

LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL MOVIMIENTO COOPERATIVO



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “La participación de la mujer en el movimiento cooperativo”

ORGANIZADO POR:



AUSPICIADO



PATROCINADO



LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS COOPERATIVAS URBANAS ADHERIDAS A COOPERAR



¿Quiénes llevaron adelante este proyecto?

Este proyecto fue impulsado y desarrollado por el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos (IMFC) y de la Federación de Cooperativas de Telecomunicaciones (FECOTEL), con el auspicio de la Confederación Cooperativa de la República Argentina (COOPERAR), el financiamiento del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) y la coordinación técnica del Instituto de la Cooperación – Fundación de Educación, Investigación y Asistencia Técnica (IDELCOOP)



LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS COOPERATIVAS URBANAS ADHERIDAS A COOPERAR



¿CUÁLES FUERON SUS OBJETIVOS?

Objetivo General:

- Incluir la perspectiva de género en las cooperativas como nivel de análisis de la participación femenina.

Objetivos Específicos:

- Conocer a través de herramientas diagnósticas cuantitativas y cualitativas las modalidades de participación de las mujeres en las organizaciones cooperativas.
- Generar espacios de intercambio, debate y reflexión crítica en torno a la situación y necesidades de las mujeres cooperativistas en sus organizaciones y en la sociedad en su conjunto.
- Favorecer la construcción colectiva de conocimientos respecto de la problemática de género a partir de los resultados obtenidos a través del diagnóstico.
- Contribuir a la definición de Políticas de Promoción y al diseño de estrategias **en el camino hacia** la equidad de género en las organizaciones cooperativas.



LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS COOPERATIVAS URBANAS ADHERIDAS A COOPERAR



¿Cómo se desarrolló el Proyecto?

El proyecto se desarrolló a través de *tres grandes* líneas de acción:

- 1- Desarrollo de instancias individuales de recolección de información sobre la modalidad de la participación femenina en las cooperativas. **Realización de una encuesta a nivel nacional sobre una muestra de 500 casos.**
- 2- **Realización de 11 talleres regionales con la metodología de “grupo focalizado”**. Desarrollo de instancias grupales de reflexión, debate y recolección de información sobre la modalidad de participación femenina en las cooperativas.
- 3- Realización de un **Encuentro Nacional** de reflexión, intercambio y elaboración de propuestas de acción.



1) DESARROLLO DE INSTANCIAS INDIVIDUALES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN A PARTIR DE UNA ENCUESTA SOBRE MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN FEMENINA EN LAS COOPERATIVAS



- Metodología

En base a los objetivos mencionados precedentemente se realizó un diseño de investigación de tipo cuali – cuantitativo transversal, con el fin de recolectar la siguiente información:

- Conocimiento y percepción de la imagen del movimiento cooperativo
- Percepción y valoración de la cooperativa a la que perteneces
- Motivaciones para la integración al movimiento cooperativo
- Modalidades y grado de participación
- Características sociodemográficas (edad, estado civil, ocupación, cantidad de hijos, nivel educativo formal e informal)
- Cargo que desempeña en la cooperativa
- Inconvenientes reales/imaginados para la participación/integración de la mujer
- Requerimientos de participación
- Requerimientos de capacitación.



1) DESARROLLO DE INSTANCIAS INDIVIDUALES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN A PARTIR DE UNA ENCUESTA SOBRE MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN FEMENINA EN LAS COOPERATIVAS



A- Construcción de la muestra:

- Se confeccionó una base de datos de alrededor de 1200 cooperativas adheridas a Cooperar través de sus 34 federaciones
- Se seleccionaron una muestra de 350 cooperativas.

