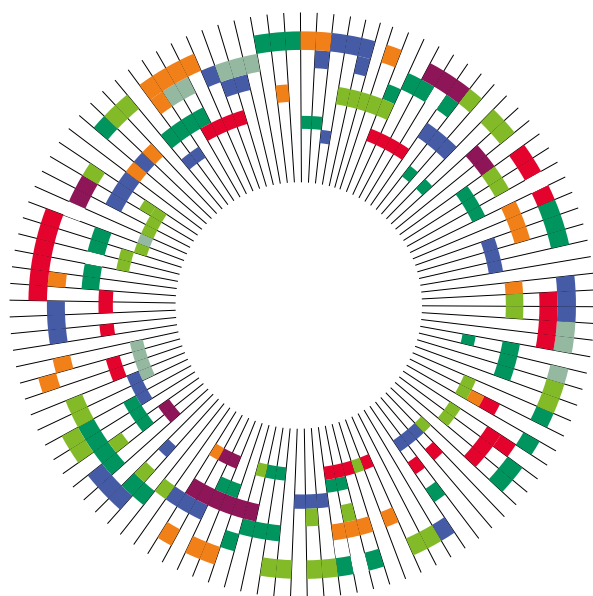


Por un cooperativismo

innovador & sostenible



*Este documento ha sido producido con la asistencia financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de la Alianza Cooperativa Internacional, y de ninguna manera puede considerarse que refleja las opiniones de la Unión Europea



Por un cooperativismo innovador & sostenible

Plan Estratégico
2020-2023



Cooperativas de las Américas
Región de la Alianza Cooperativa
Internacional

ES/

El Plan Estratégico 2020-2023 ha sido desarrollado bajo metodologías participativas en una construcción colectiva basada en el conocimiento, la experiencia y las capacidades de los miembros del Consejo de Administración de Cooperativas de las Américas, de sus Organizaciones Sectoriales y Temáticas, de los asociados, que han sido involucrados en sus tres etapas de diagnóstico, formulación y operatividad.

Se presenta una hoja de ruta para el fortalecimiento continuo del sector, a partir de los principios y valores cooperativos, al servicio del ser humano y de todos los asociados, comprometidos con la reducción de las desigualdades a favor de juventud, la equidad de género, la innovación y el equilibrio del Planeta.

