



Secretaría General
Iberoamericana

Secretaria-Geral
Ibero-Americana

La economía social: el camino hacia el desarrollo de Centroamérica

Doris Osterlof

Directora

Oficina de Representación para Centroamérica y Haití

Secretaría General Iberoamericana

Desafíos centroamericanos

- Sustitución de importaciones – mercados cautivos
- Apertura económica y la expansión comercial: diversificación de las exportaciones
- Liberalización comercial por la vía de los acuerdos regionales
- La sociedad de la información y el conocimiento



Desafíos centroamericanos

- Apertura económica y la expansión comercial han promovido cambios en la estructura productiva de todos los países de la región.
- Nuevos productos agrícolas, industriales y servicios.
- Zonas rurales de la región – problemas: pobreza, servicios e infraestructura, cambio climático, etc.
- Zonas urbanas - seguridad, pobreza, servicios e infraestructura, etc.
- Estructura productiva de la región – oportunidades de la economía social – en particular del cooperativismo

Hacia el camino del desarrollo

- Construcción nacional y construcción regional
- Esquemas de integración – sumatoria y alianzas estratégicas
- Articulación productiva – opciones empresariales con visión social
- Educación – inversión central – desde el inicio de la educación formal se requiere desarrollar una ética que resalte la vocación productiva, innovadora, emprendedora y solidaria.
- Facilidades para los emprendimientos productivos – formas asociativas son claves – así como el acceso a los mercados, créditos, capacitación – inteligencia de mercado – adopción de tecnologías – innovación

Hacia el camino del desarrollo

- Competitividad territorial – nacional y local
- Zonas económicas especiales
- Desarrollo de infraestructuras – física – portuaria, aeroportuaria – energía – telecomunicaciones (alianzas público – privadas y alianzas público – economías sociales/cooperativismo)
- Cadenas productivas – cooperativismo es un facilitador de este esfuerzo – plataformas de
 - -servicios operativos (programas de capacitación para el desarrollo de capacidades asociativas, acceso a la información, establecimientos de sistemas gerenciales y administrativo/financieros, etc.), y
 - -servicios estratégicos (inteligencia de mercados, diseño y desarrollo de productos y servicios, transferencia tecnológica y desarrollo de habilidades y financiamiento.



MUCHAS GRACIAS!