



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y ECONOMÍA SOCIAL

EL Salvador 7 de Julio 2007
VII Conferencia "FEDEACES"





REFLEXIONES:

- Tenemos que escoger entre un mercado Global impulsado solamente por el calculo de la rentabilidad a corto plazo, y uno que tenga rostro humano.
- Entre un mundo que condena a una cuarta parte de la humanidad al hambre y la miseria, y uno que ofrece a todos, por los menos, una oportunidad de prosperar en un ambiente saludable.
- Entre una batalla egoísta sin reglas en la cual ignoramos la suerte de los perdedores y un futuro en el cual los fuertes y exitosos aceptan su responsabilidades mostrando un Liderazgo y una visión global.
- Vivimos en un Mundo que nos dice: **“no me cuentes muéstrame”**.
- Los Negocios no están separados del resto de la Sociedad son **INTERDEPENDIENTES.**
- Y centrándonos en nuestro ámbito empresarial hemos de tener en cuenta algo importante: “Ser eficaz a través de la Gestión por valores, es apostar por la participación, el aprendizaje, Así como el crecimiento personal y colectivo del individuo, en un proceso de desarrollo económico armónico y no exclusivamente la renta del Capital.



“El Producto Interior Bruto no mide ni la salud de nuestros niños, la calidad de su educación, ni la alegría de sus juegos. No mide ni la belleza de nuestra poesía, ni la fortaleza de nuestros matrimonios. Es indiferente tanto a la decencia de nuestras fábricas cuanto a la seguridad de nuestras calles. No mide ni nuestra sabiduría ni nuestra educación, ni nuestro talento, ni nuestro coraje, ni nuestra compasión, ni nuestra devoción por nuestro país. De hecho mide todo aquello que hace que la vida valga la pena, y puede decirnos todo acerca de nuestro país, excepto aquellas cosas que nos hacen sentir orgullosos de ser parte de él.”

Robert Kennedy¹

Globalización

- motor reactivador de la economía
- dinamizador de la sociedad

Las empresas de Economía Social contribuyen con una particular forma de “hacer empresa” a la construcción de un contexto empresarial competitivo y comprometido con su entorno global.

Innovación tecnológica y social

- Servir como estrategia competitiva, de permanencia y desarrollo de las empresas
- Actuar como catalizador en un proceso de cambio social, a través del desarrollo de actividades concretas de mejora de las condiciones de nuestros entornos, de apoyo a emprendedores y emprendedoras, de participación y diálogo social.

Definición de RSE

- La Responsabilidad Social Empresarial es un concepto aún en construcción.
- El concepto de RSE generalmente se refiere a una visión de la actividad de las empresas que incorpora el respeto por las personas, los valores éticos, las comunidades y el medio ambiente.
- La Responsabilidad Social es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración en la estrategia y gestión de las empresas de las demandas de sus grupos de interés.

Asistimos a la construcción y desarrollo de un concepto que validará la permanencia de las empresas que lo adopten y que las diferenciará de las que no lo hagan; la Responsabilidad Social Empresarial.

Ventajas

- Mayor fidelización a la marca por parte de consumidores/as.
- Actitud más favorable por parte de los medios de comunicación.
- Posicionamiento con respecto a la competencia.
- Identificación con la Comunidad en la que opera y por lo tanto legitimación ante ella.
- Aumento de ventas.
- Posibilidad de modificar hábitos de consumo.
- Comunicación más fluida con los grupos de Interés y por lo tanto mayor conocimiento del mercado en el que se desenvuelve la actividad productiva, lo que se traduce en un mayor nivel de respuesta a las demandas de su comunidad (desarrollo de nuevos productos y servicios).
- Clima laboral interno más grato...

La obtención de beneficios económicos responsable y comprometida con el entorno es una realidad del mundo actual; serán las empresas que **compatibilicen beneficio económico con la contribución a una sociedad mejor y más sostenible** las que perduren en el tiempo.

Estudio Responsabilidad social en empresas de E.S.: objetivos

- La sensibilización de los/as responsables de las empresas de Economía Social en materia de Responsabilidad Social Empresarial
- La difusión del concepto como herramienta de Gestión para el Compromiso Social y la Competitividad de las empresas.

¿Por qué hablar de RSE?

- Escándalos medioambientales y financieros
- Vulneración continuada e impune de derechos humanos
- Globalización
- Alertas de expertos economistas sobre el futuro incierto del estado del bienestar
- Vulnerabilidad e indefensión en los/as ciudadanos/as.
- Demandas sociales

Conclusiones del Estudio

- La RSE “silenciosa”
- Valor diferenciador
- Empresas de Economía Social y Desarrollo local
- Vinculación entre RSE y principios y valores de las empresas de E.S.