B- Aplicación de la encuesta:

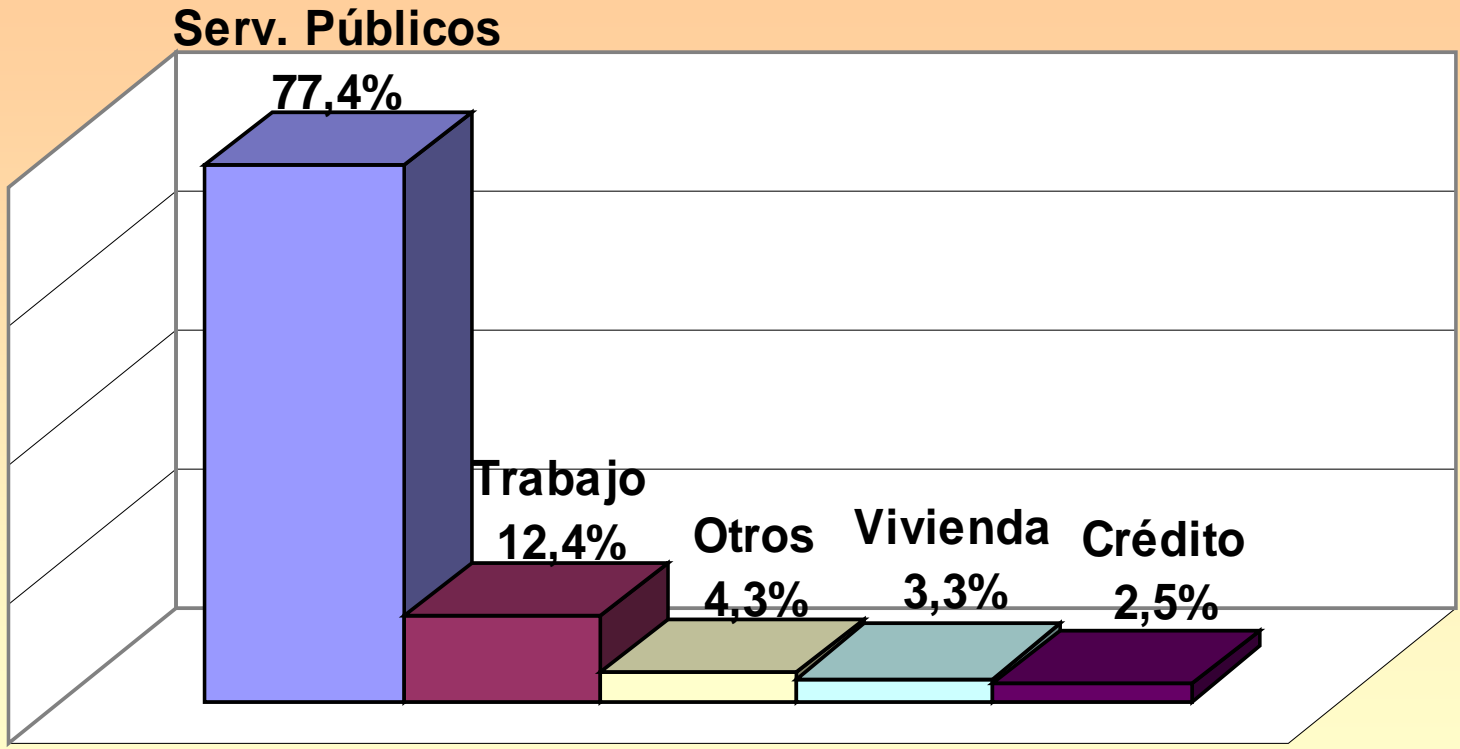
- Se aplicó una encuesta autoadministrada para ser respondidas por 5 asociadas entre las cuáles, 3 se requería que ocupasen cargos en el consejo de administración y dos fueran asociadas.
- Se realizó un seguimiento telefónico de la recepción, respuesta y devolución del formulario a lo largo de dos meses.



