



# Fomento de la Integración de las Cooperativas en las Cadenas Globales de Valor

Guillermo Zúñiga-Arias  
Especialista en Cadenas Agrícolas IICA  
Panamá, 2015.

# Temas a Tocar

¿Qué son las cadenas globales de valor?

Ejemplos de Cooperativas integrándose a las cadenas de valor

Ejemplos de Cooperativas en agregación de valor

Trabajo grupal sobre Cooperativas y Cadenas de Valor

Fortalezas de las cooperativas

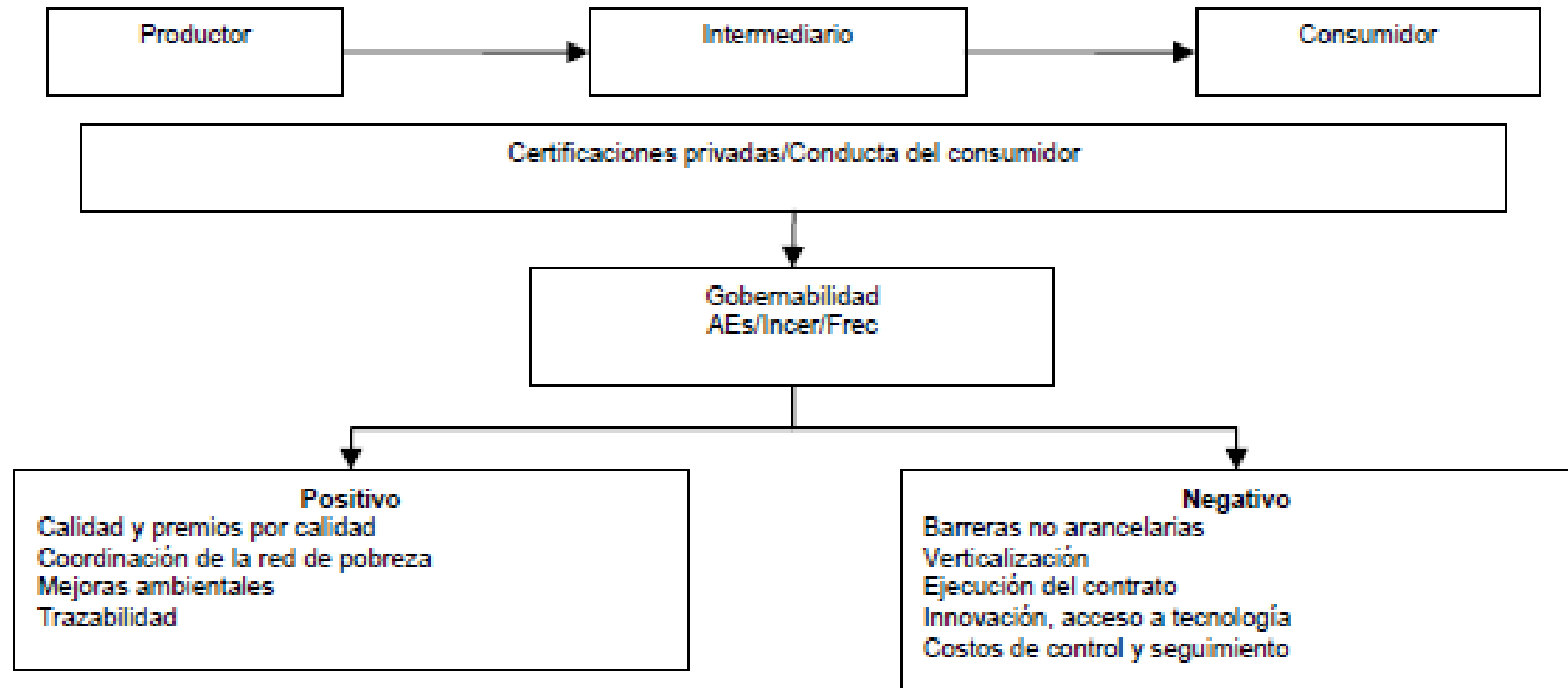
Debilidades de las cooperativas

La generación de relevo, la integración de jóvenes y mujeres.