01

02

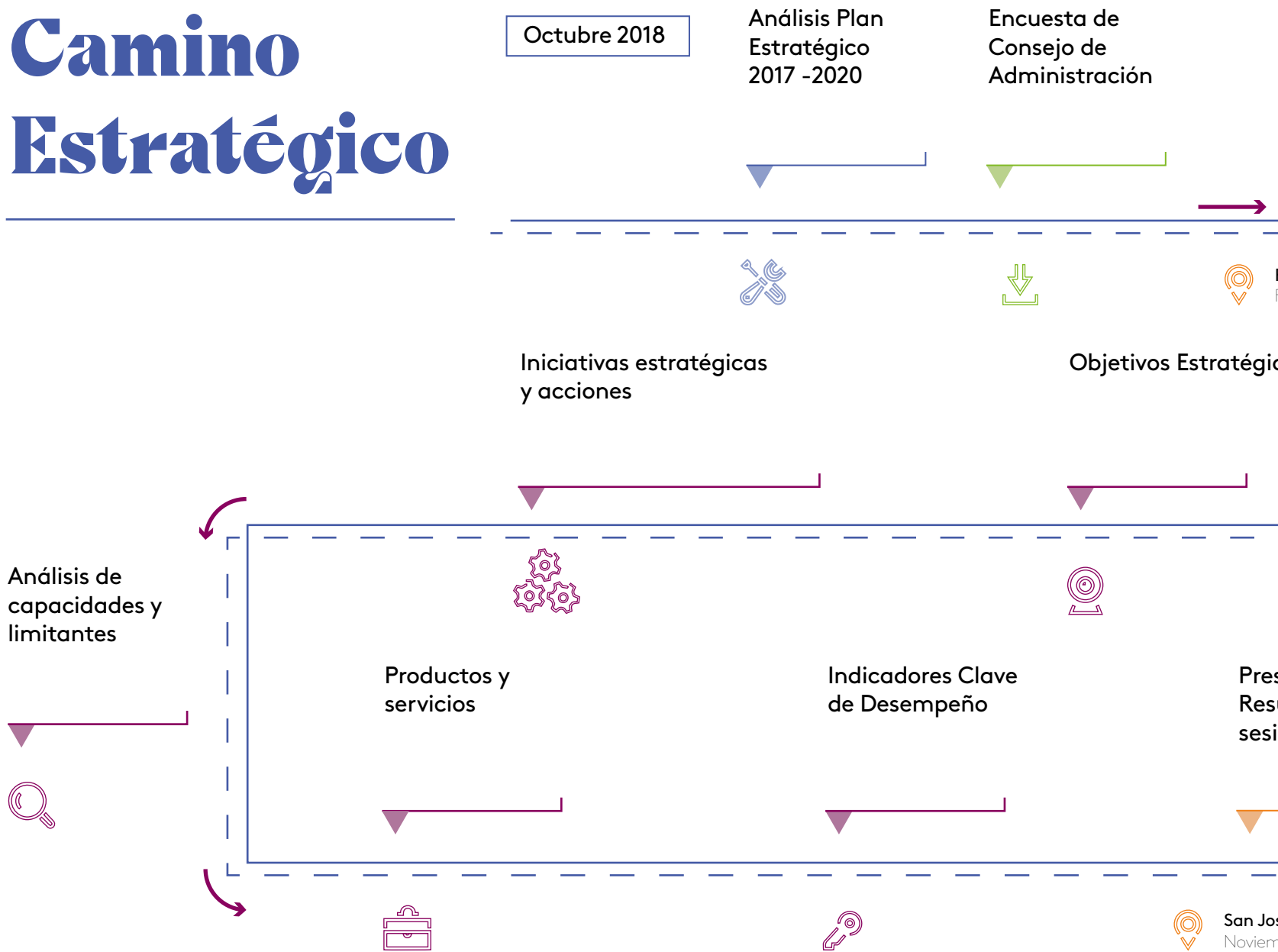
03

04

05

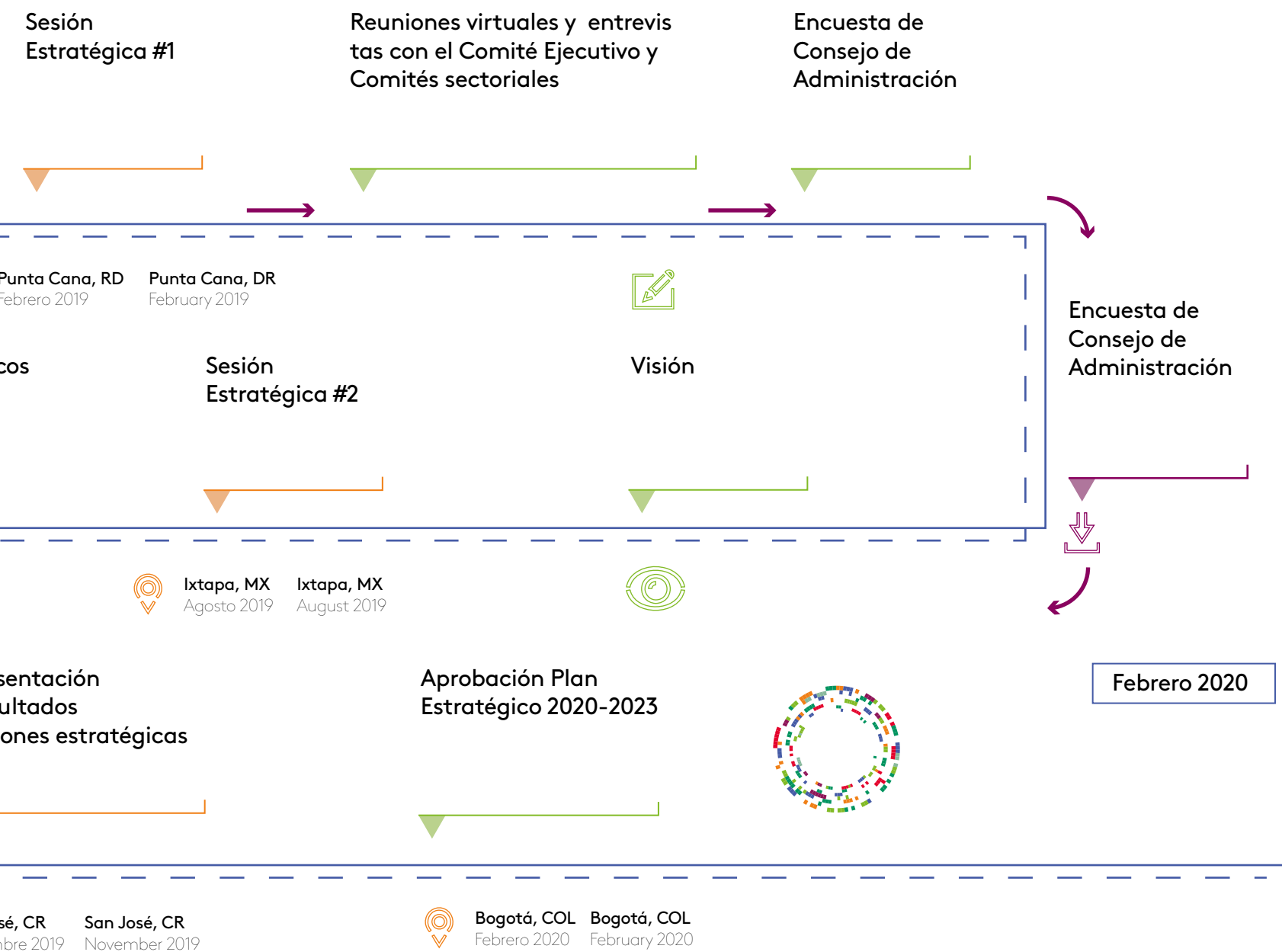
06

Camino Estratégico



Misión

Cooperativas de las Américas es la organización regional de la Alianza Cooperativa Internacional que, siendo coherente con su identidad, **vela por los valores y principios del sector**; integra, representa, protege y promueve el cooperativismo como modelo de construcción de sostenibilidad económica, social y ambiental”



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06

Propuesta de Valor

“Cooperativas de las Américas contribuye de manera eficaz a incidir ante organismos gubernamentales y gobiernos nacionales de la región. Aporta para la **construcción** de una sólida **representación cooperativa a nivel nacional y continental** y potencia las iniciativas de intercooperación entre nuestras organizaciones y el cooperativismo global, así como a la mejora y expansión del modelo de la región”.

Objetivos Estratégicos

1. Identidad cooperativa

Promover el cooperativismo como modelo económico y social para resolver las necesidades y desigualdades de la sociedad a través de la incidencia política y la consolidación de organizaciones cooperativas.

2. Desarrollo y gobernanza del movimiento cooperativo regional

Mejorar la organización gremial cooperativa de las Américas, fortaleciendo institucional y económicamente las entidades de representación nacional, así como los Organismos sectoriales y temáticos de Cooperativas de las Américas (incluyendo la gobernanza de sus Unidades Administrativas) para, de esta forma, generar mayor impacto en su acción sistemática y así mismo garantizar una verdadera representación de los intereses de los miembros y la satisfacción efectiva de sus necesidades comunes.

3. Intercooperación

Promover el modelo empresarial cooperativo y fomentar la intercooperación en la región como método para la integración económica, el acceso a mercados y la atracción de inversiones de forma sostenible.