1) DESARROLLO DE INSTANCIAS INDIVIDUALES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN A PARTIR DE UNA ENCUESTA SOBRE MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN FEMENINA EN LAS COOPERATIVAS



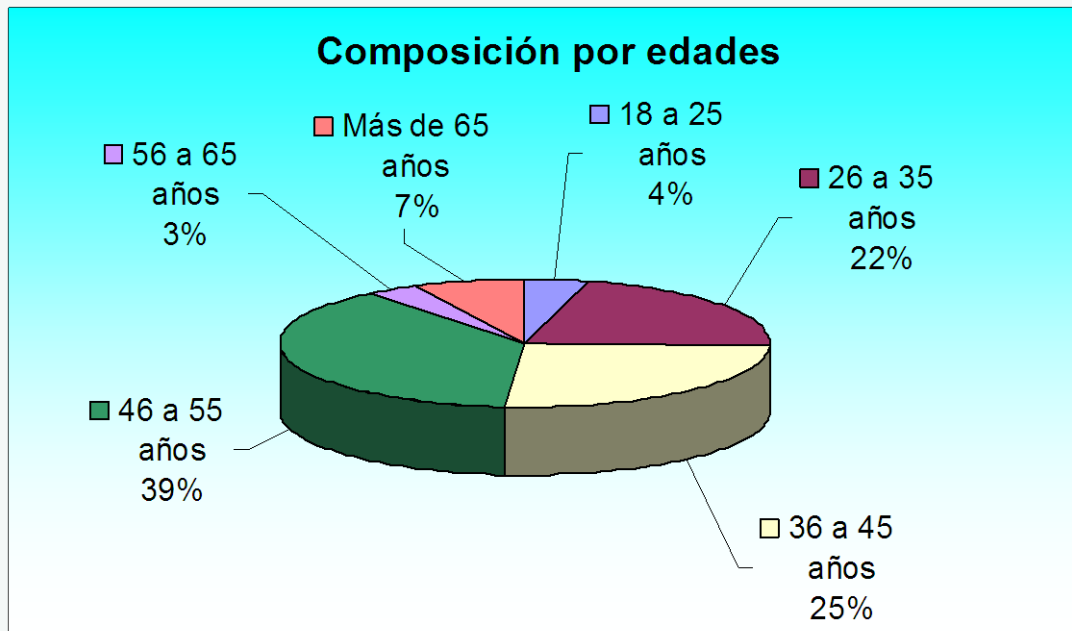
Tipo de Cooperativa



■ Servicios Públicos ■ Trabajo ■ Otro ■ Vivienda ■ Crédito



EL PERFIL DE LAS MUJERES PERTENECIENTES A COOPERATIVAS URBANAS ADHERIDAS A COOPERAR



Estos resultados ubican la composición por edad de las mujeres asociadas en cooperativas dentro del ciclo de vida de “Adultas”, tanto jóvenes como maduras, es decir que las muy jóvenes y aquellas que están en las categorías más altas de edad tienen poca integración al movimiento cooperativo. Tal vez no la hayan tenido nunca por patrones culturales.

Se da un bajo nivel de participación de las mujeres jóvenes, lo que puede estar vinculado a una problemática de recambio generacional.



