

XV Conferencia Regional

ACI – AMERICAS

“Cohesión e inclusión social”

Contribución de las cooperativas
hacia un mundo en equilibrio

Cooperativas:

**LA BÚSQUEDA DE UN
ESPACIO EN LOS
MEDIOS**

María Carolina Guzmán C.

Directora de Comunicaciones

Santo Domingo – República Dominicana

5 de Octubre de 2007

La forma de ser Cooperativa

Cultura

La comunicación es un tema prioritario en las organizaciones cooperativas.

Pensar en pequeño.

Individualismo y protagonismo personal.

Miopía institucional.

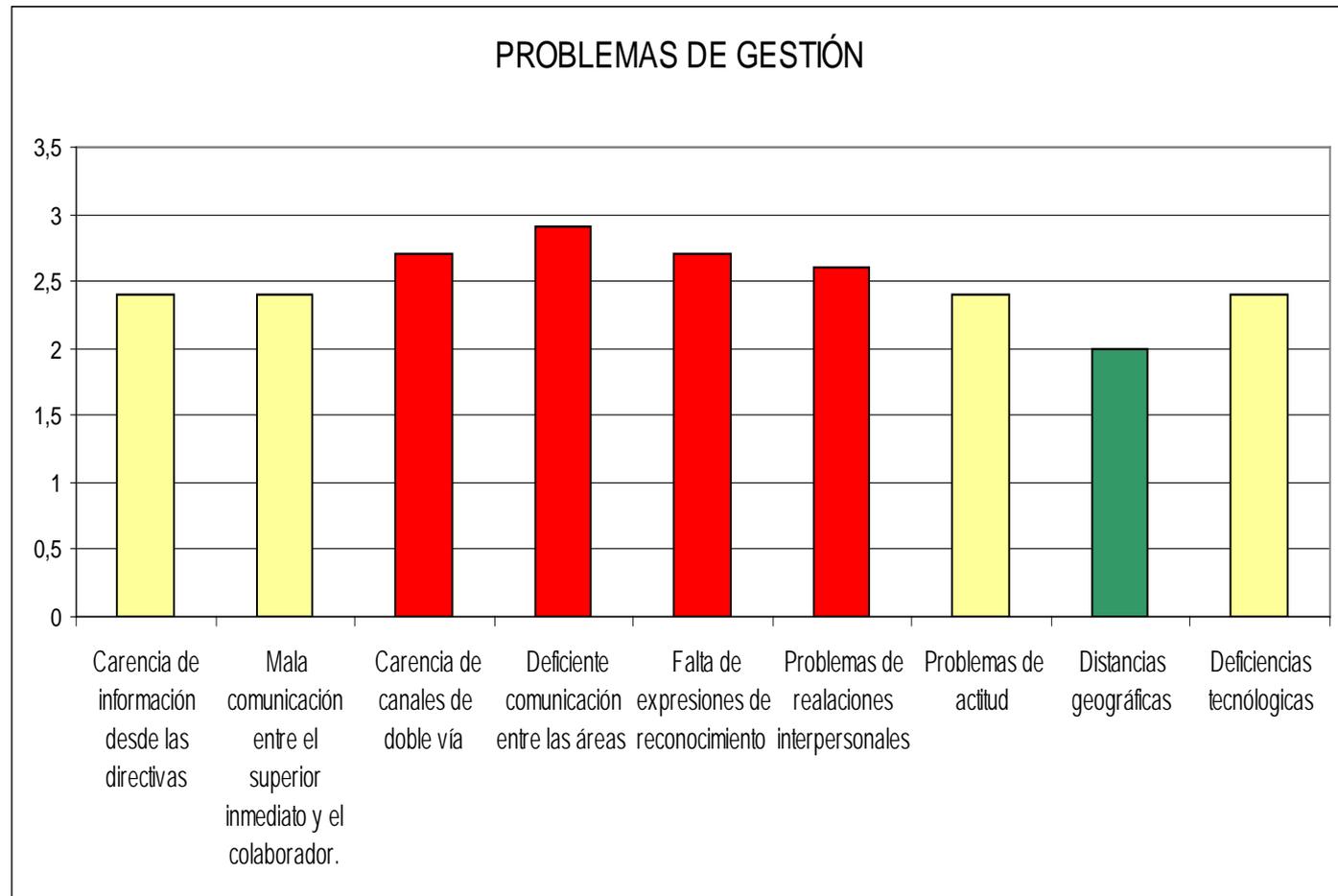
Baja participación en la toma de decisiones.

