

Declaración

2^{do} Seminario Regional Cooperativo de la Juventud de las Américas “Juventud: un desafío para las empresas cooperativas”

Esta Declaración fue realizada a partir de las participaciones de los asistentes al Seminario, realizado los días 15, 16 y 17 de julio del 2016 en Tela, Honduras

Introducción

Las y los jóvenes de esta Región de las Américas somos conscientes de las diferentes realidades que atraviesan nuestras sociedades y confiamos en que por medio de la integración del movimiento cooperativo podemos generar transformaciones sostenibles. Además reconocemos que la participación de la juventud puede contribuir a la concreción de los objetivos económicos, sociales y ambientales necesarios para tener una sociedad más justa y sostenible.

En Honduras el 30% de la población es joven, por lo que se han desarrollado múltiples estrategias para impulsar a la juventud a que se organice desde el asociativismo como una opción viable para alcanzar el desarrollo del país. Difundir al movimiento cooperativo entre los jóvenes es fundamental para su inclusión en actividades sociales y participativas.

A continuación presentamos los conocimientos compartidos durante este encuentro y las propuestas que surgieron a raíz del intercambio entre los y las asistentes en cada una de las temáticas planteadas como prioritarias para este evento.

Tendencias y percepción de la juventud

A partir de estudios realizados por la Organización Iberoamericana de la Juventud (OIJ) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)¹, se han identificado algunas paradojas en la juventud, como por ejemplo:

- más acceso a la educación y menos acceso al empleo
- más acceso a la información y menos acceso al poder
- más expectativas de autonomía y menos posibilidades
- más receptores de políticas y menos protagonistas del cambio
- más actos al cambio productivo, pero más excluidos
- entre la expansión del consumo simbólico y la restricción del consumo material

Como jóvenes reconocemos estas paradojas, como también las problemáticas del desempleo, de las desigualdades, que generan en las juventudes un sentimiento de incertidumbre respecto al futuro, en un mundo que se ha vuelto

¹http://www.oij.org/file_upload/publicationsItems/document/doc1202813603.pdf

incapaz de ofrecer espacios para poder desarrollarnos con autonomía y desplegar proyectos propios. Dichas problemáticas, insertas y determinadas por un mundo donde la concentración económica se agudiza: cada vez es más social el trabajo, pero más concentrada la riqueza que el mismo genera.

Sin embargo, es necesario contrastar esta realidad con el Informe: Cooperativas y Empleo, realizado por CICOPA² respecto al modelo cooperativo como forma de organización del trabajo, el cual permite una gestión diferente en condiciones de dignidad. Este tiene entre otras características, las siguientes:

- Distribución de recursos bajo control democrático.
- Estabilidad y mayor duración y sustentabilidad económica.
- *Enfrentan mejor la crisis. Emplean más personas.*
- Iguales o mejores condiciones de seguridad, protección social, salarios, formalidad.
- *Distribución en zonas urbanas y rurales.*
- Funcionan en pequeña escala y en gran escala
- *Permite generar identidad, pertenencia y transmitir valores.*

Es por ello que como sector juvenil, desfavorecidos en el contexto del mundo del trabajo, encontramos en el sistema cooperativo herramientas que generan valor, organización democrática, asociatividad e inclusión social. Pero además, consolidan un modelo de valores basados en la democracia política y económica, donde el cooperativismo proyecta generacionalmente jóvenes que pueden construir en el presente y desde el trabajo, un mundo más solidario.

Emprendimiento e innovación

Las y los jóvenes presentes en este encuentro somos conscientes de que en el sector cooperativo se requiere impulsar una cultura emprendedora través de procesos formativos que conduzcan al emprendimiento solidario como un estilo de vida. Además notamos como una problemática que la generalidad de la juventud no reconoce al movimiento cooperativo como alternativa para desarrollar un proyecto propio o para desarrollarse dentro de éste.

Sin embargo reconocemos que el sector cuenta con personas e instituciones que desarrollan esta cultura y promueven el modelo como la alternativa de desarrollo en aquellos que aún no conocen este modelo, por lo cual debemos promover que más organizaciones lo hagan para darle mayor visibilidad al mismo.

Finanzas Personales

El capitalismo ha excedido los niveles de desigualdad, priorizando los beneficios financieros por encima de las necesidades humanas, mientras que el movimiento cooperativo promueve la distribución de las riquezas centrándose en el ser humano. Por ello buscamos promover que se compatibilicen las finanzas personales bajo un enfoque cooperativo, que busque cubrir las necesidades de sostenibilidad financiera de cada uno/a de sus asociados.