EL PERFIL DE LAS MUJERES PERTENECIENTES A COOPERATIVAS URBANAS ADHERIDAS A COOPERAR

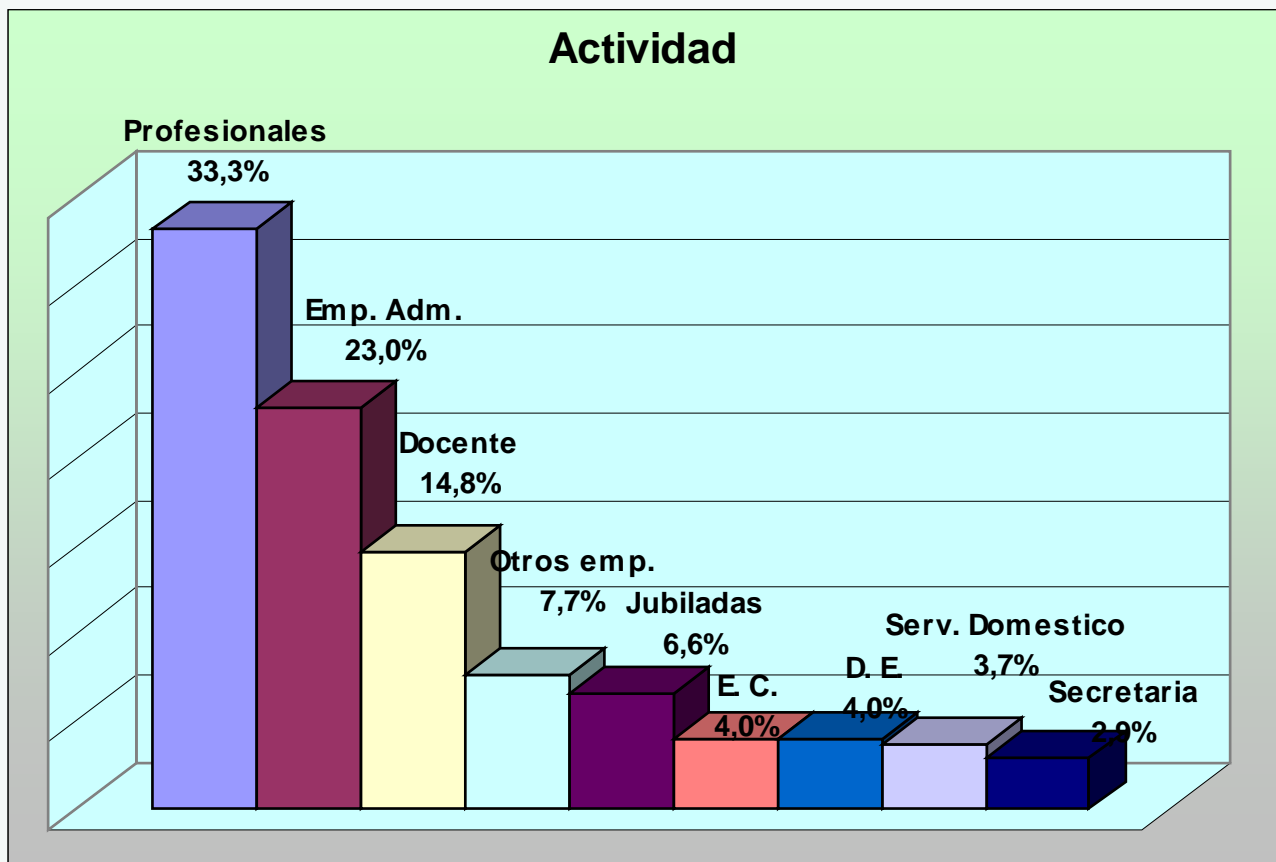


De estas mujeres el 81,5% tiene hijos y de ellas, el 24,10% tiene 1 hijo y el 19,5% tiene 2 hijos que viven con ellas

En general son mujeres casadas y tienen entre uno y tres hijos.



EL PERFIL DE LAS MUJERES PERTENECIENTES A COOPERATIVAS URBANAS ADHERIDAS A COOPERAR



Actividad	
Profesionales	33,3%
Empleada Administrativa	23,0%
Docente	14,8%
Otras empleados	7,7%
Jubiladas	6,6%
Empleada de Comercio	4,0%
Directora de escuela	4,0%
Servicio doméstico	3,7%
Secretaria	2,9%



EL PERFIL DE LAS MUJERES PERTENECIENTES A COOPERATIVAS URBANAS ADHERIDAS A COOPERAR



Conocimiento del movimiento cooperativo

La mayoría de mujeres entrevistadas eligió la definición, que coincide con la concepción de “cooperativa”: *“Una asociación de personas que se unen voluntariamente para satisfacer sus necesidades comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta democráticamente gestionada”*.

Como parte del conocimiento del movimiento cooperativo se mencionaron tres características de él.

La solidaridad y la cooperación como características resaltantes

En segundo lugar la democracia, autonomía y autogestión y, en tercer lugar eficacia y prestación de servicios.



