

# ***LA PERSPECTIVA DE GENERO EN LA IV CUMBRE COOPERATIVA DE LAS AMERICAS***



# Los documentos para la IV Cumbre

---

- ***Aunque aportan elementos interesantes de reflexión, son de carácter universalista***
- ***Por lo tanto ignoran las diferencias de los puntos de partida***
- ***Utilizan todos, todos, un lenguaje sexista***



# Centrarse en las personas

- *Los/as cooperativistas son todos/as iguales?*
- *Tienen las mismas vivencias, experiencias, conocimientos?*
- *Las posibilidades de participación son iguales en hombres y mujeres?*
- *Se encara el tema de los cuidados en las actividades?*
- *El uso del tiempo es igual entre hombres y mujeres?*



# LA CULTURA DEL AHORRO

- ***La autonomía económica es igual en los hombres que en las mujeres?***
- ***Cuáles son los estereotipos de género en el uso del dinero y para los gastos?***
- ***Las mujeres participan en la planificación de las formas de distribuir ingresos?***
- ***Participan en la planificación del desarrollo cooperativo?***



# LA FORTALEZA DE LAS FEDERACIONES

- ***Las mujeres tienen incidencia y participación en las organizaciones de 2º grado?***
- ***Participan en las negociaciones con otras cooperativas?***
- ***Las federaciones y sus dirigentes: tienen en cuenta la necesidad de tener estrategias afirmativas para superar las debilidades de las mujeres tanto en cooperativas mixtas como en las femeninas exclusivamente?***



# Datos escasos y engañosos

- ***Debe ser un objetivo de esta IV Cumbre procesar datos con el sexo desagregado y precisar los perfiles de los distintos tipos de cooperativas con mucha mayor precisión.***
- ***Se destaca la falta de mujeres encabezando cooperativas de producción agraria***
- ***Menos del 30% en producción y sociales***
- ***Buena participación en vivienda***



# El conocimiento es poder

- ***Las mujeres cooperativistas deben realizar alianzas virtuosas con las académicas para procesar datos y identificar las trabas en las normativas que dificultan una mayor integración en los procesos de desarrollo***
- ***Deben aprender a construir alianzas con las consumidoras, las trabajadoras, las mujeres políticas, las periodistas para dar visibilidad a su presencia en el desarrollo del país***





# El Estado como interlocutor

- ***Proponerse estar siempre en las negociaciones con el Estado y el mercado. Solo así se aprende a identificar barreras y proponer los cambios necesarios***
- ***Realizar una alianza virtuosa con el Inmujeres y el Consejo de Género y transversalizar los problemas que deber ser mejorados en los organismos estatales***





# La exigencia de la transparencia

- ***Acostumbrarnos a ser cooperativistas actoras de una política de desarrollo en la que estamos insertas***
- ***Exigir transparencia en la toma de decisiones y eliminar las costumbres rutinarias de sumisión***
- ***Ocupar los lugares de decisión y acompañar siempre a las que los ocupan: sororidad***



# La igualdad en el desarrollo

- ***Asegurarse que la Cumbre defina que no hay desarrollo sostenible como meta si no hay igualdad de oportunidades y resultados para las mujeres***
- ***Asegurarse que en los principios éticos de todas las cooperativas esté contemplado el objetivo de la igualdad de género en el tratamiento de las acciones***

