



# IV CUMBRE COOPERATIVA DE LAS AMÉRICAS

Cooperativas: asociatividad para el desarrollo sostenible

14 -18 Noviembre 2016 , Montevideo - Uruguay



## Propuesta sobre los Tres Ejes Temáticos de la IV Cumbre Cooperativa de las Américas

Caja Morelia Valladolid, México

Caja Morelia Valladolid se encuentra autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para ser una entidad de ahorro y crédito regulada, que promueve y facilita la captación de recursos y posteriormente la distribución de créditos para los socios de la cooperativa.

Se presenta un análisis de los temas y subtemas de la IV Cumbre Cooperativa de las Américas para generar propuestas para la posible posición y que pueden servir como insumo para las mesas de trabajo de la Cumbre.

### EJE 1: PODER, MERCADO, DEMOCRACIA Y DESARROLLO

Sub eje: Crítica y renovación del concepto y práctica de “desarrollo” en las cooperativas

El enfoque principal de las Cooperativas de Ahorro y Crédito se basa en que somos sociedades de personas y no sociedad de capitales y en consecuencia se debe enfocar nuestra acción en satisfacer las necesidades de los socios que buscan un bien común, en aspectos sociales, económicos, culturales y organizacionales con un sentido de cooperación y solidaridad, creemos que esto es lo que llevaría al verdadero desarrollo de las mismas. En el aspecto social, se deben cambiar las desigualdades sociales que existen en nuestra sociedad de tipo capitalista y que ha marginado al desarrollo integral de grandes sectores urbanos y rurales. En el aspecto económico, los sectores marginales viven en una gran inestabilidad económica y por consiguiente viven también en la marginación del sistema financiero tradicional y frente a esta realidad encuentran en las cooperativas de Ahorro y Crédito como una alternativa a sus necesidades económicas. En el aspecto cultural, las personas y familias de escasos recursos económicos no tienen una cultura financiera, situación que exige una concientización sobre su capacidad para adquirir una cultura social y solidaria que tiene potencialidades para formarse progresivamente como futuros dirigentes y líderes del cooperativismo y sobre estas potencialidades se han formado dirigentes y líderes para gestionar en otros ámbitos de la sociedad. En el aspecto organizacional las personas al integrarse en una cooperativa, están sentando las bases para generar una organización propia de sus asociados que responderá a sus aspiraciones y necesidades con una acción comunitaria que superan las actividades del individualismo, característica de la economía capitalista.

Nuestra posición ante este dilema sería el que, las cooperativas cuenten con un plan permanente de educación cooperativa-financiera, fomentando así una cultura de ahorro, ya que existe un pensamiento y actitud en determinados sectores sociales afectados por la pobreza, de que no están en capacidad de ahorrar generando una dependencia de instituciones de beneficencia o del Gobierno.

Tel. (506) 2296-0981 • Fax (506) 2231-5842  
Correo: [aci@aciamericas.coop](mailto:aci@aciamericas.coop)  
Apdo. Postal 6648-1000 San José, Costa Rica

Para inscripciones:  
[inscripciones@aciamericas.coop](mailto:inscripciones@aciamericas.coop)  
[www.aciamericas.coop](http://www.aciamericas.coop)

Sub eje: Conformismo, reacción y resistencia de las cooperativas frente al poder del Estado y el Mercado