# ¿Qué es una cadena de valor?

- Actores que coordinan con el objetivo de satisfacer las necesidades del consumidor
- Las cadenas pueden ser manejadas por la demanda o por la oferta
- Se generan relaciones verticales y horizontales
- Se entregan y reciben flujos de productos o servicios, información y recursos financieros.
- Las cooperativas facilitan la participación de los pequeños productores en las cadenas de valor

## IMPACTOS DE LAS CADENAS DE VALOR Y LOS MECANISMOS DE GOBERNABILIDAD

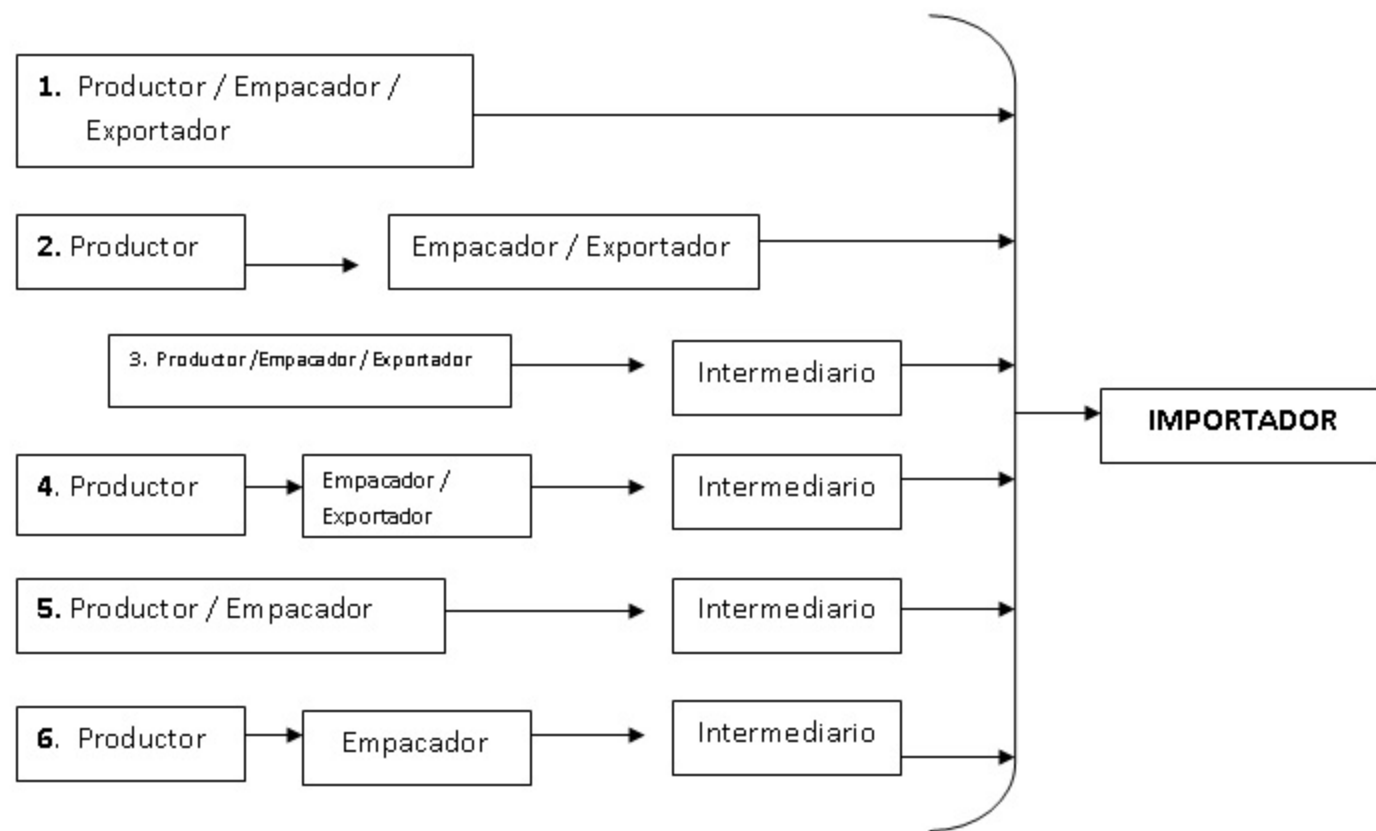


Zúñiga, 2011.

