

Cooperativa Vega Real, Inc.

Trabajando Para Servir!!!



Comprometida con el Medio Ambiente!!!





**Papel De Las Cooperativas Como Vehiculo
Que Favorece La Profundidad Y Accesibilidad
De Los Servicios Financieros**

La globalización neoliberal ha convertido los servicios sociales en estrategias de mercado, los ciudadanos en consumidores y las necesidades de la población en una ecuación de oferta y demanda.

En este contexto a partir de los años 80 se desarrolla en los países latinoamericanos la economía solidaria como una alternativa de desarrollo económico, productivo y social.

La década de los 90 fue un periodo muy complejo, que motivó la imperiosa necesidad de plantear alternativas de solución a la crisis social prevaleciente.

La Economía Solidaria surge en medio de una fuerte ofensiva neoliberal, lo que se refuerza a inicios de los años 90.



Globalización y equidad son dos términos absolutamente contradictorios.

El cooperativismo ocupa el lugar preeminente en el marco de la economía solidaria.

El movimiento cooperativo es, sin lugar a dudas, el movimiento socioeconómico más grande del mundo sobre todo el que más humaniza al hombre, ya que tiene como su principal insumo al ser humano.

Las cooperativas juegan un papel estelar en la prestación de servicios financieros con rostro humano.

La marca diferenciadora de las cooperativas de las demás suplidoras de servicios financieros es su esencia eminentemente humana.



DESARROLLO DE PROGRAMAS INNOVADORES

**Valoración E Impacto Social En
La Región Producto De La Innovación**

Peter Senge en su libro "La quinta disciplina" describe las organizaciones que aprenden como "lugares donde la gente amplía continuamente su capacidad de crear los resultados que verdaderamente desean, donde se nutren de las nuevas y amplias formas de pensar, donde se deja libre la aspiración colectiva y donde la gente continuamente está aprendiendo como aprender en conjunto".

¿Qué características presentan estas organizaciones?

- Sus miembros comparten una visión, alcanzable mediante una estrategia de aprendizaje. El futuro lo construyen cada día como consecuencia de la aplicación del principio de **aprender a aprender**.
- Actúan mediante un sistema de **compromiso mutuo**. A partir del liderazgo y la influencia del mismo, infundiendo energía para la creatividad y compartiendo valores y estímulos.
- Creen en su **fuerza colectiva**, trabajan y aprenden en el seno de equipos como vía para potenciar sus resultados.

- Avanzan rápidamente, propiciando mayor nivel de autonomía y **capacidad de gestión**.
- Se transforman, innovan, inventan y cambian trabajando, manteniendo una **actitud permanente** de búsqueda de nuevas ideas.
- Comparten la información y las ideas, utilizan la **comunicación** y el intercambio de **forma flexible** y continuada.

Las principales tensiones que enfrentan las cooperativas en la dualidad tradición doctrinal e innovación son:

- 1- Renovar sus formatos organizacionales sin adular su naturaleza y esencia cooperativas.
- 2- Crecer cuantitativamente sin debilitarse cualitativamente.
- 3- Aumentar su participación y competitividad en el mercado global sin violar su fundamento ético-moral.
- 4- Mejorar sus relaciones con el Estado y con los organismos económicos internacionales sin perjudicar sus relaciones con sus asociados.

- 5- Participar en el diálogo público sobre la agenda social sin parcializarse políticamente.
- 6- Mantener su compromiso con la educación cooperativa de sus asociados a través de una gestión eficiente del conocimiento.
- 7- Elevar el nivel educativo de sus asociados a pesar del modesto nivel académico de la mayoría de sus miembros.

- 8- Promover una comunidad de aprendizaje y de innovación en un grupo humano social y culturalmente limitado.
- 9- Diversificar su catálogo de productos y servicios preservando sus fortalezas financieras y sociales.
- 10- Integrar innovación y tradición en un balance justo sin alterar la identidad cooperativa.

La actual situación de nuestro país ha demostrado la necesidad de evolucionar hacia este tipo de organizaciones que **aprenden, desaprenden y reaprenden.**

Para ello es necesario contar con cuadros directivos sólidamente formados, con un staff sólido y eficiente, con trabajadores preparados, capaces de tomar decisiones e innovar.

La organización cooperativa que no adopte esta postura de innovación estratégica de seguro perderá su competitividad y, por ende, cavará su propia tumba sepultando con ella los sueños de sus asociados.

En nuestro caso particular, motivamos mediante concursos e incentivos la creatividad e innovación.

Mantenemos una base tecnológica de vanguardia en constante renovación al tiempo que defendemos con vehemencia nuestros principios y valores doctrinales.

Hemos sido pioneros en la oferta de servicios sociales y financieros que ya han sido replicados en entidades hermanas. Algunas de las innovaciones en nuestra cartera de servicios sociales son:

- 1- Membresía en una Casa-Club, patrimonio de la Cooperativa Vega Real.
- 2- Construcción de una urbanización cooperativa.
- 3- Creación de la Primera Cooperativa Juvenil del país.
- 4- Feria Madre Feliz, feria de créditos superespeciales con motivo del Día de las madres.
- 5- Extenso e intenso programa para niños y jóvenes durante todo el año.