La relación de las cooperativas con el estado siempre ha sido complicada. La necesaria autonomía política debe ir de la mano con una articulación de estrategias fundamentada en sus objetivos comunes. Este proceso exige también un replanteo profundo de los vínculos, programas y compromisos de las cooperativas con el Estado. En general, muchos son los riesgos de una relación desequilibrada con el Estado, por ejemplo: nuevas organizaciones cooperativas, que surgen al calor de las políticas públicas, pero que luego no pueden sostenerse ante cualquier cambio de signo político. Desplazamiento de las cooperativas como empresas de servicios, ante el avance del Estado. Esterilización de la capacidad de liderazgo y movilización de los recursos locales, por su transformación en apéndices de los poderes públicos. Debilitamiento de las iniciativas autogestionarias y por lo tanto de la capacidad de la sociedad para la búsqueda de alternativas dirigidas a la construcción de autonomía y defensa de los intereses de los asociados. Sin embargo, estos riesgos no deben de confundirnos: no existe ninguna posibilidad de afirmar nuestra incidencia en la organización del territorio, en la defensa de los intereses de nuestros asociados, si no es a través de una relación virtuosa con el Estado. De lo contrario careceremos de la escala económica y política adecuada para disputar nuestros espacios frente al poder económico concentrado. Debe entenderse que la integración no puede ser solo horizontal, es decir entre cooperativas independientemente de su grado, sino que también debe ser vertical, implicando en este sentido alianzas estratégicas con el Estado. Esto no significa ni perder autonomía ni perder identidad, significa, si es que estamos seguros de lo que somos y de lo que representamos como movimiento, ni más ni menos que la posibilidad real y concreta de ser más visibles, de tener mayor escala, de incidir en las políticas públicas que hacen al desarrollo de nuestro país, es decir, de cumplir con la misión que nos delegaron nuestros representados. Debemos pasar de un Estado indiferente a un Estado Socio de las cooperativas. Para ello es necesario que el Estado nos reconozca como cooperativas de asociados usuarios, dentro de los marcos regulatorios de servicios públicos; que no seamos discriminados por no entender nuestra naturaleza, asimilándonos a empresas lucrativas, con intereses monopólicos o contrarios a la de nuestros propios asociados. Debemos lograr que el estado entienda que nosotros no somos parte del problema sino que somos parte de la solución al problema. Si el estado avanza en políticas activas, procurando orientar estrategias de desarrollo, las cooperativas deben ser partícipes de estos, ya que son las principales organizaciones con capacidad para distribuir los beneficios del desarrollo, para garantizar ese desarrollo sustentable y socialmente equilibrado.

Por otra parte, la integración cooperativa debe ser más que un principio, debe ser una estrategia de subsistencia en un mercado cada vez más competitivo y regulado. La incidencia necesaria para promover política pública en beneficio del sector, obliga a buscar mecanismos de integración representativa adecuados y fuertes, la relevancia de la integración cooperativa en federaciones e instrumentos de segundo piso hace frente a proveedores, gobierno y congreso nacional.

Sub eje: La ideología del mercado, la competencia en las cooperativas, ¿contradicción o mal necesario?

Respecto a la competitividad de las cooperativas se ha evaluado el papel que pueden jugar elementos vinculados tanto al entorno como a las características internas de ellas, relacionadas con sus procesos. Son los factores internos los que en gran medida determinan la competitividad de estas. En concreto, la participación de los socios en los resultados, junto a la flexibilidad para atender sus requerimientos, es el determinante principal de competitividad de las cooperativas. Este último aspecto subraya la importancia que posee la estructura de las cooperativas en la búsqueda de la competitividad. De este modo, destacan en una mejor situación y/o posición las cooperativas que se encuentran en mejores niveles de éxito competitivo y mayores posibilidades de supervivencia. Por ello, es importante que en las cooperativas se adquieran capacidades relacionales ya que éstas redundaran en una mejora de la posición competitiva de la cooperativa. Estas capacidades relacionales dotarían de un sentido de equilibrio a la sociedad cooperativa orientándola en un entorno cada vez más cambiante y competitivo. De este modo, y a nivel directivo se sugiere que, frente a los nuevos retos competitivos surgidos por la globalización, algunas acciones que se consideran claves tanto para el aseguramiento de la capacidad competitiva como para la mejora de la eficiencia y la eficacia de las sociedades cooperativas son la apuesta hacia una mayor implicación con los mercados y la adopción de eficaces políticas internas que faciliten el desempeño del rol del socio.

## **EJE 2: ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: ESTRATEGIAS PARA SU FORTALECIMIENTO**

Sub eje: Valores y prácticas compartidas como puente para una relación mutuamente beneficiosa entre el cooperativismo y las otras organizaciones de la ESS;

Sub eje: Renovar la tradición y la gestión cooperativa con las nociones de Buen Vivir, Bien Común y Economía para la Vida y qué implica para la gestión cooperativa;

Sub eje: ¿Estamos en transición hacia otra economía?