4. Desarrollo sostenible

Promover el modelo empresarial cooperativo y fomentar la intercooperación en la región como método para la integración económica, el acceso a mercados y la atracción de inversiones de forma sostenible.

01
02
03
04
05
06

Ob. Estratégico 1 (Identidad cooperativa)

Promover el cooperativismo como modelo económico y social para resolver las necesidades/desigualdades de la sociedad a través de la incidencia política y la consolidación de organizaciones cooperativas.

Iniciativas

Establecer alianzas y convenios estratégicos regionales.

1.A)

Consolidación de organizaciones cooperativas.

1.B)

Sistematizar y reportar el impacto del sector cooperativo en la región.

1.C)

Crear una estrategia de incidencia a nivel nacional y regional

1.D)

Ob. Estratégico 2 (Desarrollo y gobernanza)

Mejorar la organización gremial cooperativa de las Américas, fortaleciendo institucional y económicamente las entidades de representación nacional, así como los Organismos sectoriales y temáticos de Cooperativas de las Américas (incluyendo la gobernanza de sus Unidades Administrativas) para, de esta forma, generar mayor impacto en su acción sistemática y así mismo, garantizar una verdadera representación de los intereses de los miembros y la satisfacción efectiva de sus necesidades comunes.

Iniciativas

Desarrollar un portafolio de productos y servicios para los miembros.

2.A)

Desarrollar un sistema para comprender el sector cooperativo y las características de las organizaciones asociadas a través del análisis de datos (data analytics).

2.B)

Desarrollar una plataforma digital e interactiva y promover su uso para acceder a productos y servicios.

2.C)

Mejorar continuamente el portafolio de productos y servicios.

2.D)

Impulsar una estrategia de fortalecimiento de marca COOP.

2.E)

Implementar una estrategia para aumentar la membresía de Cooperativas de las Américas.

2.F)

Identificar oportunidades de mejora en la gestión de las unidades administrativas.

2.G)

Actualizar/Diseñar roles y responsabilidades.

2.H)

Construir un protocolo de gestión.

2.I)

Mejorar los sistemas de comunicación internos y hacia las asociadas.

2.J)

01
02
03
04
05
06

Ob. Estratégico 3 (Intercooperación)

Promover el modelo empresarial cooperativo y fomentar la intercooperación en la región como método para la integración económica, el acceso a mercados y la atracción de inversiones de forma sostenible.

Iniciativas

Crear un sistema para recolectar información sobre el acceso a mercados, demanda de inversiones, requerimientos, tendencias y posibles actores estratégicos

3.A)

Fomentar encadenamientos productivos.

3.B)

Idear mecanismos para mejorar la distribución y recepción de fondos.

3.C)

Desarrollar misiones, cumbres, foros de negocios e intercambios.

3.D)

Ob. Estratégico 4 (Desarrollo sostenible)

Alinear las acciones de Cooperativas de las Américas y sus miembros con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para así, lograr el reconocimiento de la Organización como líder regional en la construcción de la sostenibilidad .

Iniciativas

Propiciar y fomentar un trabajo multisectorial de acompañamiento y seguimiento de las organizaciones asociadas en la contribución a los ODS.

4.A)

Definir indicadores para medir aportes a los ODS.

4.B)

Generar conciencia dentro del sector cooperativo sobre la importancia de los ODS y la contribución del sector a estos.

4.C)

Desarrollar un sistema ágil de medición y monitoreo de la contribución de los miembros en los ODS a nivel nacional e internacional.

4.D)

Comunicar el impacto de las acciones ejecutadas por el sector cooperativo en la contribución de los ODS.

