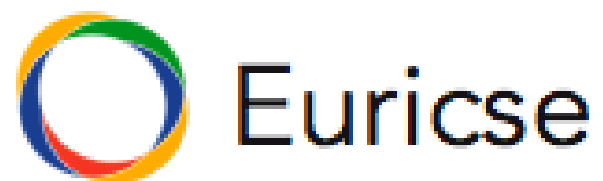


Identidad Cooperativa y Gestión Empresarial

EURICSE
Gianluca Salvatori



European Research Institute on Cooperative and Social Enterprises



Pluralismo como estrategia de salida de la crisis

- Superar la unilateralidad del pensamiento único (“*mainstream* neoliberal): el tema de biodiversidad empresarial
- El papel, junto a las empresas del capital, de otras formas de empresa: cooperativas, mutuales, bancos rurales, ...
- Diversas formas de organización económica, diversos objetivos i exigencias



Identidad como elemento diferenciador

- - mica se considera un medio y un vínculo
- La característica de la experiencia cooperativa es su adaptabilidad a contextos y situaciones específicas
- El cooperativismo en el nuevo escenario



La cooperativa en el nuevo paradigma

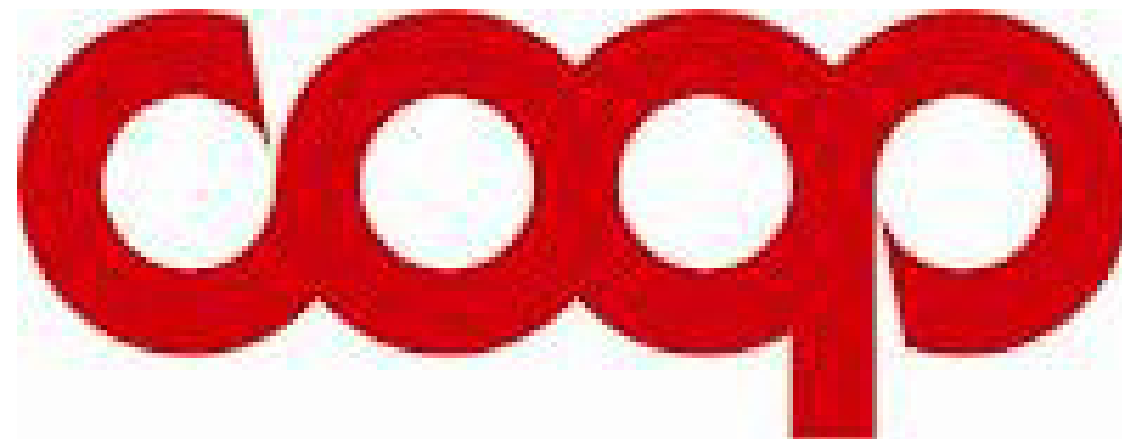
- La superación de la dominación exclusiva de la grande empresa
- Las empresas como sujetos especializados insertados dentro de una red de relaciones interactivas
- El nuevo paradigma post-industrial y la valorización de las dimensiones culturales y sociales



Diferenciación y personalización

- Una demanda fragmentada y variable, que la grandes empresa centralizada parece no lograr más satisfacer con su producción de bienes estandarizados
- Red de interacciones entre productores y consumidores
- Unidad en el pluralismo: satisfacer necesidades especiales pero con reconocimiento del la naturaleza cooperativa. Conjuguar valores compartidos dentro una variedad de contextos

The **co-operative**





Internacionalización y raíces locales

- El vínculo con el territorio de estas empresas no es sólo económico. La importancia del capital social.
- La “deslocalización” de una cooperativa o una empresa social se ve obstaculizada por el hecho de que estas son organizaciones cuya propiedad coincide con los beneficiarios
- Las prácticas de la internacionalización cooperativa deben aprovechar de la capacidad única de estas empresas para colaborar en red (empresa en red)



Gestión empresarial corporativa

- No hay contradicciones entre las cooperativas y la gestión empresarial
- Empresas de personas: especificidad en el enfoque de la gestión
- Nuevos retos:
 - a. Orientación sistémica: multisectorialidad
 - b. Empresa “abierta” y conectada en red
 - c. Reequilibrio con respecto a la tendencia hacia la fragmentación
 - d. Estructuras financieras al servicio de las comunidades