



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

TITULO DEL SERVICIO

Servicios de comunicación para dar a conocer a través de una campaña la autenticidad y la importancia del Cooperativismo.

CONTEXTO:

La Alianza Cooperativa Internacional (Alianza) es una organización fundada en 1895 que integra a las cooperativas a nivel mundial. La Alianza trabaja con los gobiernos y organismos regionales e internacionales para crear entornos jurídicos favorables para la conformación y el crecimiento de las cooperativas. Desde 1946 las Naciones Unidas otorgó a la Alianza estatus consultivo para el ECOSOC, siendo la primera Organización No Gubernamental en obtener dicho estatus. La Alianza Cooperativa Internacional representa de forma directa a más de 700 millones de personas a través de aproximadamente 312 miembros procedente de 109 países. Cuenta con una oficina mundial en Bruselas, Bélgica y con cuatro oficinas regionales.

La Alianza Cooperativa Internacional - fundó en 1990 su oficina regional para las Américas en San José de Costa Rica. Cooperativas de las Américas promueve el reposicionamiento del modelo cooperativo en el nuevo entorno económico, político, social y comercial. Cooperativas de la Américas representa a 97 organizaciones cooperativas de 24 países de la región, que agrupan a más de 207 mil cooperativas que generan más de 6 millones de empleos directos e indirectos.

Cooperativas de las Américas y Coopetarrazú trabajan en el marco del proyecto “Casa de la alegría: Ampliación y difusión de un enfoque de mejora de las condiciones de vida y de empleo digno en la agricultura para familias migrantes a través de las cooperativas.”, (No. de proyecto de EuropeAid: CSO-LA/2019/412- 429). La implementación de actividades comenzó el 01.04.2020 y terminará el 31.3.2023. El objetivo principal del proyecto es: Mejorar las condiciones integrales de familias migrantes trabajando temporalmente en época de cosecha en Costa Rica, especialmente en términos de salud, educación y atención integral de sus hijas/os menores a 13 años.

1. OBJETIVO DEL SERVICIO

Dar a conocer el aporte social y económico que brinda el sector cooperativo y específicamente Coopetarrazú a su zona de influencia

2. ACTIVIDADES DEL SERVICIO

- 1) Colaboración en la conceptualización de la campaña a través de 5 reuniones con el área de Comunicación Corporativa de Coopetarrazú.
- 2) Imagen gráfica de la campaña
- 3) Generación de audiovisuales
- 4) Preparación de concursos y foros en la comunidad que den visibilidad al tema
- 5) Impresión de vallas

3. RESULTADOS Y/O DOCUMENTOS A ENTREGAR

La relación mínima de los documentos a entregar es la siguiente:

- 3 audiovisuales de al menos un minuto que conceptualicen los siguientes tres temas:
 - El cooperativismo como motor de desarrollo local y rural
 - La responsabilidad social y el aporte socioeconómico de Coopetarrazú en su Zona de influencia a través de sus proyectos sociales (casas de la alegría, adulto mayor, apoyo al talento de los jóvenes)
 - Dar a conocer el impacto económico a través de datos consistentes como: generación de empleo a la zona y a la población migrante, aporte total a la economía local.
- 4 vallas impresas de 2 metros por 4 metros que representen la autenticidad y la importancia del Cooperativismo.
- 10 gráficas para distribuir en los medios digitales.
- Preparación y ejecución de dos concursos para la participación de jóvenes y niños (primaria y secundaria) a través de los siguientes temas:
 - Concursos de fotografía que represente la autenticidad y la importancia de la cadena de valor del café y el cooperativismo en nuestra zona (secundaria)
 - Concurso de dibujo con el mismo concepto del punto anterior. (primaria)
- Preparación y ejecución de un foro generacional sobre el aporte de la Cooperativa en su zona de influencia.

Todos los documentos metodológicos se constituirán en entregables de la consultoría. Tanto informes como los documentos deberán ser puestos a disposición de Cooperativas de las Américas de manera digital y en sus versiones editables.

4. CRONOGRAMA DE ENTREGABLES

| Entregable | Fecha |
|---|---------------------|
| 3 audiovisuales 10 gráficas 4 vallas impresas | 21 de junio de 2020 |
| Concursos Foro | 15 de julio de 2020 |

5. PERFIL DEL CONSULTOR / EMPRESA CONSULTORA PRESTANTE DEL SERVICIO

- Con experiencia demostrable en campañas de comunicación
- Conocimiento en diseño y audiovisuales

6. PLAZO DE EJECUCIÓN

El tiempo previsto para la ejecución y entrega de todos los elementos de la campaña del 15 de mayo al 15 de julio de 2020.



Cofinanciado
por la
Unión Europea



Cooperativas de las Américas
Región de la Alianza Cooperativa
Internacional



CoopeTarrazú
Casa de la Alegría

7. FORMA DE PAGO

Cooperativas de las Américas efectuará el pago según el siguiente cronograma (% en base al monto del contrato)

- 25% con la firma del contrato
- 75% con la entrega de todos los materiales

Si el pago de la consultoría debe realizarse fuera de Costa Rica debe considerar que se hará una retención del 4% por servicios de comunicación.

8. FECHA LÍMITE PARA EL ENVÍO DE PROPUESTAS

La propuesta para esta consultoría deberá ser dirigida a johnny.melendez@aciamericas.coop y mfsolis@coopetarrazu.com

A más tardar el 10 de mayo de 2021

La misma debe contemplar como elementos mínimos lo siguiente:

1. Descripción técnica de la propuesta
2. Propuesta económica
3. Cronograma de trabajo
4. Preparado para (Nombre) Johnny Meléndez
(Su correo) johnny.melendez@aciamericas.coop
5. Preparado por: (Nombre del aplicante) (Correo del aplicante)
6. Fecha del envío
7. Firma del aplicante