¿Y la comunicación para qué?

Liderazgo y transformación.

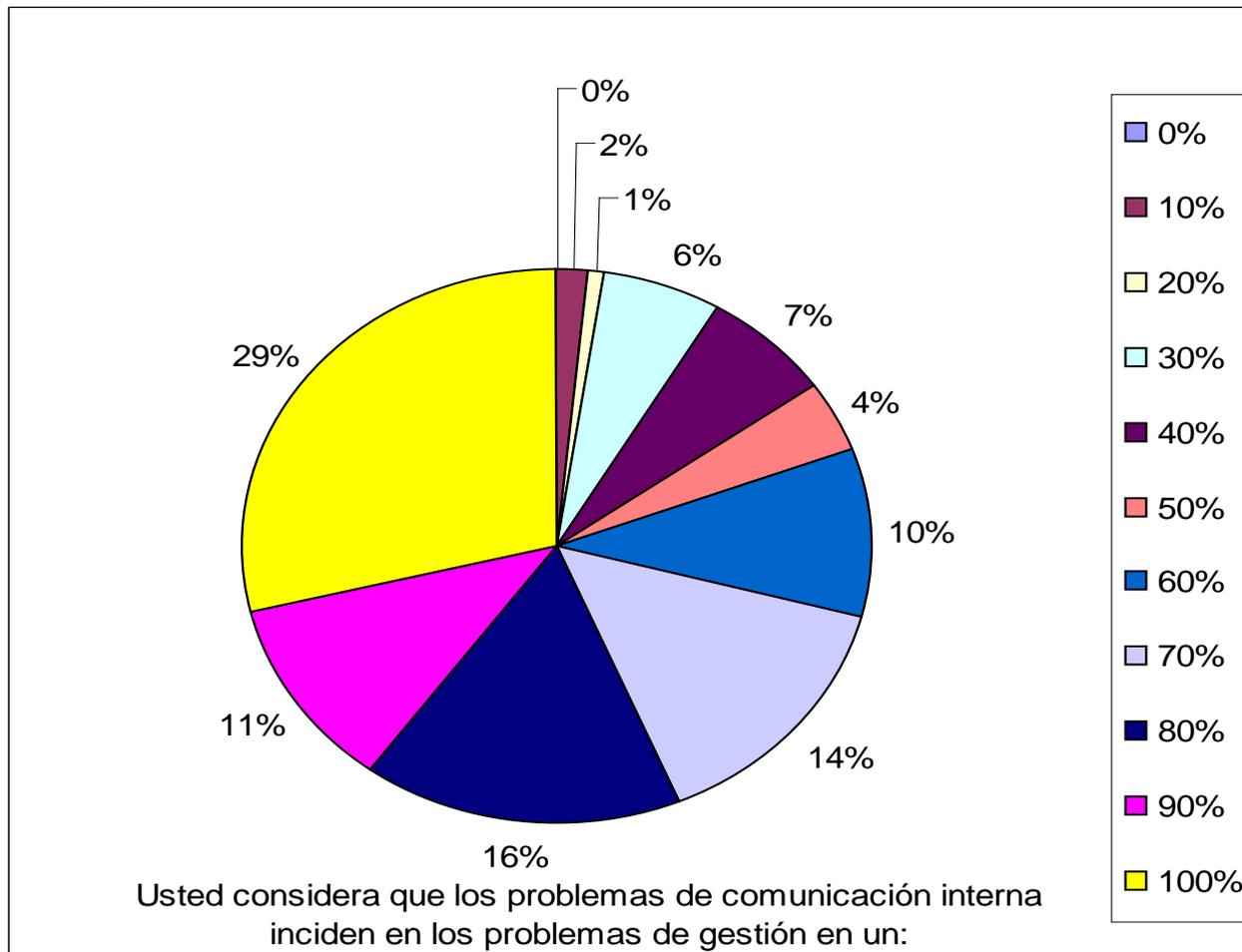
La forma de ser

Cultura Cooperativa



La forma de ser

Cultura Cooperativa



¿Y por qué no nos publican?

Factores

- Medios masivos cuya cultura no admite lo cooperativo. Cultura org. débil.
- Lo cooperativo no está agendado.
- Falta de gestión.
- Relación costo – beneficio.
- Prioridades.
- Falta de conciencia.
- Falta de profesionales.
- Equilibrio entre lo económico y lo social

¿Qué factores influyen y son determinantes frente a la indiferencia de los medios masivos ?