4.E)

01
02
03
04
05
06

Línea del Tiempo

2020 -2023


Identidad cooperativa

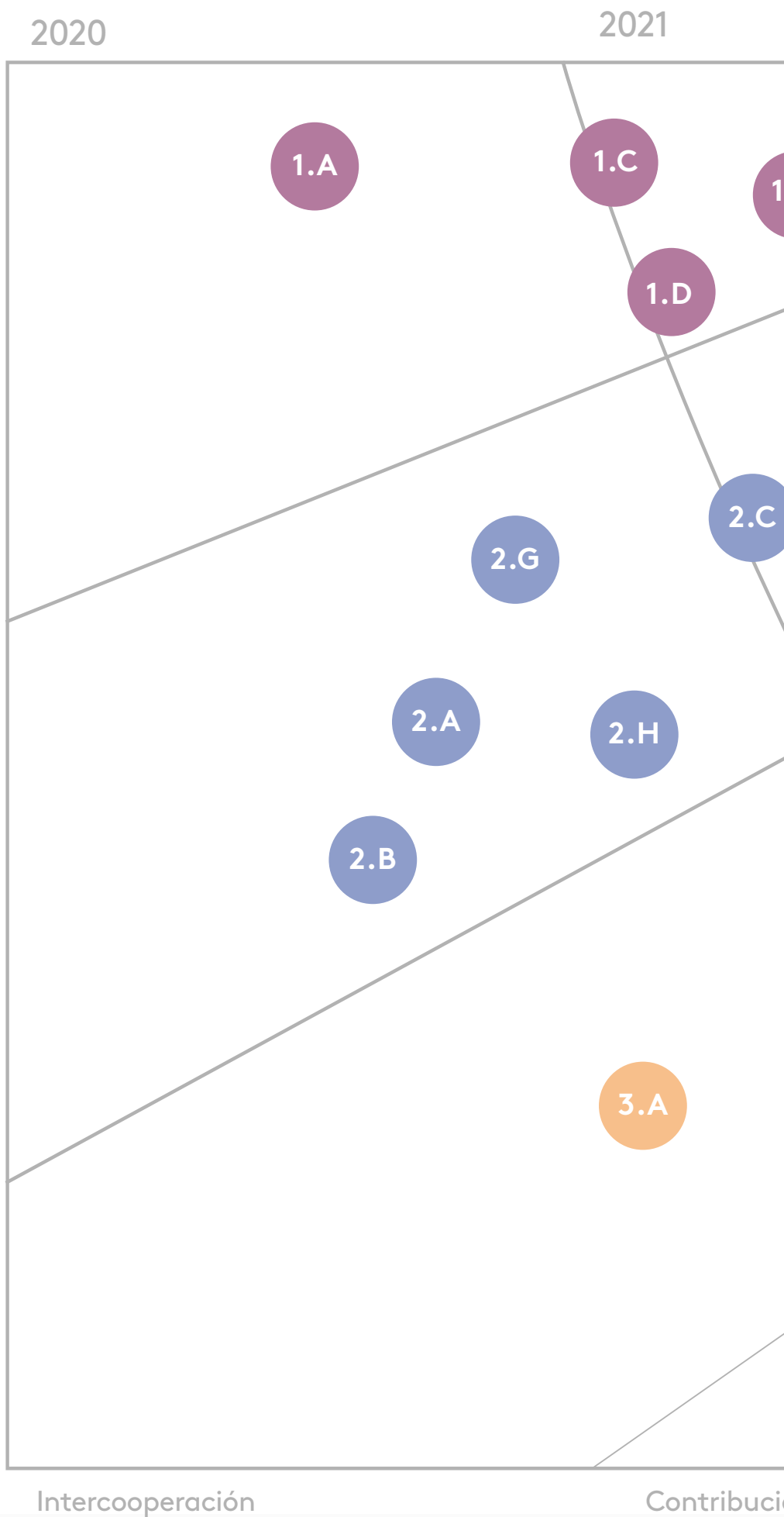

Desarrollo y gobernanza

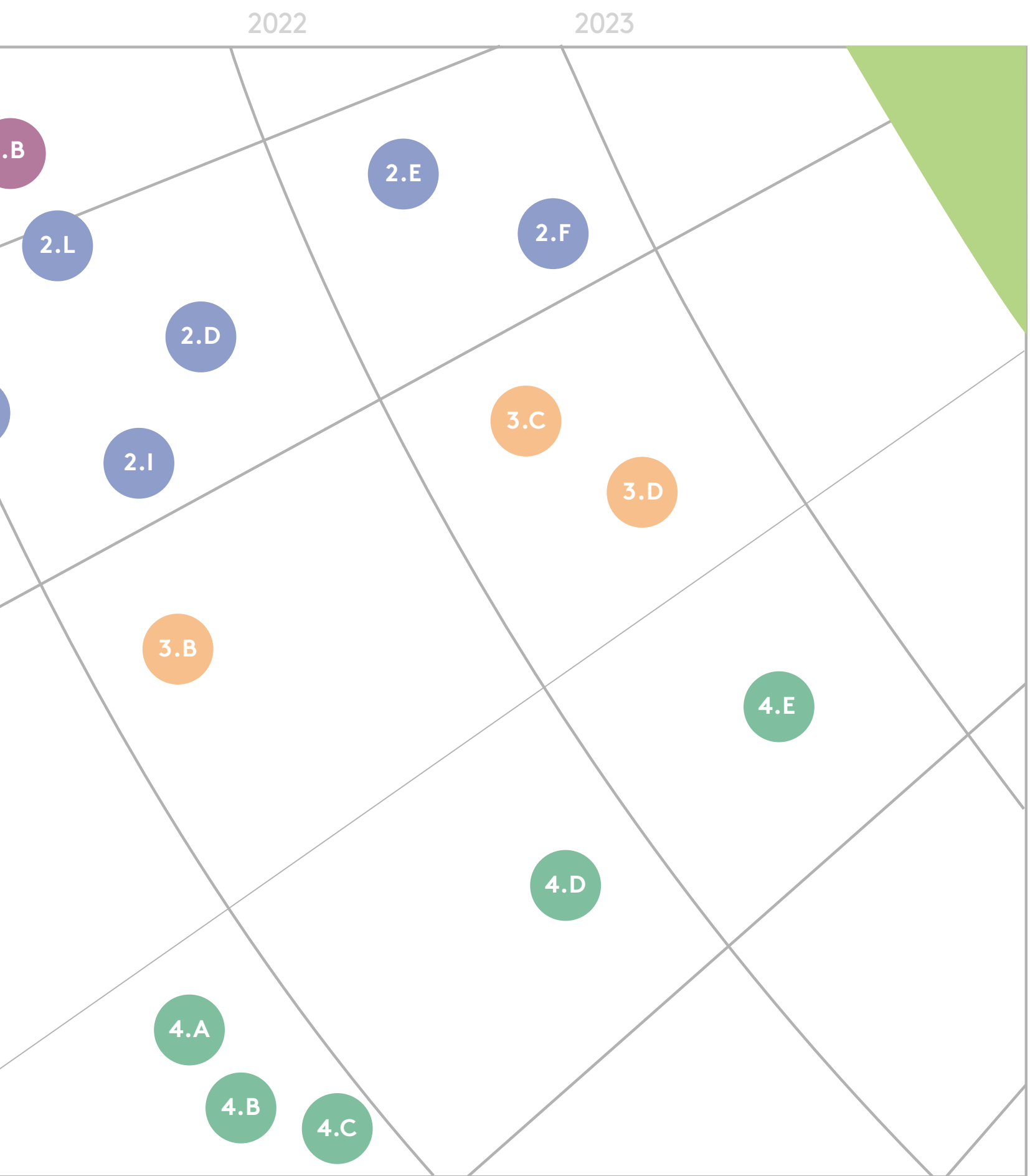

Intercooperación


Desarrollo sostenible

Promoción de la identidad cooperativa

