



Fondo de la Alianza Cooperativa Internacional para el Año Internacional de las Cooperativas 2012

2012 es **nuestra** oportunidad para comunicar, promover y celebrar **nuestra** diferencia cooperativa.

Las cooperativas son un recordatorio a la comunidad internacional de que es posible lograr la viabilidad económica y la responsabilidad social.

Ban Ki-moon,
Secretario General de las Naciones Unidas

El Año Internacional es **nuestra** posibilidad de aumentar la conciencia pública sobre la contribución del modelo cooperativo a la sociedad y su diversidad.

Nosotros sabemos que las cooperativas responden al cambio social, son resistentes a las crisis económicas y son empresas serias y exitosas.

Nosotros sabemos que las cooperativas resuelven problemas reales a través de la creación de puestos de trabajo en todos los sectores y colocando la sostenibilidad antes que el riesgo y las ganancias.

Nosotros sabemos que las cooperativas brindan soluciones enfocadas en las personas y de propiedad de sus miembros.

Nuestra oportunidad

Actualmente una generación, con la colaboración como parte intrínseca de su forma de ser, está dirigiendo el cambio social. El 2012 es **nuestra** oportunidad para decirle a una audiencia hambrienta de respuestas a los desafíos globales, financieros y sociales a cerca de las cooperativas.

El 2012 es **nuestra** oportunidad para relanzar la marca global y exponerle al mundo lo que **nosotros** conocemos! La ACI busca recaudar 1.5 millones de CHF (Francos suizos) para lograr este objetivo.



No “serán los negocios de costumbre”

El 2012 no será solo los “negocios de costumbre” – debemos presentar la escala y el alcance de las cooperativas de una forma que podamos construir para futuro. **Nosotros** debemos crear una amplia gama de recursos y herramientas para difundir estos mensajes permitiendo a las cooperativas obtener el máximo beneficio de las oportunidades creadas por el Año Internacional.

Pero **nosotros** debemos entregar **nuestro** mensaje común en forma clara y consistente.

La ACI es la voz mundial de las cooperativas y necesita posicionarse dentro de las comunidades empresariales y en los medios de comunicación para representar los intereses de sus miembros, promoviendo el modelo empresarial cooperativo.

El Premio

El 2012 es **nuestra** oportunidad para aumentar la membresía, mejorar la participación y fomentar una mejor comprensión de **nuestro** modelo empresarial.

El 1 de enero 2013, cuando miremos hacia atrás los logros alcanzados, deberíamos ver un mundo que comprende la diferencia cooperativa, ver las cooperativas como un modelo empresarial serio – un modelo del cual nuestro movimiento se beneficia por tener un símbolo internacionalmente reconocido para relacionarlo.

El Plan

Con su ayuda la ACI puede

-  dar a los organismos cooperativos nacionales los materiales necesarios para promover el Año Internacional de las Cooperativas (AIC)
-  brindar un mensaje global y el marco para el AIC
-  organizar eventos en el lanzamiento oficial de las Naciones Unidas, en Nueva York en octubre del 2011
-  lanzar el AIC en la Asamblea General de la ACI en México en noviembre 2011
-  desarrollar el sitio Web 2012.coop con funcionalidad y navegación de alta tecnología incluyendo una presentación diaria de historias cooperativas y un servicio de información global permanente
-  llegar a la juventud con conocimientos tecnológicos a través de una estrategia de media social dinámica
-  fortalecer el perfil del movimiento cooperativo a través de las actividades y eventos de la ACI.





Fondo de la Alianza Cooperativa Internacional para el Año Internacional de las Cooperativas 2012

Detalles de la actividad

Los planes previstos han comenzado a ofrecer una gama de actividades para celebrar el AIC, incluyendo aquellas dirigidas a académicos, economistas y profesionales, así como muchas actividades realizadas localmente.

La ACI organizará actividades específicas para apoyar el lanzamiento oficial de las Naciones Unidas en Nueva York en octubre del 2011. El Año cerrará con un Foro Mundial Cooperativo que incluye la ACI Expo y una actividad virtual para los cooperativistas a nivel mundial para que participen simultáneamente en esta relevante actividad.

Logotipo y eslogan oficial

Las Naciones Unidas ha creado un logotipo para apoyar el eslogan del AIC “Las empresas cooperativas ayudan a construir un mundo mejor”

Nosotros vamos a instar a las cooperativas de todo el mundo a utilizar el eslogan y el logotipo en sus comunicaciones y ayudarles en el proceso de aprobación de las Naciones Unidas.

Beneficios para los colaboradores

Los miembros que pueden respaldar financieramente las actividades de comunicación para el AIC tendrán un reconocimiento por su apoyo a través de:

- ◆ colocación de su logo en el sitio Web oficial del AIC www.2012.coop con un hipervínculo a su propio sitio Web
- ◆ mención de su apoyo en una edición del e-Digest con el logotipo y un hipervínculo a su propio sitio Web
- ◆ inclusión en las notas de los editores en todos los comunicados de prensa de la ACI relacionados al AIC, en reconocimiento por su apoyo.





Fondo de la Alianza Cooperativa Internacional para el Año Internacional de las Cooperativas 2012

El Año Internacional debe contemplar una gran cantidad de actividades locales, nacionales, regionales y mundiales con un mensaje común y un único propósito.

Dame Pauline Green,
Presidenta de Alianza Cooperativa Internacional

Su ayuda

Para implementar todas las actividades planificadas para el Año Internacional la ACI necesita de su apoyo financiero. Los miembros de la ACI trabajaron duro para conseguir la designación del 2012 por parte de las Naciones Unidas y sabemos que las organizaciones nacionales también buscan financiar sus Planes de Acción para el Año. Sin embargo, **nosotros** ahora tenemos una responsabilidad conjunta para asegurar que **nuestro** mensaje llega a un público mundial - no sólo al cooperativo.

Nosotros ahora podemos cimentar nuestra posición como la voz líder del movimiento cooperativo y entregar **nuestros** mensajes a una audiencia mundial a través de una estrategia de comunicación integrada.

2012 es **nuestro** tiempo - hagámoslo valer!

Si puede ayudar o quiere saber más por favor contacte a:

Nicola Kelly
Coordinadora – Año Internacional de las Cooperativas 2012
Alianza Cooperativa Internacional
Ginebra, Suiza

Teléfono: +41 22 929 88 27
Email: kelly@ica.coop