## Diagrama de la cadena

### Canales de comercialización del chayote

#### Canales de comercialización del chayote

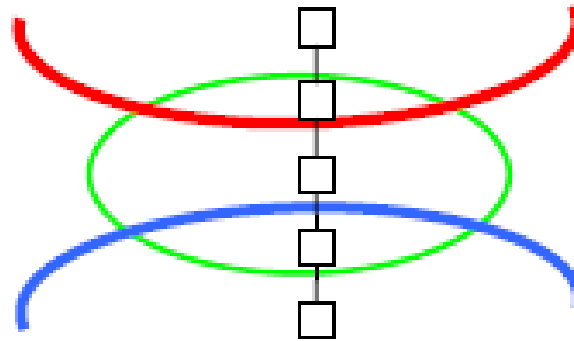


Fuente: Franseen, 2003. Citado por Valenciano 2004: P. 66

# ILUSTRACIÓN DEL PROCESO DE LIBERACIÓN ECONÓMICA Y EL DESMANTELAMIENTO DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL

Política Industrial de un país desarrollado

Estado empresario

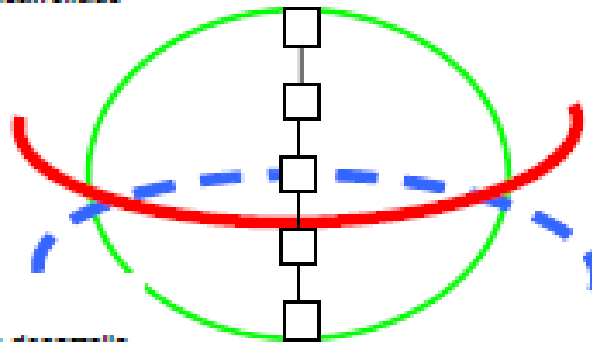


Regulación voluntaria Internacional (ISO, GAP, HACCP, etc.)

Política Industrial de un país en desarrollo

Política Industrial de un país desarrollado

Liberalización económica



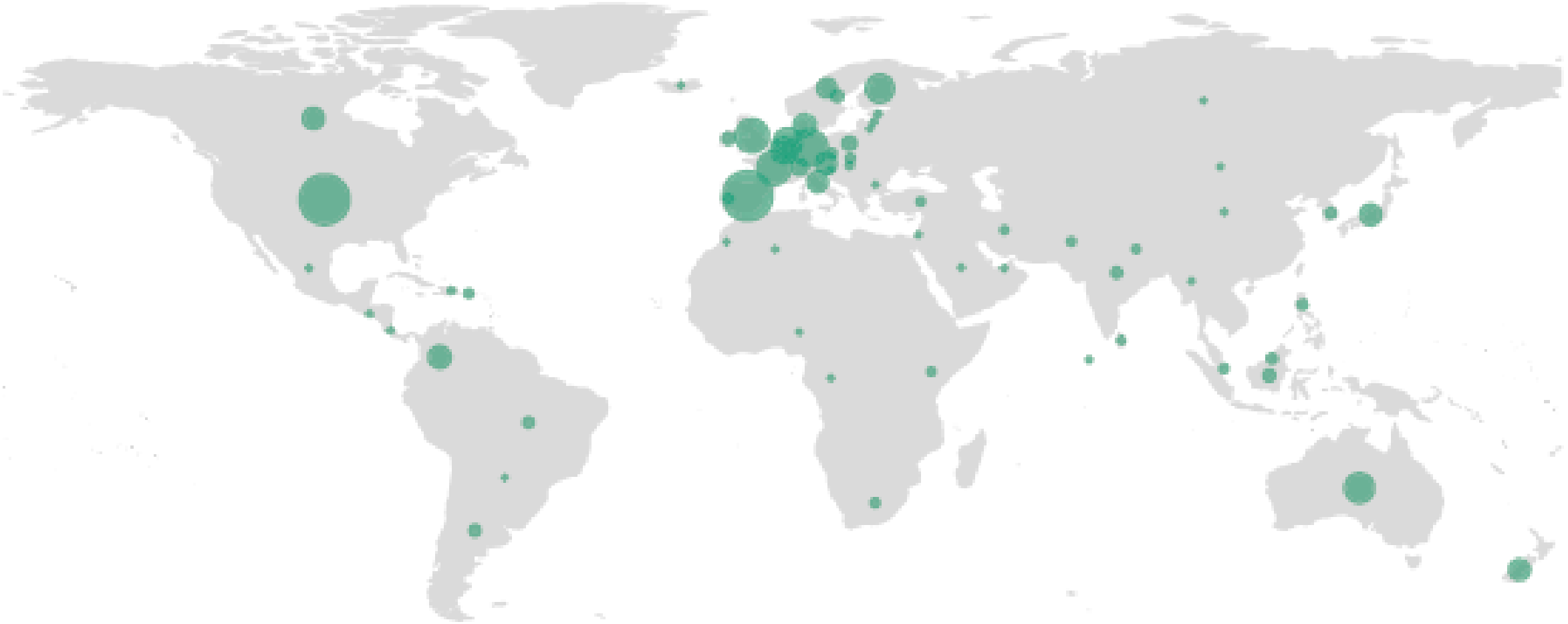
Regulación voluntaria Internacional (ISO, GAP, HACCP, etc.)

