

# II CUMBRE COOPERATIVA DE LAS AMÉRICAS

*Seminario de  
Cooperativas de Consumo*



Dr. Gerardo Montes, MBA  
Federación Uruguaya de Cooperativas de Consumo  
Ciudad de Panamá, 30 de Mayo de 2012



# Cooperativas de Consumo en Uruguay

## Orígenes

1889 – Primera Cooperativa de Consumo

1920 – 40: Desarrollo del modelo

## Modelo Comercial y Social

Tienda por Departamento

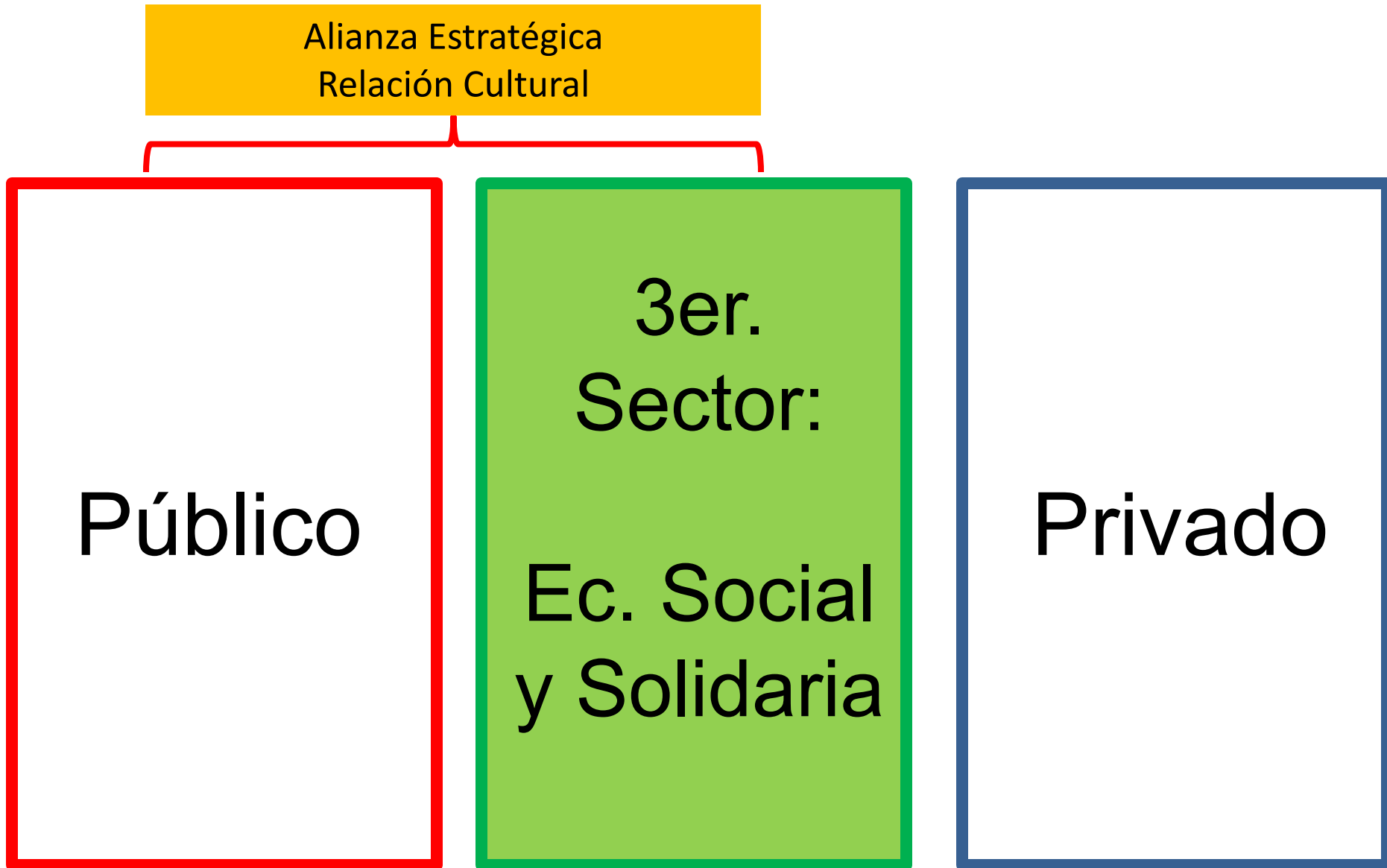
Desarrollo de Servicios Sociales

## Crédito Social

Venta a Crédito.

Antes del surgimiento de las tarjetas de crédito

# Sectores de la Economía



**Público**

**3er.  
Sector:**

**Ec. Social  
y Solidaria**

**Privado**

# Elementos constitutivos de la lógica de funcionamiento de las cooperativas de consumo

## Exoneraciones Tributarias

Impuesto al Patrimonio  
Impuesto a la Renta  
Aportes Patronales a la Seg. Social

## Leyes de Retenciones

Cobro de créditos de consumo en Salarios y Jubilaciones

## Política Salarial

Órgano TRIPARTITO: Consejo de Salarios – Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

## Competencia en el Mercado

Grandes supermercados  
Shoppings  
Tarjetas de Crédito

# Elementos de la dinámica organizacional

Organización

=

Personas + Cultura

valores

objetivos

procesos

resultados

Aspectos Formales y Visibles

Estructura Organizacional  
Objetivos organizacionales  
Métodos y Procedimientos de trabajo

Aspectos Informales y Ocultos

Influencia y poder  
Sentimientos  
Expectativas  
Percepciones y actitudes  
Relaciones afectivas



# Modelo de Gestión Cooperativo

– Valores

– Visión Estratégica

– Procesos



**Modelo de Gestión  
Cooperativo**

# Integración de Personas y Cooperativas

## Cooperativismo visto en términos de CLUSTER

Todas las Modalidades Cooperativas son parte de una misma Cadena de Valor

La riqueza generada por las cooperativas debe quedar en el propio movimiento cooperativo.

Coordinación entre modalidades como parte de la visión estratégica para el desarrollo del movimiento en lo económico, social y cultural.

# Reflexión final

Los individuos viven y actúan en un mundo de instituciones. Nuestras oportunidades y perspectivas dependen sobre todo de las instituciones que existen y de cómo funcionan. Las instituciones no sólo contribuyen a aumentar nuestra libertad, sino que su papel puede evaluarse de manera razonable a la luz de su contribución a aumentarla.

AMARTYA SEN – “Desarrollo y Libertad”  
(Premio Nobel de Economía)