Gracias a la constante innovación nuestra matrícula de socios ha seguido una tendencia de crecimiento de un 20% anual.

En las dos últimas décadas el movimiento cooperativo dominicano ha experimentado un crecimiento de más de un 30% en activos fijos y en membresía.

Este crecimiento ha sido producto de la innovación y de la credibilidad de las organizaciones cooperativas dominicanas.

Cooperativa Vega Real, Inc.

Trabajando Para Servir!!!



**LAS COOPERATIVAS
Y SU POTENCIAL
EN LAS REMESAS**



- La migración y las remesas constituyen un fenómeno de escala mundial con consecuencias planetarias.

- La movilización de remesas ha aumentado extraordinariamente en los diez últimos años; su monto anual estimado mundial es de alrededor de US\$200,000 millones.

* Los costos de transferencia de las remesas eran relativamente altos, alcanzando hasta un 20% del monto transferido. Esta situación ha comenzado a cambiar gracias a la existencia de un ambiente competitivo en el mercado de servicios de transferencia.

"Las remesas "son un reflejo de la realidad de los mercados laborales no sólo en las Américas sino en todo el mundo".

Donald Terry, gerente del Fondo Multilateral del BID

Agregó: "Ya está más que confirmado que estos flujos constituyen una fuente de recursos vital para millones de familias.

En República Dominicana, el 60% de las remesas se destina al consumo familiar, el 17% a la educación y el 10% a negocios o ahorros.

Al finalizar el presente año República Dominicana habrá recibido unos US\$3 mil millones en remesas, lo que supera el 8.0% del Producto Interno Bruto, según comunicó el gobernador del Banco Central, Héctor Valdez Albizu.

Cerca del 80% de las remesas que recibe el país proviene de Estados Unidos, debido a que una proporción importante de dominicanos que emigró hacia esa nación.

Las cooperativas ofrecen otras opciones de servicios propios de su naturaleza que enriquecerían el negocio de las remesas con alternativas inexploradas de gran impacto social.

A pesar de su gran potencial, hasta la fecha las cooperativas no han tenido mucho éxito en este mercado.

La participación activa de las cooperativas en el mercado de transferencia de dinero requiere de la concurrencia de tres actores: Cooperativa, Beneficiario y Remitente.

Un gran porcentaje de los receptores de remesas en cooperativas no son socios, este producto los convertiría en socios de la cooperativa.

Este producto está dirigido a la base potencial y actual de socios que reciben continuamente remesas y requieren facilidades para adquisición de bienes de consumo, bienes para la venta e insumos para producción alimenticia, artesanal y agrícola en pequeña escala.

En este tiempo de alta movilidad poblacional, las remesas representan un importante nicho de captación y colocación de recursos para las cooperativas y una nueva oportunidad de servir más y mejor a nuestros asociados.

OBJETIVOS DE LA COOPERATIVA Y LAS REMESAS

- 1- Atraer a nuevos socios a la cooperativa.
- 2- Ayudar a nuevos socios a desarrollar un buen historial crediticio.
- 3- Ampliar la oferta de productos y servicios de la cooperativa.
- 4- Facilitarles a los socios la recepción y envío de sus remesas.
- 5- Aprovechar el potencial de las remesas para generar, mediante el ahorro y el crédito, economías de escala a fin de mejorar el nivel de vida de los beneficiarios y sus familiares.
- 6- Ofrecer productos y servicios prácticos y accesibles a los residentes en el exterior.

- 7- Asesorar a los socios en torno al mejor aprovechamiento de sus remesas, no sólo destinadas al consumo domestico, sino a otras alternativas de inversión que garanticen la sostenibilidad de la calidad de vida de la familia.
- 8- Establecer un vínculo más cercano con nuestros asociados.
- 9- Enriquecer y ampliar el mercado de las remesas con las bondades y facilidades del sistema cooperativo.
- 10- Captar un importante segmento de mercado, que no ha sido adecuadamente promovido, para elevar el rendimiento de los activos productivos de las cooperativas.

- 11- Aumentar, a través de las remesas, la inversión social a fin de mejorar los índices de pobreza de nuestro país.
- 12- Incidir positivamente en el desarrollo socioeconómico de sectores que son desatendidos por la banca tradicional como el área rural y las microempresas creadas por mujeres.

Ante una corriente de emigración creciente, nuestra misión es la de apoyar a los latinoamericanos a revertir estas tendencias; creando condiciones de desarrollo sostenible en los países y apoyando a las autoridades, diásporas y sociedades receptoras para que se maximicen los aportes.

En las cooperativas hacemos de cada transferencia de servicio financiero una transferencia de valor. En las cooperativas no sólo hacemos negocios... hacemos relaciones sanas y duraderas con un sentido humano.

Profundizamos y facilitamos la accesibilidad de nuestros asociados a los servicios financieros porque no nos enfocamos en el tamaño de sus cuentas, sino en la grandeza de sus sueños!!!

***Sigamos construyendo sueños donde sólo hay miseria...
sigamos llevando realizaciones donde sólo hay promesas...
sigamos sembrando esperanza donde sólo hay desolación!!!***

Muchas Gracias!!!

Yanio Concepción

yanioconcep@hotmail.com