



Rodolfo Daniel Zoppi

Héctor Jacquet

Lucía Clara Banchieri

Agenda

- Inicios
- Actualidad
- Desafíos y Oportunidades
- Conclusiones



INICIOS



Fundamentos

- En el sector de la distribución, las cooperativas y mutuales tienen una participación de mercado muy baja a nivel país.
- Aún así, hay casos en los que la participación local y regional es importante.
- Podemos concluir que la economía solidaria en el sector consumo tiene una buena oportunidad de crecimiento.



Objetivos

- Administrar un sistema de compras en común para las cooperativas y mutuales de consumo o con sección consumo, con la finalidad de conseguir para este sector de la economía social mejores condiciones comerciales, fortaleciendo su competitividad, mejorando y ampliando sus servicios a los asociados
- Incrementar y agilizar las transacciones comerciales entre las cooperativas de trabajo y/o producción y las cooperativas y mutuales de consumo y/o con sección consumo

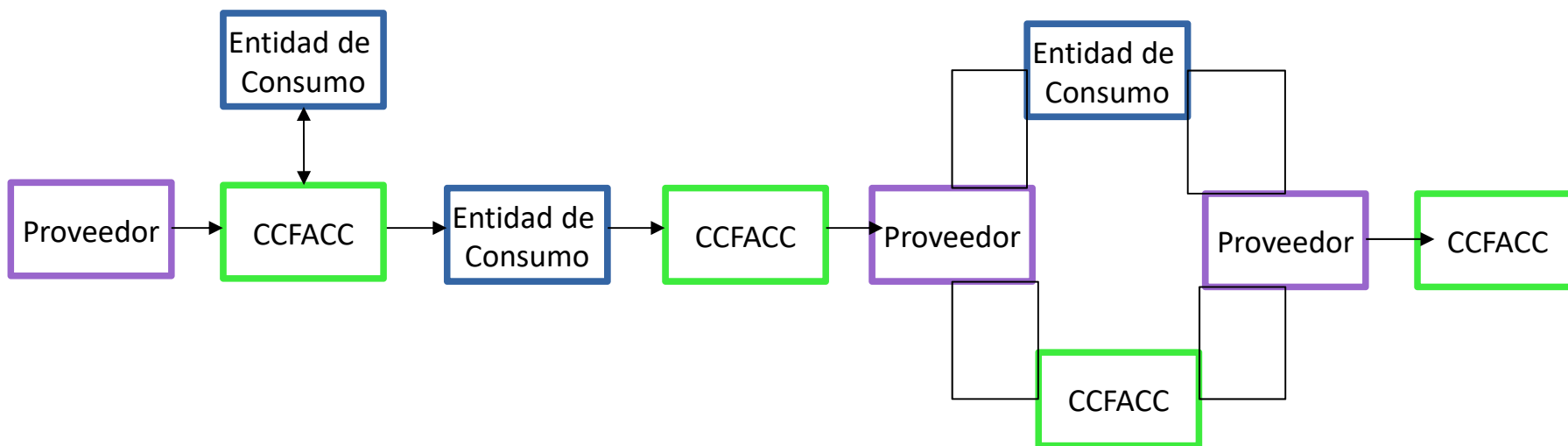


Características

- Únicamente pueden utilizar sus servicios las cooperativas y mutuales de consumo y/o con sección consumo
- Virtual
- Servicios: abastecimiento, capacitación, material POP, acciones comerciales, visitas y encuentros.



Funcionamiento



Funcionamiento

- Condiciones esenciales que aplicará la CCFACC: Transparencia, reglas simples, buena comunicación.
- Gestión de compras: Por mandato de la FACC, estará a cargo de la Gerencia de Compras de la COL.
- Condiciones generales: Todas las condiciones (precios, forma de pago y plazo de pago) serán pactadas por la CCFACC y se ofrecerán por igual a todas las participantes.



Funcionamiento

- Portal de la FACC: contiene surtido, precios y
- Precio: Se fijará un Precio Base para cada producto y se determinarán
- Descuentos o Recargos por flete, según la ubicación geográfica de la cooperativa compradora.
- Pagos: Serán realizados directamente por la compradora a la cooperativa vendedora, dentro de las condiciones de compra pactadas.



Funcionamiento

- Facturación: Será emitida directamente por la cooperativa proveedora a la cooperativa o mutual compradora.
- Logística: Cada cooperativa o mutual compradora podrá elegir entre varias opciones que ofrecerá el Portal, donde cada entidad tendrá la información del precio correspondiente a cada opción.
- Aporte de Sostenimiento: 3,5% para los gastos de funcionamiento de la CCFACC



Funcionamiento

- Productos cooperativos
- Productos de la marca Cooperativa, Ecoop y Coop
- Productos de primeras marcas
- Acciones promocionales



ACTUALIDAD



Asociadas

- 31 entidades adheridas (21 operan)
- 174 bocas
- 103 localidades
- 123.923 mtr² área de venta



Proveedores

- 37 Cooperativas de producción y Trabajo
- 19 proveedores de marca Cooperativa, Ecoop y Coop
- 1068 cantidad de referencias a disposición.
 - Almacén 511
 - Bebida 172
 - Limpieza: 39
 - Bazar: 202
 - Hogar: 109



Material POP

- Frentines
- Stoppers
- Afiches



Pliego de ofertas para el Día Internacional de las Cooperativas



Capacitación

- Gestión Sustentable del Supermercado
Cooperativa/Mutual
- 36 participantes
- 21 entidades





IV CUMBRE COOPERATIVA DE LAS AMÉRICAS

Cooperativas: asociatividad
para el desarrollo sostenible
14-18 Noviembre 2016, Montevideo - Uruguay



DESAFIOS Y OPORTUNIDADES



FODA

Fortalezas

- Comparten principios y valores
- Claridad y transparencia en la gestión
- Estructura apoyada en COL
- Valor agregado: capacitaciones, información, visitas, material POP
- Portal gratuito
- Facturación directa



FODA

Fortalezas

- Canal económico de comercialización para las cooperativas de producción y/o consumo
- El servicio se presta a localidades del interior
- Condiciones de compra: precios y plazos
- Fortalecimiento del movimiento cooperativo y mutual
- Sugerencia de las cooperativas de productos y precios



FODA

Debilidades

- Cooperativas de producción grandes no quieren ingresar a la CCFACC
- Compras/vender por fuera del circuito de la Central
- Falta amplitud en el surtido, entre los que se encuentran los productos perecederos



FODA

Debilidades

- Mínimo logístico para las cooperativas pequeñas
- Bajo volumen de operación de algunas entidades
- Poco compromiso, especulación y compras intermitentes
- Problemas de entrega de algunos proveedores



FODA

Oportunidades

- Gran universo de cooperativas y mutuales para sumarse
- Apoyo de INAES, Federaciones, medios de prensa especializado e instituciones gubernamentales
- Contexto favorable para marcas propias
- Posibilidad de que se agrupen pequeñas entidades



FODA

Oportunidades

- Llegar al consumidor sin intermediación
- Expectativas de crear más cooperativas de consumo o comenzar a operar la sección consumo
- Ser un nuevo canal de comercialización



FODA

Amenazas

- Competencia: mayoristas, distribuidores y representantes
- Concentración de la producción de determinadas familias de productos
- Gran dispersión geográfica en el territorio
- Expansión de la competencia para las adheridas a la CCFACC
- Poca importancia de la sección consumo en las cooperativas que no son de consumo



CONCLUSIONES



El desafío...

- Crecer en operaciones
- Consolidarse en identidad



¡Muchas gracias!

faccargentina.coop

facc@faccargentina.coop