En la actualidad, la economía social y solidaria es una realidad en movimiento y en crecimiento. Se trata de organizaciones y actividades que, a lo largo de todo el país, están generando un pensamiento y una práctica alternativa. Un movimiento que va adquiriendo estructuras de trabajo en red a nivel local, regional y global y que tiene como principal reto lograr que hechos, logren contribuir a la transformación social y al surgimiento de un modelo de economía y de sociedad. Es posible, por tanto, identificar una serie de retos que aparecen como indispensables para ir desplegando todo el potencial de crecimiento de la economía social y solidaria y que, resumidamente, podríamos agrupar en tres ámbitos prioritarios:

Documentos de Discusión. IV Cumbre Cooperativa de las Américas  
“Cooperativas: Asociatividad para el Desarrollo Sostenible”  
14 – 18 de noviembre de 2016, Montevideo -Uruguay

1. Fortalecer el movimiento como sujeto económico.
2. Crecer en agregación ciudadana comprometida con nuevas formas de hacer y practicar economía.
3. Y, fortalecer el movimiento como sujeto político.

En primer lugar, es preciso fortalecer el movimiento social como un sector que crezca en impacto económico. Para ello, es necesario abordar los siguientes retos:

- Promover la intercooperación como herramienta eficaz para el crecimiento y sostenibilidad de iniciativas.
- Impulsar espacios para el desarrollo del emprendimiento colectivo, fomentando la creación de nuevas iniciativas económicas.
- Reforzar y aumentar los instrumentos financieros al servicio de la Economía Solidaria. La financiación es uno de los elementos de debilidad de muchas iniciativas alternativas. Debemos seguir impulsando la construcción de herramientas financieras éticas, cooperativas y solidarias.
- Desarrollar herramientas alternativas de gestión empresarial como la auditoría social.

En segundo lugar, el potencial de crecimiento de la economía social radica también en su capacidad de agregar cada vez a un mayor número de ciudadanos que apoyen activa y conscientemente la construcción de estos espacios económicos alternativos, bien con sus recursos, bien con su militancia o con su trabajo y, sin duda, con su comportamiento económico. Especialmente cabe destacar en este sentido cuatro retos:

- Dedicar mayores recursos a iniciativas educativas, de sensibilización ciudadana y de comunicación que permitan incorporar a nuevos colectivos de la ciudadanía a las iniciativas de la Economía Social.
- Impulsar la agregación ciudadana a través de propuestas de consumo crítico, consciente y transformador en espacios cooperativos reforzando el trabajo que ya se viene haciendo.
- Construir redes de mercado social, donde se genere una comunidad de organizaciones y de ciudadanía capaz de autogestionar el consumo de cada vez más productos y servicios, que vayan así desconectándose del mercado capitalista.
- Desarrollar formas asociativas alternativas de intercambio y relación comercial.

En tercer lugar y apoyándose en estas nuevas prácticas económicas y ciudadanas, es necesario fortalecer el movimiento como sujeto político. En este sentido, nuestros retos son:

- Construir discurso político y un nuevo conocimiento transformador, tejiendo alianzas con ámbitos dedicados a la investigación-acción. En particular, desarrollando el paradigma de la sostenibilidad de la vida como eje de la construcción alternativa de la economía.
- Impulsar y desarrollar formas de producción y difusión de conocimiento transformador basadas en la cultura libre y la promoción de los comunes.
- Desarrollar propuestas de políticas públicas que transformen la economía, trabajando para ello en estrecha colaboración con otros agentes y movimientos económicos, sociales y políticos.
- Fortalecer el trabajo en red a todos los niveles (local, nacional, estatal e internacional) priorizando la construcción de la economía social y solidaria como un sujeto político de referencia.

En conclusión, asumir estos retos y darles respuesta desde la inteligencia colectiva y el trabajo colaborativo es la tarea principal que tiene el movimiento de la economía social y solidaria si se quiere aprovechar las oportunidades que ofrece la coyuntura actual para impulsar el crecimiento de su impacto económico y político.

