

Balance Social Cooperativo

Avances del Trabajo realizado

MBA. Marianella Ramirez
Lic. Rosalba Alfaro





COOP
Cooperativas de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional



Inicio del Proyecto: Enero 2016

Implementación Piloto: Marzo 2016



Hallazgos en datos consolidados

8 Cooperativas

Coop Santa Ma. Magdalena

Coop Parroquia Sta Rosa

Coop Credisuyo

Coop Prestaperu

Coop Sta Rosa de la PNP

Coop San Francisco Javier

Coop 29 de Agosto

Coop Sta María de las Nieves

216,010 asociados



Primer Principio

Adhesión Abierta y Voluntaria

61% son socios activos (131.766)

(Socio activo => La persona que cumple con el valor de las aportaciones estatutarias en el período de análisis)

40% de los socios activos, son mujeres



Primer Principio

Adhesión Abierta y Voluntaria

50% con crédito -de los socios activos-

21% con ahorro -de los socios activos-

25% de la cartera de crédito son mujeres



Primer Principio

Adhesión Abierta y Voluntaria



76% de los créditos son por montos menores o iguales al 30% del PIB per cápita del Perú.

5,04 % de deserción de socios durante el período de análisis.

Sólo en 3 cooperativas realizaron encuestas para medir la satisfacción del asociado.



Segundo Principio Gestión Democrática

29% de mujeres (en la participación de las asambleas).



Quinto Principio

Educación, Formación e Información

18% de los socios recibieron algún tipo de capacitación en formación cooperativa.

53% de los miembros de los órganos de gobierno, se han capacitado.



Séptimo Principio

Interés por la Comunidad.

Resultados casi nulos en cuanto a iniciativas para apoyar:

- el mejoramiento de la salud
- la formación cooperativa
- la educación financiera de la comunidad

Ninguna cooperativa ha medido la percepción que tiene la comunidad.



Primera Dimensión Público interno

Técnico-universitario

promedio de nivel de estudios del personal de las cooperativas.



Gracias