EL PERFIL DE LAS MUJERES PERTENECIENTES A COOPERATIVAS URBANAS ADHERIDAS A COOPERAR



Valoración del movimiento cooperativo

El movimiento cooperativo es valorado positivamente. Se destaca en primer lugar su orientación hacia la comunidad, seguido por la transparencia en el manejo de fondos y en tercer lugar por la eficacia y la eficiencia.

Valoración de la propia cooperativa

“La solidaridad aparece como el valor principal de la propia cooperativa. También es vista como eficiente y abierta”

También la evalúan como “poco reconocida por la comunidad”.



EL PERFIL DE LAS MUJERES PERTENECIENTES A COOPERATIVAS URBANAS ADHERIDAS A COOPERAR



Participación de la mujer

En cuanto a los motivos para integrar la cooperativa aparece nuevamente la solidaridad en la respuesta.: “Forma parte de la cooperativa porque siente que es útil para la comunidad” y en segundo lugar, la dimensión democrática, bajo la forma “puede participar en las decisiones”.

En cuanto a la concurrencia a las asambleas las mujeres que manifestaron que “nunca concurren”, sus motivaciones declaradas son:

- Información
- Falta de interés
- Motivos personales
- Desvalorización / espacios restringidos

Aquellas que manifestaron concurrir siempre o a veces distinguen distintas líneas de participación que pueden resumirse en:

- Espectadora
- Opinar: Expresando opiniones
- Intervenir en el quehacer cooperativo. Ser miembro activo.
- Visión de obligación



EL PERFIL DE LAS MUJERES PERTENECIENTES A COOPERATIVAS URBANAS ADHERIDAS A COOPERAR



En cuanto al desempeño de cargos en el Consejo de Administración, Sindicatura o Comisión de Asociados, la mayoría manifiesta no desempeñar cargos y, entre las que responden afirmativamente, expresan ser síndicas, secretarías o vocales.

La falta de tiempo / interés aparece como el motivo principal para la falta de participación y, nuevamente se observan respuestas como:

”nunca fui convocada”, “no invitan”, “no dan incentivos”, lo que indicaría una exigencia a quienes tienen algún cargo dentro de ellas para llamar a participar.

En cuanto a la participación de las mujeres en general consideran que las mujeres participan “poco”.

Se vislumbra la discriminación / autodiscriminación por género, con respuestas espontáneas tales como: “no se lo permiten”, “no tiene oportunidades”, “no se les da lugar”, “no son solicitadas”, “no tienen práctica de participación”, dejándose entrever cierta resistencia del poder masculino instituido.



EL PERFIL DE LAS MUJERES PERTENECIENTES A COOPERATIVAS URBANAS ADHERIDAS A COOPERAR



Participación y Capacitación

Las mujeres desearían participar más de lo que hacen hasta el momento. El factor que obstaculiza la concreción de dicha intención es la falta de tiempo ya sea (principalmente) por razones de trabajo o por su rol como amas de casa (en algunos casos por ambas situaciones simultáneamente)

En lo que hace al conocimiento de los estatutos de la propia cooperativa, las entrevistas, mayormente, manifiestan conocerlo.

Las mujeres de las cooperativas manifiestan un marcado interés en capacitarse por las más diversas razones: lo consideran necesario para su actual o potencial tarea laboral, creen que es importante para su crecimiento como personas, y, en algunos casos, consideran que capacitarse es útil para poder participar más y mejor.

La disponibilidad de tiempo para realizar la capacitación es más bien escasa: una vez por semana o menos, lo cual abre la posibilidad de considerar eventos quincenales o hasta mensuales llegado el caso a la hora de pensar en llevar a cabo algún tipo de instrucción.



EL PERFIL DE LAS MUJERES PERTENECIENTES A COOPERATIVAS URBANAS ADHERIDAS A COOPERAR



Discriminación

Las entrevistadas se quejan, en gran medida, de discriminación sexual señalando que las decisiones mas importantes son tomadas por los hombres de cooperativas.