²<http://www.cicopa.coop/Cooperativas-y-Empleo-un-informe.html>

Los y las Jóvenes enfrentamos cotidianamente modelos y pautas de consumo que están basados en falsedades y buscan generar nuevas necesidades, en lugar de mitigarlas.

Incidencia estratégica

Somos conscientes de que a la hora de hacer una estratégica es necesario tener claridad del fin que se desea alcanzar, de la misma manera la juventud necesita establecer qué desea hacer dentro del sector cooperativo y planificar su accionar para ello. Ante esto creemos que hay herramientas y formaciones necesarias para hacer un accionar con mayores posibilidades de éxito.

Los intercambios entre los participantes ponen de relieve que nos hace falta mayor formación y conocimientos sobre la población joven del sector, que debemos abordar para que nuestros planes de incidencia sean más efectivos.

Además se enfatiza que el sector cooperativo habla de invertir y formar a los jóvenes cuando no se están preparando para luego recibir poder recibirlos.

La juventud del sector cooperativo cuenta con organizaciones que les pueden apoyar, como el caso de Cooperativas de las Américas.

Propuestas

Tomando en consideración los datos anteriores, y con el fin de que el cooperativismo contribuya a mejorar la realidad de la juventud y viceversa, se trazan algunas propuestas de acciones prioritarias las siguientes:

- Trabajar por una mayor integración regional que permita transmitir conocimientos y aprendizajes
- Desarrollar alianzas con los Ministerios de Educación para que el cooperativismo sea incorporado o actualizado en la currícula escolar.
- Innovar de forma constante para mantener el interés de la población en el movimiento, mediante estrategias a corto, mediano y largo plazo
- Formar y desarrollar programas sobre el cooperativismo a nivel de las comunidades, utilizando metodologías y contenidos apropiados.
- Promover la formación técnica sobre gestión cooperativa
- Generar una estrategia comunicacional que permita socializar información relevante para el sector, que haga aprovechamiento de las opciones tecnológicas disponible
- Fortalecer el compromiso de ser trasmisores de la identidad cooperativa
- Incentivar el emprendedurismo con formación y opciones de soporte financiero
- Analizar la realidad local para definir la manera en que se debe promover la formación de comités de jóvenes, con o sin legislación referente.
- Formar a las personas que están hoy en el cooperativismo como cooperativistas

- Reconocer cuáles son los elementos básicos que hacen al cooperativismo un modelo y filosofía de vida mejor que las alternativas tradicionales
- Crear una herramienta de comunicación que permita informar y facilite la comunicación entre las organizaciones cooperativas de la región
- Incluir metodologías de emprendimiento dentro de las formaciones que se dan a los jóvenes
- Crear el Consejo Nacional de Jóvenes Cooperativos en Honduras
- Trabajar coordinadamente dentro del sector, jóvenes, adultos, mujeres y hombres para que los planes de formación respondan a las necesidades del sector y que las cooperativas respondan posteriormente a la formación que se le solicita a quienes quieren formar parte de los cargos de decisión.
- Dar respuestas a las iniciativas de proyectos que los y las jóvenes proponen ya que desde este enfoque se orientará la participación juvenil.
- Mayor formación sobre la sostenibilidad financiera en los jóvenes compaginado con el modelo cooperativo.
- Crear espacios de formación integral que incorporen estrategias de acercamiento a la juventud en el ámbito de la cultura, el arte, el deporte, para luego promover las cooperativas como alternativas a los diferentes problemas de hoy en día.
- Involucrar a los jóvenes con mayor participación en el empalme generacional a través de la integración.
- Involucrar a la junta de menores ahorrantes en las actividades del Comité de Juventud y viceversa para inculcar en la niñez el apoyo mutuo.
- Definir una estrategia optima dentro del sector que permita promover los espacios de participación de los jóvenes dentro del movimiento cooperativo.
- Aprovechar los espacios de integración que brinda la ley de cooperativas y otras legislaciones para incidir dentro del sector y contribuir al empalme generacional, esto a nivel de Honduras.
- Integrar a los jóvenes con propuestas modernas y tecnológicas
- Continuar con la planificación necesaria para hacer la incidencia que se definió en este evento, siendo conscientes que Cooperativas de las Américas queda a disposición para guiar en el proceso.

Leída y aprobada por los asistentes el 18 de julio en Tela, Honduras.