Política Industrial de un país en desarrollo

# Las Cooperativas en el mundo (2012)

- Mas de 1900 cooperativas
- En al menos 65 países
- Ventas (2012) 2623,1 billones de dólares
- Cooperativas por sector
  - 27% en agricultura e industria alimentaria
  - 27% en seguros
  - 21% en comercio mayorista y minorista
  - 8% en industria
  - 7% en otros servicios
  - 5% en banca y finanzas
  - 3% en salud
  - 2% en otras actividades

# Cooperativas por país





## Países con cooperativas con ventas mayores a los 100 millones de dólares

	Ventas en billones de dólares
Estado Unidos de América	669,86
Francia	377,13
Japón	360,54
Alemania	291,73
Holanda	132,56
España	85,21
Reino Unido	83,48
Suiza	78,62
Finlandia	66,13
Dinamarca	64,85
Italia	54,92
Corea del Sur	54,44
Canadá	51,19
Noruega	33,35
Austria	33,25
Nueva Zelanda	33,07

# Ejemplos de cadenas de valor y Cooperativas

- JOHOR SUPERMERCADO COOPERATIVO (Malasia)
  - 35000 asociados, Consejo no interviene en el día a día, cambian sitio, se cae negocio, cierra 2002
- COOPERATIVA OBRERA (Argentina)
  - Cooperación entre cooperativas 23,5 millones de dólares
- COOPERATIVAS HORTICOLAS (Cataluña, Valencia)
  - Alternativa ante crisis económica en el mediterráneo, cooperativa ayuda con escala, calidad, acceso a mercado, crédito, acceso a tecnología, articulación con otras cooperativas verticalización de actividad.

# Ejemplos de cadenas de valor y Cooperativas

- GRECIA
  - Cooperativas agrícolas buscan apoyo Estatal y no el desarrollo de marca
- DINAMARCA
  - Cooperativas de sector porcino son exitosas por su coordinación en temas de producción, procesamiento, mercadeo y calidad enfocada en el consumidor
- JAPÓN E INGLATERRA
  - Diferencias en Japón las cooperativas solo pueden realizar ventas al por menor con cooperativas en cambio en Inglaterra no existe esta restricción pero los beneficios son solo para los asociados

# Ejemplos de cooperación cooperativas a nivel internacional

- Coop Electro AB (2000),
  - joint venture entre entre KF de Suecia y NKL de noruega para la generación eléctrica Coopernic (2005),
  - grupo estratégico de cooperativas de Italia, Bélgica y Francia. Se dedican a la venta de alimentos y la diseminación de los acuerdos bilaterales.
- Cooperación Japón-India (2005),
  - JCCU le brinda a APNA Bazaar entrenamiento para implementar una marca cooperativa de alimentos
- Cooperación Suecia-Bulgaria/Vietnam/Polonia (1997-2001),
  - Centro Cooperativo Sueco ayuda en estos países a establecer cadenas de supermercados cooperativos



Desjardins

## The Jardins of Desjardins



NAME

DESJARDINS GROUP

Banking and financial services

WHERE

Canada

ABSOLUTE TURNOVER (CANADIAN)  
5,126,000,000

IN 2012

EMPLOYEES  
44,942

MEMBERS  
5,641,217

2012 RANKINGS

BANKING AND FINANCIAL SERVICES SECTOR 5<sup>TH</sup> BY NET BANKING INCOME AND 5<sup>TH</sup> BY NET BANKING INCOME ON GDP PER CAPITA. IN TOP 300 RANKINGS 41 BY TURNOVER AND 50 BY TURNOVER ON GDP PER CAPITA.