RSE/Economía Social

La RSE y los principios que subyacen en las empresas de Economía Social, son conceptos indisociables y a la vez coadyuvantes a la buena gestión empresarial, hecho que queda reforzado si se tiene en cuenta que, tanto la RSE como las empresas de Economía Social, identifican un conjunto de valores y principios comunes.

Principios y valores presentes en la gestión responsable y en las actividades de las empresas de E.S.

- La toma de decisión democrática.
- La identificación territorial, como motor de dinamización y desarrollo local basada en políticas medioambientales y de sostenibilidad.
- La generación de empleo sostenible y de calidad.
- La identificación del trabajador/a con la empresa.
- La integración y cohesión social, traducida en la puesta en práctica de valores de democracia, solidaridad y participación.

La Economía Social es pionera en el desarrollo y mantenimiento de la RSE en la gestión y desarrollo interno de sus empresas.

Nuestro objetivo en adelante será
ponerlo en valor

La RSE en España

- La Subcomisión Parlamentaria, que concluyó y publicó sus trabajos en forma de Libro Blanco el pasado mes de diciembre.
- El Foro de Expertos que se reúne desde hace ya dos años y que está compuesto por representantes de distintos ministerios implicados, y expertos provenientes de organizaciones de la sociedad civil y de la Universidad
- Mesa para el Diálogo Social compuesta por Gobierno, empresarios y sindicatos.

La RSE en Andalucía

- Grupo de Trabajo de la Responsabilidad Social de las empresas, constituido el pasado año en el seno de la comisión de empleo, grupo ante el que Cepes-A ha comparecido para establecer su posicionamiento en materia de RSE.
- Plan de Innovación y Modernización de Andalucía.

Plan de Innovación y Modernización de Andalucía

- Difusión de buenas prácticas,
- Programas de asistencia técnica para la certificación de la norma SA8000,
- Premios a las empresas andaluzas que demuestren su gestión responsable,
- Formación y sensibilización
- Una amplia política de incentivos a las empresas que adopten criterios de RSE en su gestión.

Cepes-Andalucía y la RSE

- Regulación Consensuada
- Acreditación
- Voluntariedad
- Complementariedad con respecto al marco jurídico vigente.

Compromisos verificables

- Sociales
- Económicos
- Laborales
- Medioambientales
- De respeto de los derechos humanos

Líneas de actuación preferentes:

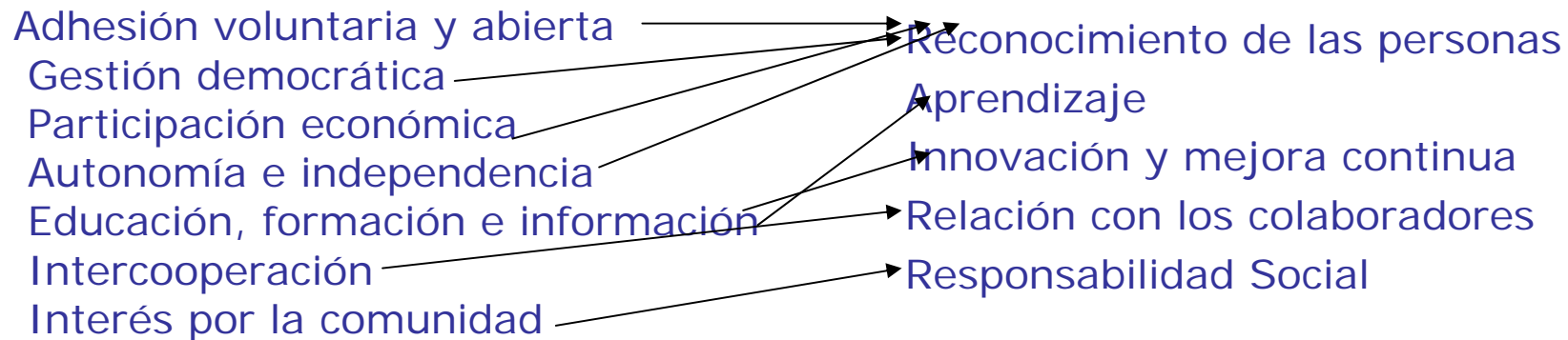
- Certificación de las prácticas de RSE
- Actuación de la Administración.

¿Qué papel juega el modelo Cooperativo en la Sociedad?

Coincidencia de principios cooperativos con valores de excelencia EFQM

PRINCIPIOS COOPERATIVOS

VALORES MODELOS EXCELENCIA EFQM





Sales y Ferré. 2. 41004 Sevilla
t. 954 50 0 421 / f. 954 50 07 75
cepes-a@cepesandalucia.es

www.cepes-andalucia.es