### **EJE 3: CONTRIBUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

*Sub eje: Influencia de los ODS en las cooperativas y viceversa;*

*Sub eje: Las cooperativas en alianzas nacionales y regionales para el trabajo de incidencia y la implementación de los ODS*

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de 17 objetivos y 169 metas destinadas a resolver los problemas sociales, económicos y ambientales que aquejan al mundo, cubriendo los próximos años (2015-2030). Los gobiernos que participaron en la conferencia Río+20, sobre desarrollo sostenible en Brasil en 2012, tuvieron la idea de crearlos. Los ODS fueron trabajados por representantes de 70 países quienes luego redactaron un conjunto de metas. Al mismo tiempo, las Naciones Unidas llevó adelante consultas públicas en todo el mundo y una encuesta en línea pidiendo a la ciudadanía elegir lo que consideraban sus prioridades en relación a los objetivos. La organización de ayuda humanitaria World Vision cree que es posible terminar con la pobreza extrema al llegar el 2030 si los líderes no se detienen para cumplir con metas enfocadas en los niños y niñas más vulnerables que viven en los lugares más difíciles. Los líderes no deben desaprovechar esta oportunidad única en nuestra generación para cumplir metas que terminen con las muertes prevenibles, el hambre y todas las formas de violencia que afectan a los niños y las niñas. Las áreas de conflicto desde Siria a Sudán del Sur es donde los niños y las niñas sufren más. Se cree que terminar con el sufrimiento es posible solo si los líderes se ocupan de las causas subyacentes del conflicto. El cambio real y duradero es posible cuando los niños, las niñas y las comunidades en todo el

Documentos de Discusión. IV Cumbre Cooperativa de las Américas  
“Cooperativas: Asociatividad para el Desarrollo Sostenible”  
14 – 18 de noviembre de 2016, Montevideo -Uruguay

mundo se involucran en las decisiones que los afectan. No debemos detenernos ante nada para garantizar que esto suceda.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos son:

1. Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.
4. Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
5. Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
7. Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.
8. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
9. Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
10. Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.
11. Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.
13. Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos adoptados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).
14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.
15. Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
17. Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.



Documentos de Discusión. IV Cumbre Cooperativa de las Américas  
“Cooperativas: Asociatividad para el Desarrollo Sostenible”  
14 – 18 de noviembre de 2016, Montevideo -Uruguay

De lo antes expuesto se considera que las cooperativas son aliadas cruciales para conseguir el cumplimiento de estos objetivos. El modelo cooperativo tiene el desarrollo sostenible como parte central, porque está basado en principios y valores éticos. Hay millones de ejemplos que ilustran la fortaleza de las cooperativas que ayudan a cumplir con los objetivos de la agenda 2030. Como organizaciones controladas democráticamente y autogestionadas por sus miembros, las cooperativas muestran una redistribución igualitaria de la riqueza, trabajos estables y un acceso equitativo a los productos y servicios, también promueven equidad de género, están afincadas al territorio y se preocupan por las comunidades locales. Las cooperativas en particular pueden ayudar “a los pobres y a los más vulnerables a tener iguales derechos y recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos...”, como marca el primer objetivo de desarrollo sostenible.

#### *Salir de la pobreza*

Estudios indican que este modelo se adapta específicamente a sacar a las personas de la pobreza, ayudando en la transición de la economía informal a la formal. Parte de los beneficios están dedicados a proveer a los miembros de las cooperativas con herramientas sociales como formación, educación, vivienda, servicios financieros, así como servicios de cuidados para las propias familias de los cooperativistas.

En este sentido, en México existen investigaciones en género, donde los números indican que las cooperativas están entre los mejores lugares para conseguir la equidad de género.

#### *Salud*

Uno de los principales objetivos de la Agenda 2030 es el asegurar vidas saludables y promover el bienestar general, a todas las edades. En medio de la privatización de servicios públicos, y de la competencia privada, las cooperativas -como organizaciones integradas por sus miembros- ponen a la salud y al bienestar por delante de los beneficios económicos. Juegan un papel crucial en el cuidado de los individuos, en la prevención de enfermedades, en el bienestar de los miembros y/o de sus empleados. Juegan un papel clave para las poblaciones más vulnerables -entre las que se incluyen personas con capacidades especiales, personas mayores, personas con enfermedades mentales- y adoptan políticas de inclusividad.

#### *Industria*

Hay muchísimos ejemplos también en otros objetivos de desarrollo, como el número nueve, en el que la ONU plantea: “conseguir infraestructuras resistentes que promuevan la industrialización sostenible y la innovación”. Las cooperativas promueven el empleo sostenible, el crecimiento económico y la industrialización. Promueven la dimensión a largo plazo de la organización. Y aun y cuando algunas cooperativas están pasando por tiempos difíciles, los estudios muestran que, en general, este tipo de organizaciones están teniendo una mayor resistencia a la crisis.