

## Grupo N.2

1. Ruth Puentes
2. Josue Castro
3. Walberto Castro
4. Daysi Lainez
5. Hermes Andino

# La Identidad

Las Cooperativas demuestran que la actividad empresarial puede llevarse a cabo de manera no solo distinta, sino también mejor- no solo en aras de su propio beneficio sino también los del mundo. Por lo que debe existir claridad de cómo definirse y diferenciarse las Cooperativas. Esto es importante para el sector Cooperativo el crear un solo sentido de identidad Compartido pero de igual manera es importante que se proyecte un mensaje de “marca” claramente identificada que diferencia a esta modalidad de actividad empresarial.

Una gran ventaja que poseen las Cooperativas es “Contar con principios cooperativos”

Objetivo: Construir el mensaje cooperativo y definir la identidad de las cooperativas para garantizar un autoridad económica moral y una condición de mejor empresas a las cooperativas.

Importancia de distinguir la diferencia entre identidad y mensaje LA IDENTIDAD, es el significado que tienen las cooperativas para el propio sector y sus miembros, saber cómo se ve al mirarse al espejo. EL MENSAJE, es la forma en que se comunica y proyecta la identidad de las cooperativas hacia el mundo externo, mediante la educación, el suministro de la información, el marketing, los logotipos y otra forma de información con quienes no son cooperativas.

## Conclusiones

1. para mantener una identidad Cooperativa se debe educar a los afiliados y los empleados que administran las instituciones
2. no perder el fin para el cual fueron creadas (sostenibilidad de sus afiliados y desarrollo de la Comunicad)
3. es importante incluir el principio de igualdad en la Declaratoria de Identidad ya que no se observa en el documento y si tratamos a todo por igual nuestra identidad Cooperativa sería autentica.
4. Implicar a los jóvenes en el movimiento cooperativista para que adopten esta cultura como parte de sus vidas y tengan una participación permanente y no se pierda la identidad.
5. Generar propuestas de ley al gobierno para que se incluyan en la educación una carrera Cooperativista (escuelas, colegios, universidades y centros de capacitaciones públicos)
6. Responder a las necesidades de la comunidad y ser responsables con el medio ambiente, con políticas, planes de ejecución a corto y mediano plazo.

7. Las Cooperativas deben proyectar un mensaje que los diferencie de los entes financieros que solo buscan el lucro para los socios y conocer la percepción de la comunidad en relación a este movimiento.
8. Las cooperativas deben crear productos financieros que se acomoden a las necesidades de sus afiliados y así aplicar el principio de igualdad.
9. Aplicar el principio de solidaridad entre cooperativas
10. Es importante que las cooperativas se identifiquen a nivel mundial con un solo símbolo, el dominio .coop en sus correos .

**Consultas para la Conferencia del grupo para la Conferencia.**

1. ¿Cuál ha sido el impacto que ha tenido el involucramiento de los jóvenes con participación activa en el cooperativismo de otros países?
2. ¿Existe en otros países una carrera cooperativista en las instituciones educativas y que impacto ha tenido en el desarrollo?