Desarrollo y Gobernanza movimiento cooperativo regional





- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06

ión al desarrollo sostenible

Línea del Tiempo

Prioridades Operativas 2020 -2023

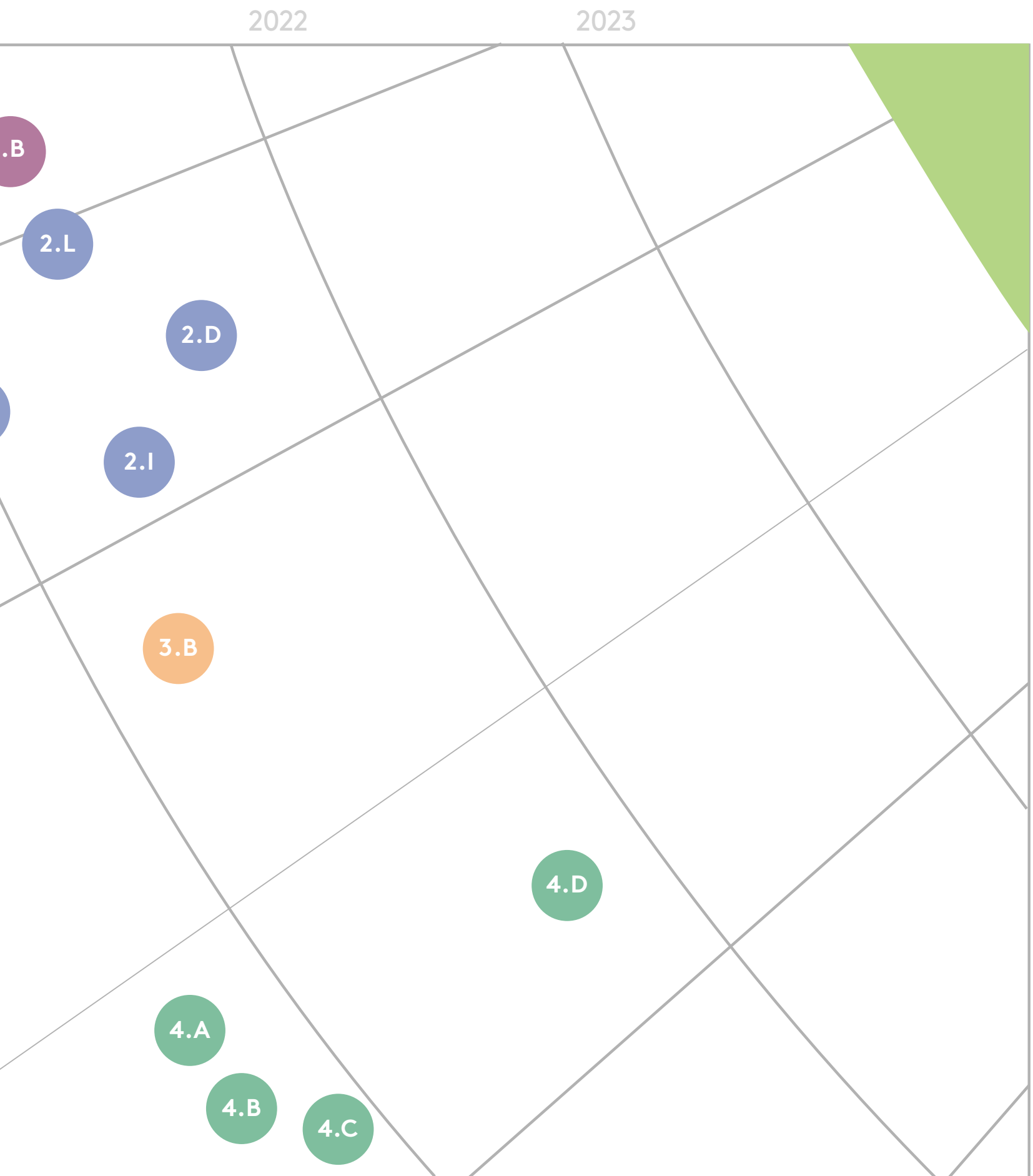

Identidad cooperativa


Desarrollo y gobernanza


Intercooperación


Desarrollo sostenible





- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06

ión al desarrollo sostenible

Plan Estratégico 2020-2023



Cooperativas de las Américas
Región de la Alianza Cooperativa
Internacional