WWW.DESJARDINS.COM



## School Trips to the Slaughterhouse



NAME

LEVERANDØRSELSKABET  
DANISH CROWN AMBA

Agriculture and food industries

WHERE

Denmark

ABSOLUTE TURNOVER (DANISH KRONE DKK)  
58,164,000,000

IN 2012

EMPLOYEES  
23,000

MEMBERS  
8,552

2012 RANKINGS

AGRICULTURE AND FOOD INDUSTRIES SECTOR 10<sup>TH</sup> BY TURNOVER AND 16<sup>TH</sup> BY TURNOVER ON GDP PER CAPITA. IN TOP 300 RANKINGS 52 BY TURNOVER, 62 BY TURNOVER ON GDP PER CAPITA.

WWW.DANISHCROWN.DK



città so.la.re.  
Società Cooperativa Sociale

## An Innovative Example of Social Tourism



NAME

CITTÀ SO.LA.RE. SOC. COOP.  
SOCIALE A R.L.

Health and social care  
(work integration)

WHERE

Italy

ABSOLUTE TURNOVER  
3,050,152 €

IN 2012

EMPLOYEES  
59

MEMBERS  
71

VOLUNTEERS  
26

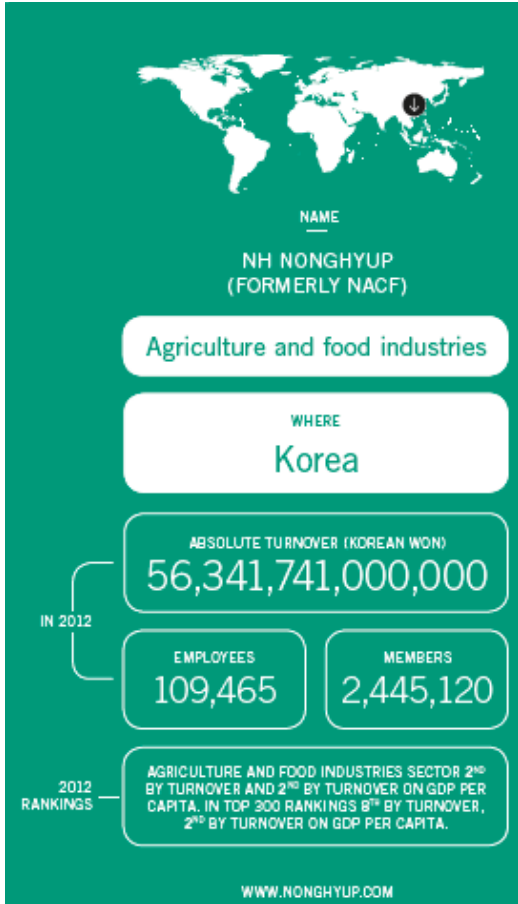
2012 RANKINGS

WWW.CITTASOLARE.ORG





## Bringing Rural Development Through a Multipurpose System



## Pulling Nigerians Out of Poverty



## Bread and Co-operatives



# Trabajo en grupo

1. Dividirse en tres grupos
2. Discutir y preparar una presentación (15 min)
  1. Cómo se puede aprovechar la oportunidad del comercio para integrar a las cooperativas a las cadenas globales
  2. Cómo hacer para promover la competitividad y la cooperación entre cooperativas a nivel internacional para fortalecer al sector
  3. Cómo promover que los jóvenes y mujeres se apropien de los procesos cooperativos y cuáles son áreas en las que las cooperativas necesitan apoyo para lograr dicha apropiación
3. Presentación de deliberación grupal (15 min)
4. Plenaria (30 min)