Sin embargo la afirmación “en mi cooperativa participo sólo en cuestiones menores” tiene un menor grado de acuerdo lo cual podría relativizar o matizar las afirmaciones anteriores.



ENCUENTROS PARA LA REFLEXION Y EL DEBATE SOBRE LA PARTICIPACION DE LAS MUJERES COOPERATIVAS



Sedes regionales



Total de participantes (250 personas)

-Dirigentes / Asociados

-Empleados

-Participantes de otras instituciones

-Se contó con la presencia de hombres que participaron en los encuentros



Objetivos de los talleres focalizados:

- **Relevar las impresiones de las mujeres cooperativistas respecto de la cuestión de género en el movimiento cooperativo y sus respectivas entidades.**
- **Favorecer la sensibilización de las mujeres respecto del tema.**
- **Propiciar instancias de reflexión y crecimiento colectivo sobre el tema a partir del intercambio.**



SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO A PARTIR DE ENCUENTROS REGIONALES



El 70% considera que la participación es ESCASA, INSUFICIENTE Y PROBLEMÁTICA. Reconocen la incidencia de factores que pueden desagregarse entre **SUBJETIVOS** (“personales” de las mujeres) e **INSTITUCIONALES** (mayoría hombres y minoría mujeres)

1. Roles domésticos versus participación pública (tiempo, disponibilidad)
2. Desconocimiento de derechos y obligaciones
3. Cuestiones culturales/ sociales (Sociedad machista/ mandatos/ estereotipos)
4. Tema de la titularidad, membresía
5. Invisibilidad del problema/ naturalización de cuestiones de Género
6. Falta de decisión y conciencia de las mujeres (factores subjetivos)
7. Falta de comunicación y difusión. Escasez de estímulos
8. Por que las mujeres no son tenidas en cuenta. Tienen que demostrar que valen (discriminación)
9. Falta de capacitación
10. Por que se priorizan cuestiones personales. Disputas por el poder
11. Influyen también: -Cuestiones generacionales. - Rama o actividad de la cooperativa. - Cooperativas nuevas y tradicionales. -Distintos desarrollos económicos regionales y culturales



SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO A PARTIR DE ENCUENTROS REGIONALES



B) Análisis de cantidad de mujeres que participan y cargos que ocupan

1. Las mujeres son minorías en las cooperativas. Como asociadas y como dirigentes
2. Su presencia es escasa o nula en el Consejo de Administración. El 60% no tiene cargos
3. Las mujeres participan en la “base” como delegadas o en Comisiones de apoyo, o en Comisiones de Asociados (por filiales del banco)
4. Su presencia disminuye a medida que se asciende en los niveles: escasa o nula participación en niveles medios y en cargos de responsabilidad
5. Los cargos que ocupan las que participan en el Consejo son en su mayoría:

- a. Secretaría de Educación
- b. Secretaria de Actas
- c. Secretaria de Relaciones Institucionales
- d. Pro-secretarias
- e. Cargos Suplentes
- f. Vocales (titulares y suplentes)
- g. Excepcionalmente Presidencia y Sindicatura

- La presencia de Mujeres en las Federaciones y Confederaciones es casi nula.



SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO A PARTIR DE ENCUENTROS REGIONALES



4. DISCRIMINACIÓN DE FACTORES FACILITADORES Y OBSTACULIZADORES PARA LA PARTICIPACIÓN FEMENINA

- Introducción
- Nos interesó rescatar desde la visión y experiencia de los/las participantes cuáles podrían ser factores de apoyo para promover su participación y que aspectos operan como freno y obstáculo que sería deseable considerar.
- La mayoría manifestó que estar capacitadas y/o la experiencia son factores muy determinantes para llegar a ocupar cargos en el Consejo y/o sindicatura. Además dicen que las mujeres profesionales son escuchadas en los órganos, a las demás se les dificulta la plena participación.



SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO A PARTIR DE ENCUENTROS REGIONALES



- Muchas dicen que tienen espacio para “hacer”, pero en tareas de educación, cultura, beneficencia; pocas afirman tener acceso al dinero y decidir las cosas relacionadas con el objeto social de la entidad.
- Cuando citan las fuerzas de freno, afloran algunos aspectos relacionados con la problemática de género como por ejemplo: Sociedad machista y factores social y culturales que impiden o hacen difícil la participación de la mujer.
- La mujer debido a la crisis, debió salir a trabajar por necesidades económicas, lo que le resta tiempo real para participar dado que además debe ocuparse de sus hijos, la casa y demás aspectos domésticos.



SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO A PARTIR DE ENCUENTROS REGIONALES



A) Factores facilitadores/ Fuerzas de apoyo para la participación

- Información/ capacitación
- Factores subjetivos (características/ actitudes personales)
- Apoyo institucional/espacios abiertos y flexibles
- Motivación familiar, social, laboral y del grupo
- Reconocimiento/ valoración de propuestas y aportes femeninos
- Claridad en la visión, valores
- Tiempo disponible para participar
- Tomar conciencia de asignación de roles y “no asumirlos” acríticamente.



SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO A PARTIR DE ENCUENTROS REGIONALES



B) Factores obstaculizadores/ Fuerzas de freno para la participación

- Falta de tiempo y recursos económicos
- Falta de conocimiento y capacitación
- Sociedad Machista/Factores culturales y sociales
- Factores subjetivos y actitudes personales
- Rol social/ obligaciones domésticas (vs. Participación pública)
- Factores institucionales/ Cultura y prácticas cooperativas
- Falta de identificación clara de valores y principios



**CONCLUSIONES DEL TALLER REALIZADO EN EL
MARCO DEL ENCUENTRO NACIONAL**

“La mujer en el movimiento cooperativo:

Hacia la equidad de género”

Hotel Bauen

19 de octubre de 2006



CONCLUSIONES ENCUENTRO REGIONAL



Los **problemas** identificados, los **objetivos** enunciados y las **estrategias** o líneas de acción propuestas en el Plenario muestran la necesidad de intervenir en algunos aspectos básicos tendientes al logro de la equidad de género en el movimiento cooperativo y en sus organizaciones.

Las líneas de acción propuestas definen las siguientes estrategias:

1. Capacitación en cooperativismo y género

Temas prioritarios emergentes

- Formación en género. Perspectiva de género en las cooperativas.
- Aspectos subjetivos que inciden en la participación femenina en las cooperativas (autoestima, compromiso, motivación). Sensibilización, apoyo, fortalecimiento.
- Cooperativismo: aspectos doctrinarios, legislación, gestión, aspectos institucionales, estructura y cultura organizacional. Promoción de la equidad de género.
- **Liderazgo** y participación femenina. Autoridad / Poder. Estrategias comunicativas. Asertividad. Negociación.



CONCLUSIONES ENCUENTRO REGIONAL



2. **Generar espacios para el debate de la necesidad de instalar una perspectiva de género** que haga visible las problemáticas que inciden en la participación de las mujeres en las cooperativas.
3. **Desarrollar estrategias de comunicación e información** para la difusión y concientización de la temática.
4. **Constituir una RED de intercambio de experiencias**, conocimientos e información que promueva la comunicación, difusión y transmisión. Armado de un Grupo Yahoo! para facilitar el armado de la red.



5. Institucionalizar un espacio de género a nivel nacional que represente a las mujeres cooperativistas.

- Que dinamice y haga efectiva la red de intercambio.
- Que promueva la generación de comisiones o comités de género en diferentes ámbitos (cooperativas, federaciones, instancias regionales) y articule su integración institucional.
- Que brinde orientación y apoyo a las comisiones de género de base articulando las diferentes líneas de acción y proyectos.
- Que promueva los cambios institucionales tendientes a lograr la equidad de género (revisión de Estatutos, creación de Comisiones de Género, etc.).
- Que intervenga en el **diseño e implementación de proyectos y programas de capacitación** con una perspectiva de género



