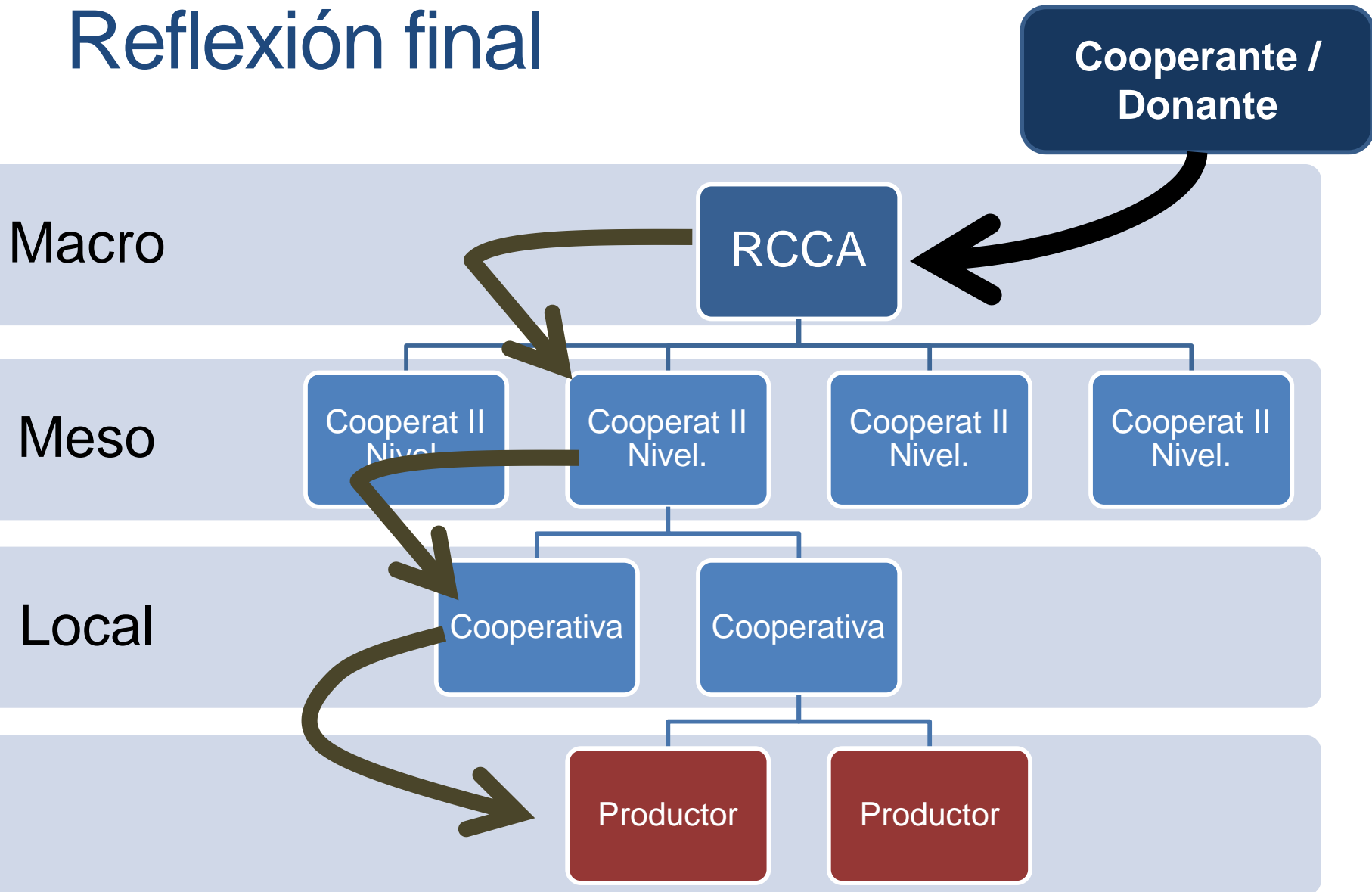
Cooperativa

Productor

Productor



# Reflexión final



*¡Muchas gracias!*