Factores

Medios masivos sin compromiso

- Cooperativismo aburrido y de bajo valor para los medios.
- Caminos de rápido retorno financiero. La trampa del AVE.
- No hay creatividad. Comunicación conservadora y paternalista con las audiencias.
- Falta de compromiso para alinear y fidelizar contenidos de todos aquellos que generamos y difundimos cooperativismo.

¿Qué necesitan las cooperativas
para generar estrategias de
incidencia orientadas a los medios
masivos de comunicación?



Estrategias

Cooperativas

Estrategias

- Tomar conciencia de la importancia de la comunicación.
- Planear la destinación de recursos económicos, tecnológicos, humanos para alcanzar las metas.
- Trabajar de manera sostenible y coherente la marca coop.
 - Formar comunicadores coop.
 - Construir vínculos.
- Plantear alianzas rentables y estratégicas con los medios de comunicación.

Estrategias de **c**omunicación

Principios y Valores

Liderazgo
Estratégico

Valores - acciones

Cultura

Valores - acciones

Mercadeo

Valores - acciones

Reputación Interna

Reputación Externa

Imagen y posicionamiento



Estrategias de comunicación

Dimensiones

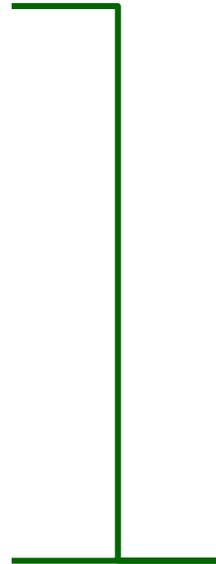
Cooperativas

Formativa

Informativa

Publicitaria

Noticiosa



Trabajar los contenidos, los segmentos, los públicos y las variables de mercado de acuerdo con las dimensiones

Planes de acción, táctica y estrategia

Acciones y planes

C cooperativos

The screenshot shows the website of the Asociación Colombiana de Cooperativas (ASCOOP). The browser window title is "ASCOOP - Windows Internet Explorer" and the address bar shows "http://www.ascoop.coop/WEB/inicia/index.asp". The website header includes the ASCOOP logo and the text "Colombia Cooperativa". A navigation menu contains links for "Inicio", "Quiénes somos", "Flashascoop", "Nuestras Asociadas", "Eventos", "Noticias", and "Contáctenos".

The main content area features a large article titled "Medios de comunicación: estrategias de las cooperativas" with a small image of a woman. Below this, there is a section for "Encuentro Nacional de Comités de Ahorro" dated "Octubre 2 de 2007".

Under the "NOTICIA DE LA SEMANA" section, the article "Ampliado el plazo para adecuar estatutos y regímenes de las cooperativas y precooperativas de trabajo asociado" is highlighted. The text states: "El Ministerio de la Protección Social acaba de expedir el Decreto 3758 del 20 de septiembre de 2007, mediante el cual modifica el Decreto 2417 del 26 de junio del mismo año, ampliando el plazo para que las cooperativas y precooperativas de trabajo asociado adapten sus estatutos, el régimen de trabajo y el de compensaciones, a las disposiciones contenidas en el Decreto 4588 de 2006 y la Ley 1151 de 2007." It also mentions that the extension of the deadline goes until May 30, 2009, and that entities must present requests to the Ministry of Social Protection, the Superintendency of the Solidarity Economy, and other Superintendencies. The article is attributed to "Confecoop".

Below this, a section titled "Hoy inició la XV Conferencia Regional" includes a small image of a meeting and text: "Hoy inició la XV Conferencia Regional 'Cooperación e Inclusión Social: Contribución de las Cooperativas hacia un Mundo en Equilibrio' en".

There are three columns of text under the "Encuentro Nacional de Comités de Ahorro" section:

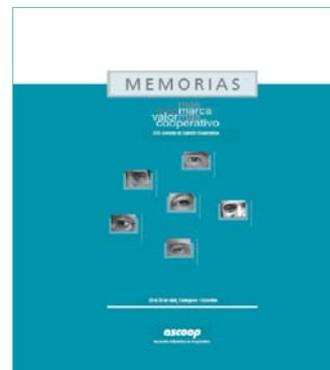
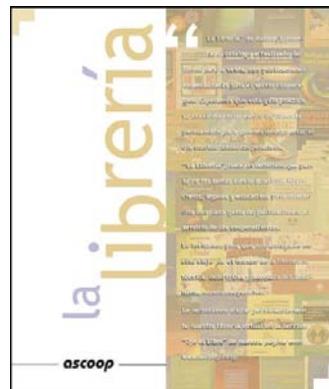
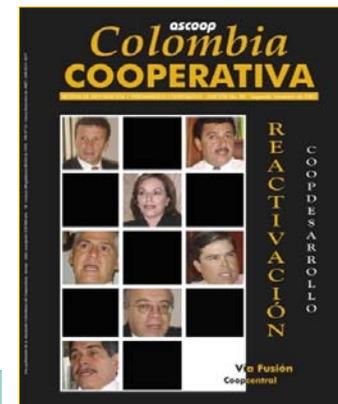
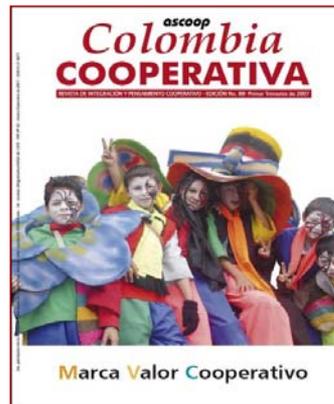
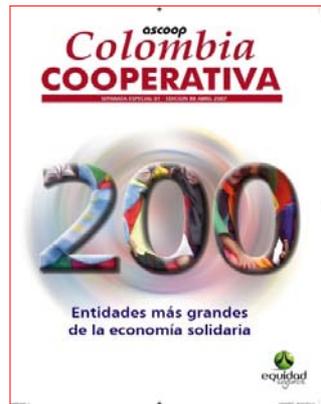
- Educación:** "El departamento de educación de Ascoop ofrece y presta servicios para la formación y capacitación técnica y profesional, con el objeto de promover la cultura de la cooperación y la solidaridad entre los asociados, conforme a la naturaleza de las cooperativas. ver más >>"
- Comunicaciones:** "La comunicación juega un papel protagónico en las organizaciones; es un instrumento que está presente de manera transversal en Ascoop. Como instrumento pretende vincularse de manera efectiva a la acción corporativa de tal manera que le permita convertirse en comunicación estratégica. ver más >>"
- Desarrollo:** "Nuestro propósito es apoyar la generación de un cooperativismo que contribuya al desarrollo social y económico del país, al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados mediante la creación y fortalecimiento de cooperativas y entidades de la economía solidaria, asegurando su eficacia y sostenibilidad. ver más >>"

The "COLUMNA DE LA SEMANA" section features the article "Buscando el Cambio de Mirada en las organizaciones del nuevo siglo: Comunicación en 360°" with a small image of yellow rings. The text says: "La comunicación que actualmente aplican las empresas con sus audiencias, podríamos definirlas como comunicación que busca ser eficaz en sus objetivos; comunicación que valora y estudia en detalle a sus públicos; comunicación altamente proactiva, multimedial e integrada en sus soportes. Ver Más..."

At the bottom, there is a section for "PROGRAMACIÓN DE EVENTOS" with a sub-section for "Encuentro de Comités de Ahorro y Crédito - Fecha: 26 y 27 de Octubre".

Acciones y planes

Cooperativos



Acciones y planes

Cooperativos



LÍNEA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD O PROGRAMA
Divulgar Posicionar Imagen Reputación Reconocer Fomentar cultura Promoción Seguimiento Formación Educación Desarrollo	Apoyo agencias de noticias y creación de una agencia de noticias cooperativas.	Fomentar la divulgación, hacer gestión, diseñar estrategias
	Encuentros Nacionales	
	Oficina de Prensa Comunicaciones, Relaciones Públicas, desarrollo de línea editorial, formación de comunicadores cooperativos	<ul style="list-style-type: none"> -Elaborar Boletines de Prensa -Sensibilizar a los medios a través de seminarios de actualización y reuniones con sus representantes -Proveer información oportuna y establecer con los medios un contacto permanente -Servir de puente entre los medios y otros actores del coop. Abrir espacios en los medios (nacionales y extranjeros) con temas concertados que sean estratégicos para la org. y de interés para el medio mismo - Asesorar a la Dirección General en temas específicos. - Proveer un servicios informativo eficiente y expedito al equipo directivo - Construir relaciones cercanas con empresarios de otros sectores ofreciéndoles beneficios. -Brindar apoyo en la divulgación y manejo de prensa a las diferentes org cooperativas.

ascoop

Muchas Gracias

Asociación Colombiana de Cooperativas